

# ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет технологій і дизайну  
Кафедра технологій і конструювання швейних виробів

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету технологій і дизайну

Тетяна ІВАНІШЕНА

2024р.

## СІЛАБУС

Навчальна дисципліна Технології свідомої моди в швейному виробництві

Освітньо-професійна програма Конструювання та технології швейних виробів

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

### Загальна інформація

Позиція	Зміст інформації
Викладач(і)	Кошевка Юлія
Профайл викладача	<a href="https://tksv.khmnu.edu.ua/koshevkoyu/">https://tksv.khmnu.edu.ua/koshevkoyu/</a>
E-mail викладача(ів)	<a href="mailto:koshevkoyu@khmnu.edu.ua">koshevkoyu@khmnu.edu.ua</a>
Контактний телефон	-
Сторінка дисципліни в ІСУ	
Консультації	Очні: Відповідно до графіка, встановленого кафедрою; онлайн: за необхідністю та попередньою домовленістю

### Характеристика дисципліни

Статус дисципліни	Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Кількість годин							Форма семестрового контролю		
				Кредити ЄКТС	Години	Аудиторні заняття					Самостійна робота, у т.ч. ІРС	Курсовий проєкт	Курсова робота	залік	іспит
						Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
В	Д	-	-	4,0	120	54	18	36			66			+	

### Анотація дисципліни

Дисципліна «Технології свідомої моди в швейному виробництві» є однією із вибіркових фахових дисциплін і займає провідне місце у підготовці фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості». Дисципліна висвітлює питання раціонального використання ресурсів та матеріалів через циркулярну економіку сприяє сталому використанню ресурсів шляхом мінімізації утворення відходів, повторного використання виробів і перероблення матеріалів для створення замкнутого життєвого циклу продукції. На основі знань, що отримані у період вивчення основ проєктування і конструювання швейних виробів, здобуття навичок проєктування технологічних процесів, дисципліна розглядає особливості процесів та засобів проєктування виробів використовуючи безвідходні технології.

Одержані знання використовуються студентами при розробці гармонійних конструкцій одягу, а також допоможуть впливати на показники екологічності виробів при створенні нових моделей одягу.

Дисципліна викладається для студентів денної та заочної форми здобуття освіти. При викладанні дисципліни використовуються активні і творчі форми проведення занять, зокрема лекції (з використанням наочних методів (слайдів), практичні заняття (з використанням швейних лабораторій), самостійна робота (індивідуальне завдання з розробки ансамблю, або колекції з вживаного одягу).

### Мета і завдання дисципліни

**Мета дисципліни:** Поглиблення теоретичної і практичної підготовки фахівця, здатного проєктувати швейні вироби з мінімальним впливом на екологію, у т.ч. з використанням інформаційно-комп'ютерних технологій.

**Завдання дисципліни.** Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми виробництва і технологій легкої промисловості або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність збирати, аналізувати та обробляти інформацію з різних джерел, у тому числі іноземних, для розв'язання комплексних наукових та творчих задач у сфері виробництва і технологій легкої промисловості. Здатність використовувати інформаційні технології для обробки і аналізу емпіричних даних, моделювання, проектування, виготовлення та контролю якості виробів легкої промисловості різного призначення. Здатність приймати ефективні рішення та забезпечувати належний рівень якості виконуваних робіт, безпеку та економічну ефективність у сфері виробництв та технологій легкої промисловості. Здатність розробляти конструкторсько-технологічну документацію для виготовлення конкурентоспроможних швейних виробів різного асортименту та із різних матеріалів з урахуванням інноваційних інформаційно-комп'ютерних технологій.

#### Очікувані результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері виробництва і технологій легкої промисловості, достатні для продукування нових ідей та проведення досліджень. Зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, результати досліджень та інновацій до фахівців і нефаківців, зокрема з колегами, бізнес-партнерами та здобувачами освіти, аргументувати свою позицію. Знаходити необхідну для розробки і реалізації наукових та інноваційних проєктів інформацію в науковій літературі, патентах, базах даних, інших джерелах, оцінювати, обробляти та критично аналізувати її. Оцінювати та усувати ризики при прийнятті технологічних та організаційних рішень в сфері виробництва і технологій легкої промисловості, приймати ефективні рішення за невизначеності умов та вимог. Використовувати сучасні інформаційні технології для організації та ефективного здійснення конструкторсько-технологічних процесів виробництва конкурентоспроможних швейних виробів різного асортименту та із різних матеріалів.

#### Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

№ тижня	Тема	Тема лабораторного заняття*	Самостійна робота студентів		
			Зміст	Год.	Література
1	2	3	4	5	6
1	Свідома мода – свідоме споживання		Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до виконання лабораторної роботи №1.	2	[1] с. 515-524; [3] с. 4-12.
2		Проведення аналізу життєвого циклу конкретного предмета одягу від виробництва до утилі	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до виконання лабораторної роботи №1.	4	
3	Нішеві бренди в контексті sustainable fashion		Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту лабораторної роботи №1 та виконання лабораторної роботи №2.	2	[1] с. 534-545; [2] с. 105-114; [3] с. 22-34.
4		Методи ремонту та оновлення одягу	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту лабораторної роботи №1 та виконання лабораторної роботи №2.	4	
5	Особливості формування та розробки асортименту одягу з використанням принципів циркулярного дизайну		Опрацювання лекційного матеріалу, виконання лабораторної роботи №2.	2	[1] с. 182-199; [2] с. 105-114; [3] с. 50-57.
6		Методи ремонту та оновлення одягу	Опрацювання лекційного матеріалу, виконання лабораторної роботи №2.	4	
7	Еко мода – складова fashion – індустрії		Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту лабораторної роботи №2 та підготовка до виконання лабораторної роботи №3.	2	[1] с. 182-199; [3] с. 35-49
8		Практика стилізації для багаторазового використання одягу з мінімальними витратами.	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту лабораторної роботи №2 та підготовка до виконання лабораторної роботи №3.	4	[1] с. 232-254; [2] с. 120-136.; [3] с. 58-71
9	Дизайн – проектування колекцій одягу за		Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту лабораторної роботи №3 та виконання лабораторної	2	

	принципом безвідходного крою матеріалу		роботи №4.		
10		Розробка колекції виробів з використанням принципів циркулярного дизайну	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту лабораторної роботи №3 та виконання лабораторної роботи №4.	4	
11	Мінімалізм як основа помірнього споживання виробів легкої промисловості		Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту лабораторної роботи №4 та виконання лабораторної роботи №5.	2	[1] с. 216-227; [3] с. 50-57
12		Виготовлення колекції виробів з використанням принципів циркулярного дизайну	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту лабораторної роботи №4 та виконання лабораторної роботи №5.	4	
13	Рециклінг – творчий підхід та свідоме ставлення до моди		Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту лабораторної роботи №5 та виконання лабораторної роботи №6.	2	[1] с. 232-254; [2] с. 120-136.; [3] с. 58-71
14		Виготовлення колекції виробів з використанням принципів циркулярного дизайну	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту лабораторної роботи №5 та виконання лабораторної роботи №6.	4	
15	Рециклінг – творчий підхід та свідоме ставлення до моди		Опрацювання лекційного матеріалу, виконання лабораторної роботи №6 Підготовка до тестування.	2	[1] с. 232-254; [2] с. 120-136.; [3] с. 58-71
16		Виготовлення колекції виробів з використанням принципів циркулярного дизайну	Опрацювання лекційного матеріалу, виконання лабораторної роботи №6 Підготовка до тестування.	4	
17		Презентація колекції виготовленої з використанням принципів циркулярного дизайну	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту лабораторної роботи №6	2	

**Примітка\*** Лекції проводяться через тиждень по 2 години, лабораторні заняття – через тиждень по чотири години

### Політика дисципліни

Організація освітнього процесу в Університеті відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, освітній програмі та навчальному плану. Студент зобов'язаний відвідувати лекції і лабораторні заняття згідно із розкладом, не запізнюватися на заняття, лабораторні роботи виконувати якісно і відповідно до графіка. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний опрацювати самостійно у повному обсязі і відзвітувати перед викладачем не пізніше, ніж за тиждень до чергової атестації. До лабораторних занять студент має підготуватися за відповідною темою і проявляти на занятті активність. Набуті особою знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок визнання і зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ (вебсайт Університету (<https://khmnu.edu.ua/>): розділ «Нормативні документи», рубрика – «Положення», сторінка – «Положення про організацію освітньої діяльності»).

При виконанні лабораторних робіт з дисципліни студент має дотримуватися політики доброчесності. У разі виявлення плагіату він отримує незадовільну оцінку і має виконати лабораторну роботу повторно.

Набуті особою знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок визнання та перезарахування результатів навчання у ХНУ (<https://khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/normatyvni-dokumenty/polozhennya/pro-poryadok-vyznannya-ta-perezarahuvannya-rezultativ-navchannya.pdf>).

### Критерії оцінювання результатів навчання

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих

студентом *позитивно*, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Оцінка, яка виставляється за лабораторне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів перед лабораторною роботою; знання теоретичного матеріалу з теми роботи; якість оформлення звіту; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення; своєчасна здача лабораторної роботи. Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням.

#### Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів *денної* форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота						Контрольні заходи		Семестровий контроль, залік	
Лабораторні роботи №:						Тестовий контроль:			
1	2	3	4	5	6	ТК1		За рейтингом	
ВК*:						0,6		0,4	0

Умовні позначення: ТК – тестовий контроль; ВК – ваговий коефіцієнт.

#### Оцінювання тестових завдань

Тематичний тестовий контроль для кожного студента складається з тестових завдань. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у таблиці.

#### Співвідношення правильних відповідей (%) і оцінки за тест

Відсоток правильних відповідей	0–59	60–74	75–89	90–100
Оцінка за 4-бальною шкалою	2	3	4	5

Якщо студент отримав негативну оцінку, то він має перездати її в установленому порядку, але обов'язково до терміну наступного контролю. Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці. Залік виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав студент з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

#### Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна шкала балів	Інституційна оцінка	Критерії оцінювання	
A	4,75–5,00	5	Зараховано	<i>Відмінно</i> – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навиків
B	4,25–4,74	4		<i>Добре</i> – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4		<i>Добре</i> – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		<i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		<i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	<i>Незадовільно</i> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		<i>Незадовільно</i> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

#### Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Що таке свідомо мода?
2. Принципи безвідходного проектування одягу?
3. Які види ремонту можна застосувати для виробів з джинсових матеріалів?
4. Які матеріали-компаньйони можна використовувати для ремонту джинсів?
5. Які властивості є визначальними для джинсових матеріалів?
6. Які робочі інструменти доцільно використовувати при дрібному ремонті одягу з котону?
7. Для чого складають технологічну послідовність при виконанні ремонтних робіт одягу?
8. Яку інформацію надає технологічна послідовність?
9. До якого виду ремонту відносять ремонт низу виробу?
10. В чому полягає підготовка виробу до зміну його довжини ?
11. Яким є останнім технологічним етапом ремонту низу штанів ?
12. Яке призначення аплікації?

13. Які види аплікацій існують?
14. Які особливості технології виконання аплікацій?
15. Яким чином використовують бейку для оздоблення деталей одягу?

## Рекомендована література

### Основна

1. Що таке Sustainable Fashion та хто ж вони, українські sustainable-бренди. URL: <https://ukrainian.fashion/shho-take-sustainable-fashion-ta-xto-zh-voni-ukra%D1%97nski-sustainablebrendi/> (дата звернення: 03.07.2023).
2. Колосніченко О., Кротова Т., Пашкевич К. Sustainable Fashion як тренд сучасності. Мистецтвознавство України. 2021. №21. С. 35–42. <https://doi.org/10.31500/2309-8155.21.2021.254670> (дата звернення: 28.08.2023).
4. Чупріна Н. В. Система моди ХХ – початку ХХІ століття: проектні практики та чинники функціонування (європейський та український контексти): монографія. Київ: КНУТД, 2019. 476 с.
5. Герасименко О., Полухіна А., Лю Ц. Тенденції стійкої моди в дизайні виробів. Актуальні проблеми сучасного дизайну: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (27 квітня 2022). Київ: КНУТД, 2022. С. 155–156. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20907/1/APSD\\_2022\\_V1\\_P155-156.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20907/1/APSD_2022_V1_P155-156.pdf) (дата звернення: 29.07.2023).
6. Курс лекцій з навчальної дисципліни «Рециклінг та ресурсозбереження в галузі» [Електронний ресурс] / А.Б. Григоров. – Харків: НТУ «ХПІ», 2023. – 123 с.
7. Управління та поводження з відходами: навчальний посібник / Петрук В. Г., Васильківський І. В., Кватернюк С. М. та ін. – Вінниця: ВНТУ, 2015. – 100 с.
8. Практичні аспекти управління відходами в Україні. Посібник / Барінов. М.О., Олексієвець І.Л., Родная Д.В., Журавель Т.В., Коломієць С.В., Козлова І.А., Пархоменко Г.П. – К.: «Поліграф плюс» 2021 – 118с.
9. Чому швидка мода це погано і що робити, щоб знизити її шкоду. URL: <https://liza.ua/uk/fashion/news-fashion/pochemu-bystraya-modaeto-ploho-i-chto-delat-chtoby-snizit-ee-vred/> (дата звернення: 14.09.2023).
10. Гелла К. С., Єременко І. І. Етична мода та її принципи. Всеукраїнська наукова конференція студентів ХДАДМ за підсумками 2015/2016 навчального року (17 травня 2016). Харків: ХДАДМ, 2016. С. 34–36. URL: <https://ksada.org/doc/stud-konf-2016.pdf> (дата звернення: 12.07.2023).
11. Комп'ютерне моделювання в хімії та технологіях і системах сталого розвитку: збірник наукових статей Сьомої міжнар. наук.-практ. конф. 6–8 травня 2019. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 430 с. URL: <https://kxtr.kpi.ua/common/msct-2019.pdf> (дата звернення: 25.08.2023).

