

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет технологій і дизайну
Кафедра технологій і конструювання швейних виробів



ЗАТВЕРДЖУЮ
 Декан факультету технологій і дизайну
 Тетяна ІВАНІШЕНА
 2024р.

СИЛАБУС

Навчальна дисципліна Стилістика та іміджологія в індустрії моди

Освітньо-професійна програма **Конструювання та технології швейних виробів**
 Рівень вищої освіти **Перший (бакалаврський)**

Загальна інформація	
Позиція	Зміст інформації
Викладач	Краснюк Лариса Володимирівна
Профайл викладача	https://tksv.khmnmu.edu.ua/krasniuk/
E-mail викладача(ів)	krasniukl@khmnmu.edu.ua
Контактний телефон	-
Сторінка дисципліни в ІСУ	https://msn.khmnmu.edu.ua/course/view.php?id=2944
Консультації	Очі: Відповідно до графіка, встановленого кафедрою; онлайн: за необхідністю та попередньою домовленістю

Характеристика дисципліни															
Статус дисципліни	Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Загальний обсяг	Кількість годин						Самостійна робота, у т.ч. ІРС	Курсовий проєкт	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
					Аудиторні заняття									зalic	іспит
					Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття					
В	Д			4,0	120	51	17	34			69			+	

Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Стилістика та іміджологія в індустрії моди» є однією із вибіркових дисциплін і займає вагоме місце у підготовці фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 182 Технології легкої промисловості. Відповідно до Стандарту вищої освіти із зазначеної спеціальності та освітньої програми дисципліна має забезпечити: здатність приймати обґрунтовані рішення та використовувати знання для вирішення професійних задач; системно описувати процеси виготовлення виробів легкої промисловості та знаходити оптимальні рішення виробничих задач; забезпечувати ефективність та якість проєктних робіт у легкій промисловості; професійно використовувати спеціальну термінологію з проєктування виробів легкої промисловості.

Дисципліна викладається для студентів денної та заочної форми здобуття освіти. Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання), самостійна робота, і мають за мету – оволодіння студентами спеціальною термінологією і набуття ними практичних навичок аналізу тенденцій моди; проєктування виробів різного призначення у визначеному стилі; формування іміджу. Необхідні інструменти, обладнання, програмне забезпечення: комп'ютерна техніка, проєктор, пакети прикладних програм.

Мета і завдання дисципліни

Мета дисципліни. Підготовка фахівців, які володіють компетентностями, пов'язаними із розумінням: ключових понять у галузі стилістики; основних компонентів проєктування іміджу; сучасних уявлень про стиль та імідж; принципів створення стильного образу споживача у відповідності до модних тенденцій; підходів до створення сучасного іміджу, що враховує індивідуальні особливості споживача.

Завдання дисципліни. Здатність приймати обґрунтовані рішення та використовувати знання для вирішення професійних задач. Системно описувати процеси виготовлення виробів легкої промисловості та знаходити оптимальні рішення виробничих задач. Забезпечувати ефективність та якість проєктних робіт у легкій промисловості. Професійно використовувати спеціальну термінологію з проєктування виробів легкої промисловості.

Очікувані результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають вміння формувати структуру асортименту виробів легкої промисловості у відповідності до

їх цільового призначення та вимог споживачів. Вміти розробляти та удосконалювати продукти виробництва легкої промисловості. Мати навички самостійного виконання типових професійних завдань. Знати та розуміти технології дизайн-проектування виробів легкої промисловості. Володіти професійною термінологією з дизайну виробів легкої промисловості.

Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

№ тижня	Тема	Тема практичного заняття	Самостійна робота студента		
			зміст	год.	література
1	2	3	4	5	6
1	Стиль та його основні компоненти. Класичний і діловий стилі	-	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 1), підготовка до виконання ЛР 1	4	[1, 27-35; 2, с.19-20; 3, с. 31-71; 4, с. 12-27]
2	-	ЛР1. Формування ділового образу людини з урахуванням стильового вирішення одягу	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 1), підготовка до виконання ЛР 1	4	[1, 27-35; 2, с.19-20; 3, с. 31-71; 4, с. 12-27]
3	Елегантний напрямку моді – стилі Шанель, денді, гарсон, академічний та мінімалізм	-	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 2), підготовка до захисту ЛР 1 та до виконання ЛР 2	4	[1, с.31-32; 2, с.19-20; 4, с. 33]
4	-	ЛР2. Формування елегантного образу людини з урахуванням стильового вирішення одягу	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 2), підготовка до захисту ЛР 1 та до виконання ЛР 2	4	[1, с.31-32; 2, с.19-20; 4, с. 33]
5	Спортивно-мілітарні стилі та їх характерні ознаки	-	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 3), виконання ЛР 2	4	[1, с. 32-33; 2, с. 20-24; 4 с. 34]
6	-	ЛР2. Формування елегантного образу людини з урахуванням стильового вирішення одягу	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 3), виконання ЛР 2	4	[1, с. 32-33; 2, с. 20-24; 4 с. 34]
7	Романтичний стиль та основні напрямки його розвитку	-	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 4). Підготовка до захисту ЛР 2 та до виконання ЛР 3	4	[1, с. 32; 2, с. 26; 4, с. 33-34]
8	-	ЛР 3. Формування спортивного образу людини з урахуванням стильового вирішення одягу	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 4). Підготовка до захисту ЛР 2 та до виконання ЛР 3, підготовка до тестування з тем 1-4 (лек. 1-4)	4	[1, с. 32; 2, с. 26; 4, с. 33-34]
9	Мода як індустрія, поняття і основні концепції моди	-	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 5), виконання ЛР 3	4	[1, с. 21-27; 5, с. 38-44, 68-78]
10	-	ЛР 3. Формування спортивного образу людини з урахуванням стильового вирішення одягу	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 5), виконання ЛР 3	4	[1, с. 21-27; 5, с. 38-44, 68-78]
11	Імідж та його структура.	-	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 6), підготовка до виконання ЛР 4	4	[6, с. 14-31; 7, с. 5-32]
12	-	ЛР 4. Формування романтичного образу людини з урахуванням стильового вирішення одягу	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 6), підготовка до виконання ЛР 4	4	[6, с. 14-31; 7, с. 5-32]
13	Особливості створення ділового іміджу	-	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 7), підготовка до захисту ЛР 4, підготовка до виконання ЛР 5	4	[6, с. 132-150, 174-202; 7, с. 56-81]
14	-	ЛР 5. Створення індивідуального образу людини на основі еkleктики стилів	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 7), підготовка до захисту ЛР 4, підготовка до виконання ЛР 5	4	[6, с. 132-150, 174-202; 7, с. 56-81]
15	Формування індивідуального іміджу	-	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 8), підготовка до захисту ЛР 5; підготовка до виконання ЛР 6	4	[6, с. 151-173; 8, с. 262-282]

1	2	3	4	5	6
16	-	ЛР 6. Розробка капсули раціонального гардеробу	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 8), підготовка до захисту ЛР 6; підготовка до виконання ЛР 6	4	[6, с. 151-173; 8, с. 262-282]
17	-	-	Підготовка до захисту ЛР 6. Підготовка до ТК та заліку	5	[6, с. 151-173; 8, с. 262-282]

Примітка* Лекції проводяться через тиждень по 2 години, лабораторні заняття – через тиждень по чотири години

Політика дисципліни

Організація освітнього процесу в Університеті відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, освітній програмі та навчальному плану. Студент зобов'язаний відвідувати лекції і лабораторні заняття згідно із розкладом, не запізнюватися на заняття, лабораторні роботи виконувати якісно і відповідно до графіка. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний опрацювати самостійно у повному обсязі і відзвітувати перед викладачем не пізніше, ніж за тиждень до чергової атестації. До лабораторних занять студент має підготуватися за відповідною темою і проявляти на занятті активність. Набутті особою знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок визнання і зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ (вебсайт Університету (<https://khmnu.edu.ua/>): розділ «Нормативні документи», рубрика – «Положення», сторінка – «Положення про організацію освітньої діяльності»).

При виконанні лабораторних робіт з дисципліни студент має дотримуватися політики доброчесності. У разі виявлення плагіату він отримує незадовільну оцінку і має виконати лабораторну роботу повторно.

Набуті особою знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок визнання та перезарахування результатів навчання у ХНУ (<https://khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/normatyvni-dokumenty/polozhennya/pro-poryadok-vyznannya-ta-perezarahuvannya-rezultativ-navchannya.pdf>).

Критерії оцінювання результатів навчання

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом **позитивно**, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Оцінка, яка виставляється за лабораторне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів перед лабораторною роботою; знання теоретичного матеріалу з теми роботи; якість оформлення звіту; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення; своєчасна здача лабораторної роботи. Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота						Контрольні заходи	Семестровий контроль, залік	
Лабораторні роботи №:								
1	2	3	4	5	6	Тестовий контроль ТК	За рейтингом	
ВК*:								0,6

Умовні позначення: Т – тема дисципліни; ВК – ваговий коефіцієнт.

