


**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет технологій і дизайну**  
**Кафедра технологій і конструювання швейних виробів**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету технологій і дизайну  
Тетяна ІВАНІШЕНА

Підпис  
  
20... р.



**СІЛАБУС**

Навчальна дисципліна **Колір в моді**

Освітньо-професійна програма **Конструювання та технології швейних виробів**

Рівень вищої освіти **Перший (бакалаврський)**

**Загальна інформація**

Позиція	Зміст інформації
Викладач	Кулешова Світлана Геннадіївна
Профайл викладача	<a href="https://tksv.khmnu.edu.ua/kuleshova/">https://tksv.khmnu.edu.ua/kuleshova/</a>
E-mail викладача(ів)	kuleshovas@khmnu.edu.ua
Контактний телефон	095-536-09-51
Сторінка дисципліни в ІСУ	<a href="https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9467">https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9467</a>
Консультації	<b>Очні:</b> Відповідно до графіка, встановленого кафедрою; <b>онлайн:</b> за необхідністю та попередньою домовленістю

**Характеристика дисципліни**

Статус дисципліни	Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Кількість годин						Курсовий проєкт	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
				Кредити ЕКТС	Години	Аудиторні заняття					Самостійна робота, у т.ч. ІРС			залік	іспит
						Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семинарські заняття					
В	Д	-	-	4,0	120	54	18	36			66			+	

**Анотація дисципліни**

Дисципліна «Колір в моді» є однією із вибіркових фахових дисциплін і займає вагомe місце у підготовці фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 182 Технології легкої промисловості за освітньо-професійною програмою «Конструювання та технології швейних виробів». Дисципліна висвітлює питання бренд колористики у fashion-бізнесі і інновації у колірному проектуванні одягу.

Одержані знання використовуються здобувачами освіти при аналізі і розробці трендових колористичних рішень швейних виробів різного асортименту.

Дисципліна викладається для студентів денної та заочної форми здобуття освіти. При викладанні дисципліни використовуються активні і творчі форми проведення занять.

**Мета і завдання дисципліни**

**Мета дисципліни.** Поглиблення теоретичної і практичної підготовки фахівця, здатного використовувати ключові поняття з колірного проектування одягу, прогнозування модних кольорів, інновацій цифрового і комп'ютерного кольороутворення в моді.

**Завдання дисципліни.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність приймати обгрунтовані рішення. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність розв'язувати широке коло спеціалізованих проблем та задач у професійній діяльності, обгрунтовуючи вибір методів та запропонованих рішень. Здатність отримувати, зберігати, обробляти та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення завдань професійної діяльності, прогнозування якості на усіх етапах проектування, виготовлення та/або реалізації виробів легкої промисловості.

### Очікувані результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: застосовувати абстрактне мислення у розв'язуванні складних спеціалізованих задач з виробництва та технології легкої промисловості. Знати і розуміти фундаментальні та прикладні науки «бренд-колористика у fashion-бізнесі» на рівні, необхідному для досягнення інших результатів освітньої програми. Володіти професійною термінологією та основними поняттями з дизайну та кольорознавства, матеріалознавства, конструювання, технології. Мати навички самостійного виконання типових професійних завдань з проектно-художньої діяльності. Застосовувати у проектно-художній діяльності сучасні методики та інноваційні технології для проектування об'єктів дизайну костюма.

### Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

№ тижня	Тема лекції	Тема лабораторного заняття	Самостійна робота студента		
			зміст	год.	література
1	2	3	4	5	6
1	Перспективи розвитку Fashion-індустрії. Аналіз сучасних тенденцій розвитку технологій в Fashion-індустрії. Бренд-колористика.	-	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до виконання ЛР1.1	3	[1]; [2]; [5]
2	-	ЛР1.1. Виконання fashion-ескізів моделей одягу у кольорі (різні техніки). Частина 1	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до виконання ЛР 1.1	3	[4]; [6]; [7]; [8]
3	Кольори в історії костюма і в моді: червоний, оранжевий, жовтий, зелений, синій, фіолетовий, ахроматичні. Циклічність кольорів у моді.	-	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту ЛР 1.1 та до виконання ЛР 1.2	3	[1]; [4]; [6]
4	-	ЛР1.2. Виконання fashion-ескізів моделей одягу у кольорі (різні техніки). Частина 2	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту ЛР 1.1 та до виконання ЛР 1.2	3	[4]; [6]; [7]; [8]
5	Колірне проектування модного продукту. Цифрові інструменти створення іміджу.	-	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту ЛР 1.2 та до виконання ЛР 2.1	3	[1]; [4]; [8]; [10]
6	-	ЛР2.1. Колірне проектування костюмного ансамблю (КА). Цифрова персональна стилістика: Color Gear, Dressika. Частина 1	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту ЛР 1.2 та до виконання ЛР 2.1	3	[1]; [4]; [6]; [8]; [9]
7	Колірний лад костюмного ансамблю. Види кольорних контрастів. Гармонійні поєднання кольорів в КА по колірному колу (мобільні додатки Color Gear, NewColor).	-	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту ЛР 2.1 та до виконання ЛР 2.2	3	[1]; [4]; [8]; [10]
8	-	ЛР2.2. Колірне проектування КА. Цифрова персональна стилістика: NewColor. Частина 2	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до захисту ЛР 2.1 та до виконання ЛР 2.2	3	[1]; [2]; [4]; [9]; [10]
9	Колірна гама і стиль одягу. Базовий колір костюмного ансамблю. Мобільний додаток Dressika.	-	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до виконання ЛР 3.1, підготовка до захисту ЛР 2.2	3	[1]; [3]; [4]; [9]; [10]
10	-	ЛР 3.1. Колірне проектування КА за базовими трендовими кольорами: формування елегантного образу з урахуванням стильового вирішення одягу. Частина 1.	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до виконання ЛР 3.1 підготовка до захисту ЛР2.2.	4	[1]; [2]; [4]; [10]

1	2	3	4	5	6
11	Психофізіологічні особливості сприйняття форми і кольору одягу.	-	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту ЛР 3.1 підготовка до виконання ЛР 3.2	4	[4]; [5]
12	-	ЛР 3.2. Колірне проектування КА за базовими трендовими кольорами: формування фантазійного образу з урахуванням стилісового вирішення одягу. Частина 2.	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту ЛР 3.1 підготовка до виконання ЛР 3.2	4	[1]; [2]; [4]; [10]
13	Коригування кольором форми фігури споживача.	-	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту ЛР 3.2, підготовка до виконання ЛР 4	5	[4] ; [9]; [10]
14	-	ЛР 4. Коригування кольором фігури споживача. Розробка хроматичних творчих ескізів	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту ЛР 3.2, підготовка до виконання ЛР 4	4	[4]; [6] ; [8]; [10]
15	Інновації у колірному проектуванні одягу.	-	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту ЛР 4; підготовка до виконання ЛР 5.1	4	[1] ; [4]; [5]; [8]; [9]; [10]
16	-	ЛР 5. Коригування принтом і кольором фігури споживача. Розробка хроматичних творчих ескізів. Частина 1	Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до захисту ЛР 4, підготовка до виконання ЛР 5.1	4	[4] ; [6] ; [9]; [10]
17	Комп'ютерне кольороутворення, розумні тканини, тканини-хамелеони	-	Підготовка до захисту ЛР 5.1. Підготовка до тестового контролю (ТК) та до виконання і захисту ЛР 5.2	5	[1] ; [4]; [5]; [8]; [9]; [10]
18	-	ЛР 5. Коригування принтом і кольором фігури споживача. Розробка хроматичних творчих ескізів. Частина 2	Підготовка до захисту ЛР 5.2. Підготовка до ТК	5	[4] ; [6] ; [9]; [10]

**Примітка.** \* Лекції проводяться через тиждень по дві години, лабораторні заняття – через тиждень по чотири години (чисельники чи знаменник відповідно до розкладу занять).