### Додаткова

1. Chuprina N. V. Characteristics of «FAST FASHION» concept in fashion industry. *Vlakna a Textil*. 2014. № 1. P. 31–36 URL: [http://vat.ft.tul.cz/Archive/VaT\\_2014\\_1.pdf](http://vat.ft.tul.cz/Archive/VaT_2014_1.pdf) (дата звернення: 20.09.2023).
2. Raynal-Peceny E. Circular fashion: an alternative to fast fashion: bachelor's thesis: Liberal Arts & Humanities. Prague: Charles University Prague. 60 p. URL: <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/149278/130317215.pdf?sequence=1> (дата звернення: 28.08.2023).
3. Dimant E. Minimalism and Fashion. London: Harper Collins, 2023. 224 p. URL: <https://pdf.wecabrio.com/minimalism-and-fashion.pdf> (дата звернення: 16.09.2023).
4. Walker H. Less is more: minimalism in fashion. London: Merrell Publishers. 2011. 192 p. URL: [https://books.google.com.ua/books/about/Less\\_is\\_More.html?id=LkTDcQAACAAM&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Less_is_More.html?id=LkTDcQAACAAM&redir_esc=y) (дата звернення: 14.09.2023).
5. Martin-Woodhead A. Minimalism as Sustainable Fashion. *Journal of Cultural Economy*. 2017. URL: [https://www.academia.edu/62208061/Minimalism\\_as\\_Sustainable\\_Fashion](https://www.academia.edu/62208061/Minimalism_as_Sustainable_Fashion) (дата звернення: 09.08.2023).
6. Pangarkar A., Shukla P., Taylor Ch. Minimalism in consumption: A typology and brand engagement strategies. *Journal of Business Research*. 2017. Vol. 127. P. 167–178. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.01.033> (дата звернення: 07.09.2023).
7. Blonski K., Witek J. Minimalism in consumption. *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska*. 2019. Vol. LIII, 2. P. 7–15. URL: [file:///C:/Users/Chuwi/Downloads/Minimalism\\_in\\_consumption.pdf](file:///C:/Users/Chuwi/Downloads/Minimalism_in_consumption.pdf) (дата звернення: 26.08.2023).
8. Minasian M., Gudkova N. Fashion development: from 1990s minimalism to sustainable fashion. *International scientific journal «Grail of Science»*. 2022. № 14–15. P. 668–672. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/23316/1/Minasian\\_Gudkova\\_Article\\_27.05.22.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/23316/1/Minasian_Gudkova_Article_27.05.22.pdf) (дата звернення: 04.09.2023).

### Інтернет джерела

1. Офіційний веб-сайт Patagonia. URL: <https://www.patagonia.com/home/> (дата звернення: 15.06.2022).
2. Офіційний веб-сайт Arc'teryx LEAF. URL: <https://leaf.arcteryx.com/ca/en/> (дата звернення: 22.05.2023).
3. Офіційний веб-сайт Prada. URL: <https://www.prada.com/ww/en.html> (дата звернення: 17.08.2023).
4. Офіційний веб-сайт Burberry. URL: <https://us.burberry.com/> (дата звернення: 21.07.2023).
5. Офіційний веб-сайт Econyl. URL: <https://www.econyl.com/> (дата звернення: 19.08.2023).
6. Офіційний веб-сайт Parley. URL: <https://parley.tv/> (дата звернення: 29.08.2023).
7. Офіційний веб-сайт The North Face. URL: <https://www.thenorthface.com/en-us> (дата звернення: 28.04.2023).
8. Даршині Д. Справжня ціна дешевого одягу. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features49264839> (дата звернення: 17.07.2023).

9.Офіційний веб-сайт Kate Fletcher. URL: <https://katefletcher.com/> (дата звернення: 25.08.2023).

10.Обличчя повільної моди: Кейт Флетчер. URL: <https://www.perwool.ua/rethink-fashion-blog/relive/kate-fletcher-on-slow-fashion-and-sustainability.html> (дата звернення: 20.09.2023).

11.Офіційний веб-сайт European Fashion Alliance. URL: <https://www.europeanfashionalliance.org/> (дата звернення: 28.08.2023).

12.Забара С. Апсайклінг: як сміття може врятувати планету. URL: <https://gurt.org.ua/news/informator/72784/> (дата звернення: 15.09.2023).