Умовні позначення: ТК – тестовий контроль; ВК – ваговий коефіцієнт.

Оцінювання тестових завдань

Тематичний тестовий контроль для кожного студента складається з тестових завдань. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у таблиці.

Співвідношення правильних відповідей (%) і оцінки за тест

Відсоток правильних відповідей	0–59	60–74	75–89	90–100
Оцінка за 4-бальною шкалою	2	3	4	5

Якщо студент отримав негативну оцінку, то він має перездати її в установленому порядку, але обов'язково до терміну наступного контролю. Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці. Залік виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав студент з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання		
A	4,75–5,00	5	Зараховано	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4		Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4		Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Поняття про стиль. Сутність, терміни, типологія стилю
2. Історичні стилі.
3. Класичний стиль та його основні ознаки.
4. Діловий стиль та його основні ознаки.
5. Стиль Шанель та його основні ознаки.
6. Стиль денді і гарсон та їх основні ознаки.
7. Академічний стиль та його основні ознаки.
8. Мінімалізм та його основні ознаки.
9. Основні ознаки спортивного стилю.
10. Спортивно-елегантний стиль.
11. Спорт-шик та його основні ознаки.
12. Кежуал та його основні ознаки.
13. Smart та Business casual та їх основні ознаки.
14. Street та Sport casual та їх основні ознаки.
15. Casual glamouг та його основні ознаки.
16. Джинсовий стиль та його основні ознаки.
17. Стиль мілітарі та його основні ознаки.
18. High military та його основні ознаки.
19. Casual military та його основні ознаки.
20. Камуфляжний мілітарі та його основні ознаки.
21. Стиль авіатор та його основні ознаки.
22. Стиль сафарі та його основні ознаки.
23. Романтичний стиль та його основні ознаки.
24. Наївна романтика.
25. Гламурний стиль та його основні ознаки..
26. Стиль червоної доріжки.
27. Голівудський стиль.
28. Стиль вамп та його основні ознаки.
29. Білизняний та піжамний стилі.
30. Корсетний стиль та його основні ознаки.
31. Порно-шик та його основні ознаки.
32. Стиль фетиш та його основні ознаки.
33. Вінтажний стиль та його основні ознаки.
34. Анімалістичний стиль та його основні ознаки.
35. Стиль арт-нуво та його основні ознаки.
36. Стиль бохо та його основні ознаки.
37. Стиль хіпі та його основні ознаки.
38. Стиль гранж та його основні ознаки.
39. Етнічний стиль.
40. Фольклорний стиль.
41. Східний стиль та його різновиди.
42. Стиль кантрі.
43. Рустикальний стиль.
44. Колоніальний стиль та його основні ознаки.

45. Стиль історизм та його витоки.
46. Готичний стиль та його характеристика.
47. Стиль ампір у сучасній моді.
48. Вікторіанський стиль у сучасній моді.
49. Стиль нью-лук та його творець Крістіан Діор.
50. Стиль рок, історія виникнення та основні ознаки.
51. Стиль панк, історія виникнення та основні ознаки.
52. Деконструктивізм та його ознаки.
53. Авангардний та гротескний стилі в одязі.
54. Еклектичний стиль в одязі
55. Ікона стилю – Мерелін Монро.
56. Ікона стилю – Одрі Хепберн.
57. Ікона стилю – Грейс Келлі.
58. Ікона стилю – Марлен Дітріх.
59. Ікона стилю – принцеса Діана.
60. Ікона стилю – Белла Хадід.
61. Ікона стилю – Ріанна.
62. Ікона стилю – Жаклін Кеннеді.
63. Фірмовий стиль.
64. Вплив дизайнерів на формування стилю одягу.
65. Вплив соціально-економічних факторів на формування стилю одягу.
66. Основи формування особистого стилю в одязі.
67. Тенденції розвитку різних стильових напрямків в сучасній моді.
68. Вплив психологічних, антропометричних, вікових факторів на вибір стильового рішення одягу
69. Moda як індустрія, поняття і основні концепції моди.
70. Модні тенденції, об'єкти і стандарти
71. Структура індустрії моди, модний ринок
72. Прогнозування тенденцій в індустрії моди.
73. Індустрія краси в контексті індустрії моди.
74. Moda і масова культура.
75. Поняття про модні тренди та тенденції їх розвитку.
76. Поняття іміджу.
77. Класифікація іміджу.
78. Види зовнішності та їх характеристика.
79. Темперамент и харизма.
80. Зовнішній вигляд людини як джерело думки про неї.
81. Принципи та технології формування індивідуального іміджу людини.
82. Роль аксесуарів у створенні індивідуального стилю.
83. Індивідуальний стиль в одязі, створений творчими особистими.
84. Зміна індивідуального стилю в одязі у залежності від віку.
85. Принципи та технології формування професійного іміджу людини.
86. Принципи та технології формування корпоративного іміджу.
87. Принципи та технології формування елегантного іміджу.
88. Загальна характеристика політичного іміджу.
89. Тенденції та перспективи розвитку іміджології в Україні.
90. Розвиток іміджології в Європейських країнах та США.
91. Імідж лідера.
92. Імідж студента як складова іміджу ЗВО.
93. Проектування структури раціонального гардероб. Поняття капсули гардероба.
94. Основні принципи аналізу гардероба.
95. Основні засади ефективного шопінгу.
96. Діловий гардероб. Основні правила його формування.
97. Повсякденний гардероб. Основні правила його формування.
98. Вечірній гардероб. Основні правила його формування.