### Політика дисципліни

Організація освітнього процесу в Університеті відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, освітній програмі та навчальному плану. Студент зобов'язаний відвідувати лекції і лабораторні заняття згідно із розкладом, не запізнюватися на заняття, лабораторні роботи виконувати якісно і відповідно до графіка. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний опрацювати самостійно у повному обсязі і відзвітувати перед викладачем не пізніше, ніж за тиждень до чергової атестації. До лабораторних занять студент має підготуватися за відповідною темою і проявляти на занятті активність. Набутті особою знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок визнання і зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ (вебсайт Університету (<https://khmnu.edu.ua/>): розділ «Нормативні документи», рубрика – «Положення», сторінка – «Положення про організацію освітньої діяльності»).

При виконанні лабораторних робіт з дисципліни студент має дотримуватися політики доброчесності. У разі виявлення плагіату він отримує незадовільну оцінку і має виконати лабораторну роботу повторно.

Набутті особою знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок визнання та перезарахування результатів навчання у ХНУ (<https://khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/normatyvni-dokumenty/polozhennya/pro-poryadok-vyznannya-ta-perazarahuvannya-rezultatuv-navchannya.pdf>).

### Критерії оцінювання результатів навчання

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом **позитивно**, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Оцінка, яка виставляється за лабораторне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів перед лабораторною роботою; знання теоретичного матеріалу з теми роботи; якість оформлення звіту; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення; своєчасна здача лабораторної роботи. Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням.

### Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота					Контрольні заходи	Семестровий контроль, залік	
Лабораторні роботи №:					Тестовий контроль		
1	2	3	4	5	ТК	За рейтингом	
ВК*:					0,8	0,2	0

*Умовні позначення:* ВК – ваговий коефіцієнт, ТК – тестовий контроль

### Оцінювання тестових завдань

Тематичний тестовий контроль для кожного студента складається з тестових завдань. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у таблиці.

### Співвідношення правильних відповідей (%) і оцінки за тест

Відсоток правильних відповідей	0–59	60–74	75–89	90–100
Оцінка за 4-бальною шкалою	2	3	4	5

Якщо студент отримав негативну оцінку, то він має перездати її в установленому порядку, але обов'язково до терміну наступного контролю. Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці. Залік виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав студент з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

### Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна шкала балів	Інституційна оцінка	Критерії оцінювання
A	4,75–5,00	5	Зараховано <i>Відмінно</i> – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навиків <i>Добре</i> – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками <i>Добре</i> – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками <i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією <i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
B	4,25–4,74	4	
C	3,75–4,24	4	
D	3,25–3,74	3	
E	3,00–3,24	3	
FX	2,00–2,99	2	Незараховано <i>Незадовільно</i> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни <i>Незадовільно</i> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни
F	0,00–1,99	2	

## Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Sustainable fashion та формування еко-концепцій у сфері сучасної індустрії моди.
2. 3D технології.
3. Інноваційні технології оздоблення поверхні матеріалів: види друку.
4. Лазерна технологія.
5. Інноваційні тканини.
6. Переробна технологія - творчий підхід та свідоме ставлення до моди.
7. Цифровий одяг, цифрова мода та digital-технології у fashion-бізнесі.
8. «Розумний» одяг.
9. Штучний інтелект.
10. Колір як знакова характеристика моделі одягу в історії костюма і в моді з точки зору емоційної довговічності.
11. ДНК Fashion-бренда, бренд-колористика.
12. Червоний колір в історії костюма і в моді.
13. Оранжевий колір в історії костюма і в моді.
14. Жовтий колір в історії костюма і в моді.
15. Зелений колір в історії костюма і в моді.
16. Блакитний і синій колір в історії костюма і в моді.
17. Фіолетовий колір в історії костюма і в моді.
18. Ахроматика і мода.
19. Циклічність кольорів в моді. Аналіз основних кольорових трендів.
20. Вимоги до колористики проєктованих швейних виробів.
21. Можливості застосування мобільних додатків фахівцями швейної галузі.
22. Використання технологій доповненої реальності в легкій промисловості.
23. Цифрові інструменти створення іміджу.
24. Мобільні додатки, призначені для формування модного гардеробу.
25. Формування капсульного гардеробу з використанням мобільних додатків.
26. Особливості мобільного додатка для гармонійного підбору кольорів в одязі “New Color”
27. Особливості поняття «костюмний ансамбль».
28. Закони композиції костюмного ансамблю.
29. Колірна гама костюмного ансамблю.
30. Контрастні колірні відносини в одязі.
31. Типологія колірних гармоній і принципи їх застосування в композиції костюмного ансамблю.
32. Гармонійні сполучення кольорів в КА по колірному колу.
33. Колірна гама різних Fashion-стилів
34. Базові кольори в КА.
35. Колір як засіб візуальної комунікації: концепція емоційної довговічності в дизайні одягу.
36. Зв'язок кольору і форми.
37. Композиційні прийоми колірного рішення форми.
38. Основні домінуючі особливості особистості та її поведінки в залежності від геометричного виду форми одягу.
39. Принти та способи їх комбінацій, Ознаки малюнків матеріалу.
40. Величина рапорту малюнку.
41. Характер складових елементів малюнку тканини.
42. Частота заповнення гла.
43. Коригування кольором форми фігури.
44. Вироби в смужку.
45. Квітковий малюнок.
46. Вироби в горошок.
47. Градієнтний малюнок.
48. Абстрактний малюнок.
49. Циклічність зміни моди в оформленні тканин.
50. Рапорти малюнків тканини у різні періоди циклу розвитку моди.
51. Практика промислового колірного проєктування.
52. Вимоги до колористики виробу, що проєктується.
53. Колір в сучасному костюмі.
54. Питання кольору в сучасному комп'ютерному дизайні.
55. Національна колористика як джерело національної ідентичної молодого покоління України.

## Рекомендована література

### Основна

1. SMART FASHION: гід у світі цифрової моди» : монографія / О.В. Захаркевич, Ю. В Кошевка, С.Г. Кулешова, Г.С. Швець. – Хмельницький : ХНУ, 2023. – 231 с.
2. Дизайн одягу в полікультурному просторі: монографія / М.В. Колосніченко, К.Л. Пашкевич, Т.Ф. Кротова та ін. – Київ: КНУТД, 2020. – 268 с.

3. Thoden Jennifer. That's My Color: Discover Your 5 Signature Colors And Transform Your Life / Jennifer Thoden, 2018. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://YourColorStyle.com>
4. Кулешова С. Г. Колір в художньому проектуванні одягу : навч. посібник / С. Г. Кулешова; за ред. д-ра техн. наук, проф. А. Л. Славінської. – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 395 с.
5. Академія кольору, 2006-2023, [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: [https://koloristika.in.ua/t\\_kk.php](https://koloristika.in.ua/t_kk.php)

#### Додаткова

6. Горбатюк Н. Практичне ескізування одягу : навч. посіб. для здобувач. освіти закл. проф. (проф.-тех.) освіти / Наталія Горбатюк, Людмила Авілкова, Ганна Откидач, Ірина Романюк, Ганна Животовська. – Київ : Грамота, 2021. – 192 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу : <https://lib.imzo.gov.ua/wa-data/public/site/books2/pidrucnyky-posibnyky-profosvita/Eskizuvanya-odyagu.pdf>
7. Прокопович Т. А., Каленюк О. М., Вахрамєєва Г. І. Основи кольорознавства та декоративно-прикладного мистецтва: навч. посіб. / Прокопович Тетяна Анатоліївна, Каленюк Ольга Миколаївна, Вахрамєєва Галина Іванівна – Луцьк: Поліграфічний центр «Друк Формат», ФПО Покора І. О., 2019. – 91 с.
8. Color Gear: палітра кольорів, [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: [https://play.google.com/store/apps/details?id=design.vek.color\\_gear.lite&hl=uk](https://play.google.com/store/apps/details?id=design.vek.color_gear.lite&hl=uk)
9. Dressika Кольоротип зовнішності по фото, [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.standysoftware.colorstyle&hl=uk&gl=US>
10. NewColor [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: [https://play.google.com/store/apps/details?id=appinventor.ai\\_zbirvukladach.NewColor](https://play.google.com/store/apps/details?id=appinventor.ai_zbirvukladach.NewColor)