Рекомендована література

Основна

1. Колосніченко М.В. Moda і одяг. Основи проектування і виготовлення одягу: навч. посібник /М.В.Колосніченко, К.Л.Процик. – К: КНУТД, 2011. – 238 с.
2. Краснюк Л.В. Теорія і практика конструювання трикотажних виробів верхнього асортименту /Л. В. Краснюк, О.М.Троян, Н. В. Кудрявцева. — Хмельницький: ХНУ, 2020. – 208 с.
3. Куратова М.Г. Основи проектування (теоретичний та практичний курс по проектуванню): навчально-методичний посібник / М.Г.Куратова – Харків: 2017. – 192 с.

4. Горбатюк Н. Практичне ескізування одягу: навч. посіб. для здобувач. освіти закл. проф. (проф.-тех.) освіти / Наталія Горбатюк, Людмила Авілкова, Ганна Откидач, Ірина Романюк, Ганна Животовська. — Київ : Грамота, 2021. — 192 с.
5. Мельник М.Т. Індустрія моди : навч. посібник / М.Т.Мельник - Київ: Ліра, 2013.-264с.
6. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008.— 217 с.
7. Болотова В. О. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова – Харків : НТУ «ХПІ», 2021. – 150 с.
8. Керен Д. Твій щасливий одяг. Як психологія моди допоможе покращити стиль і життя / Донн Керен. – Yakaboo Publishing, 2021. – 280 с.

Додаткова

1. Краснюк Л. В. Проектування колекції чоловічого та жіночого одягу на основі композиційних елементів формоутворення стилю авіатор / Л. В.Краснюк , О. М.Луцевська , Л. В.Буханцова , О. М.Троян // Art and design. – 2023. – №2(22). – С. 141–156. <https://drive.google.com/file/d/13hJfqa0qHiUohkbUrEtVK4RUz2HLzjXM/view>.
2. Краснюк Л. В. Проектування авторської колекції жіночого одягу в еко-стилі із використанням оздоблення в техніці вибійки / Л. В. Краснюк, М. В. Матрофайло, О. М Троян // Art and Design. – 2018. – № 3. – С. 96-106. <http://artdesign.knutd.edu.ua/project/3-03-2018/>
3. Краснюк Л. В. Дизайн- проектування авторської колекції одягу в романтичному стилі / Л. В. Краснюк, О. М. Троян, К. М. Туржанська, Ю. С.Глушко // Art and design. – 2019. – № 3. – С. 77–88. <http://artdesign.knutd.edu.ua/project/3-06-2019/> .
4. Мельник М. Т. Мода: від авангарду до япстерів / Мирослав Мельник — К.: MODOSLAV, 2018. — 190 с.
5. Єременко Антон. Fashion directory of Ukraine. Довідник української моди / Антон Єременко, Зоя Звиняцьківська – К.: ArtHuss, 2020. – 190с.
6. Бондаренко І.С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії: монографія / І. С. Бондаренко. – Запоріжжя, 2016. – 305 с.
7. Грицан О. В. Формування позитивного іміджу навчального закладу : методичні рекомендації / О. В. Грицан. – Миколаїв : ОШПО, 2016. – 44 с.