

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет технологій і дизайну
Кафедра іноземних мов

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету технологій і дизайну
Тетяна ІВАНІШЕНА
2024 р.



СИЛАБУС

Навчальна дисципліна **Іноземна мова (за професійним спрямуванням)**
Освітньо-професійна програма – «Конструювання та технології швейних виробів»

Рівень вищої освіти **Другий (магістерський)**

Позиція	Зміст інформації
Викладач(і)	Дроздова Вероніка Вячеславівна
Профайл викладача	https://dfl.khmnmu.edu.ua/drozdova-veronika-vyacheslavivna/ сайт кафедри іноземних мов
Е-mail викладача(ів)	ehorova@ukr.net
Контактний телефон	заповнюється за домовленістю
Сторінка дисципліни в ІСУ	https://msn.khmnmu.edu.ua/course/view.php?id=6707
Консультації	Очні: Відповідно до графіка, встановленого кафедрою Онлайн: за необхідністю та попередньою домовленістю

Характеристика дисципліни

Статус дисципліни	Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Кількість годин						Курсовий проєкт	Курсова робота	Форма семестрового контролю		
				Кредити	ЄКТС	Години	Аудиторні заняття							Самостійна робота, у т.ч. ІРС	залік	іспит
							Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
О	Д	1	1	5,0	150	51	-	-	51		99			+		

Анотація дисципліни

Дисципліна «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» є однією зі дисциплін загальної підготовки і займає провідне місце у підготовці магістрів зі спеціальності «Технології легкої промисловості» та передбачає практичне опанування студентами мовленнєвих умінь на рівні, достатньому для здійснення іншомовного спілкування в чотирьох видах мовленнєвої діяльності: аудіюванні, говорінні, читанні та письмі в типових ситуаціях професійного спілкування. Протягом курсу студенти мають засвоїти основні поняття і категорії системи сучасної англійської мови, оволодіти мовною та мовленнєвою компетенціями, необхідними для практичного володіння іншомовним мовленням. Програма сприяє реформі вищої освіти в галузі викладання іноземних мов, враховуючи Рекомендації Ради Європи. Програма не обмежує самостійності й творчої ініціативи викладача, передбачаючи гнучкість у відборі та розподілі навчального матеріалу відповідно до потреб студентів та обраних засобів навчання (навчально-методичні комплекси, підручники, посібники, аудіо-, відеоматеріали тощо).

Пререквізити: вихідна.

Кореквізити: Методологія і організація наукових досліджень, Концептуальне проектування конкурентоспроможних виробів, Комп'ютерні технології в галузі, Кваліфікаційна робота.

Мета і завдання дисципліни

Мета дисципліни - вивчення мови на професійному, формування комунікативних навичок у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах. На професійному рівні - розвиток навичок англійської усної та письмової комунікації (читання літератури за фахом, усні та письмові повідомлення, захист робіт іноземними мовами, участь у наукових конференціях, тощо). Реалізація визначеної вище мети здійснюється на основі вивчення іноземних мов комплексно і одночасно поетапно.

Предмет дисципліни. Обсяг з лексики та граматики іноземної мови, що дає можливість здійснювати професійне спілкування та одержувати необхідну професійну інформацію з іноземних видань.

Завдання дисципліни. Формування загальних та спеціальних компетентностей щодо здатності розв'язувати складні задачі і проблеми виробництва і технологій легкої промисловості або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог; здатності спілкуватися іноземною мовою; здатності збирати, аналізувати та обробляти інформацію з різних джерел, у тому числі іноземних, для розв'язання комплексних наукових та творчих задач у сфері виробництва і технологій легкої промисловості.

Очікувані результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з наукових, інженерних та виробничих питань у сфері технологій легкої промисловості, презентувати результати своєї діяльності; знаходити необхідну для розробки і реалізації наукових та інноваційних проєктів інформацію в науковій літературі, патентах, базах даних, інших джерелах, оцінювати, обробляти та критично аналізувати її; самостійно опановувати нові знання і навички, допомагати у навчанні іншим членам колективу.

Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

№ тижня	Тема практичного заняття *	Самостійна робота студентів		
		зміст	год.	література
1	2	3	4	5
1-5	Modern Technologies in the Fashion Industry	Читання, переклад тексту, утворення питань різних типів, складання діалогів. Підготовка до бесіди за розмовною темою. Переклад текстів: "Apparel industry technology trends and 11 fashion technologies for brands to explore", "What is fashion technology?", "Future fashion trends: How will future fashion technology transform the apparel industry?" Опрацювання нової лексики. Введення лексики у ситуації. Переклад тексту, підготовка до обговорення: складання плану та запитань до змісту тексту. Пошук англійських еквівалентів ключових слів тексту, поділ тексту на смислові частини, складання плану. Анотування тексту "Мода в епоху технологій: «розумний» одяг і інноваційні тканини". Виконання лексико-граматичних вправ за темою практичного заняття. Опрацювання додаткових текстів. Підготовка до тестового контролю.	25	[1, 2]
6-9	Production in the Fashion Industry	Читання, переклад тексту, утворення питань різних типів, складання діалогів. Підготовка до бесіди за розмовною темою. Опрацювання нової термінології. Введення лексики у ситуації. Переклад текстів: "Clothing manufacturing in China", "Clothes production in Germany", "How to start a clothing manufacturing company"; підготовка до обговорення: складання плану та запитань до змісту тексту. Пошук англійських еквівалентів ключових слів тексту, поділ тексту на смислові частини, складання плану. Анотування текстів "Виробничий аутсорсинг". Виконання різноманітних	25	[1, 2]

		граматичних вправ за темою практичного заняття. Опрацювання додаткових текстів. Підготовка до тестового контролю.		
10-13	Sustainable Fashion	Читання, переклад тексту, утворення питань різних типів, складання діалогів. Підготовка до бесіди за розмовною темою. Опрацювання нової термінології. Введення лексики у ситуації. Переклад текстів: “The myth of sustainable fashion”, “Fashion industry can become more sustainable”, підготовка до обговорення: складання плану та запитань до змісту тексту. Пошук англійських еквівалентів ключових слів тексту, поділ тексту на смислові частини, складання плану. Анотування тексту “Екологічна мода: що це таке і чому це важливо?”. Виконання граматичних вправ за темою практичного заняття. Підготовка до тестового контролю. Опрацювання додаткових текстів. Підготовка до тестового контролю.	24	[1, 2]
14-17	Promotion and Marketing in the Fashion Industry	Читання, переклад тексту, утворення питань різних типів, складання діалогів. Підготовка до бесіди за розмовною темою. Опрацювання нової термінології. Введення лексики у ситуації. Переклад текстів: “Investment-worthy fashion innovations: The fashion technology solutions companies and investors are most interested in”, “Technology trends in fashion: Are these innovations the future of fashion?”, підготовка до обговорення: складання плану та запитань до змісту тексту. Пошук англійських еквівалентів ключових слів тексту, поділ тексту на смислові частини, складання плану. Анотування текстів “Порад і стратегій, які допоможуть модним компаніям виділитися на переповненому ринку”. Виконання різноманітних граматичних вправ за темою практичного заняття. Опрацювання додаткових текстів. Підготовка до тестового контролю.	25	[1, 2]

Примітка: * Послідовність проведення занять визначається розкладом (може не відповідати нумерованим тижням)

Політика дисципліни

Організація освітнього процесу з дисципліни відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, освітній програмі та навчальному плану. Студент зобов'язаний відвідувати практичні заняття згідно із розкладом, не запізнюватися на заняття, завдання виконувати відповідно до графіка. Пропущене практичне заняття студент зобов'язаний опрацювати самостійно у повному обсязі і відзвітувати перед викладачем не пізніше, ніж за тиждень до чергової атестації. До практичних занять студент має підготуватися за відповідною темою і проявляти активність. Набутті особою знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок визнання і зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ (вебсайт Університету (<https://khmnu.edu.ua>): розділ «Нормативні документи», рубрика – «[Положення](#)», сторінка – «Положення про організацію освітньої діяльності»).

Критерії оцінювання результатів навчання

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за **чотирибальною** інституційною шкалою відповідно до Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих **позитивно** з урахуванням коефіцієнта вагомості і встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. При оцінюванні знань студентів використовуються різні засоби контролю, зокрема: усне опитування вивчення фахових тем; тестовий контроль граматичних та лексичних тем, опрацювання додаткових текстів.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота		Самостійна робота (опрацювання додаткових текстів)	Підсумковий контроль
Фахові тексти: вивчення фахової лексики, читання, переклад, виконання лексичних вправ. ГраMATика: виконання граматичних вправ, перевірка домашнього завдання	Усний контроль вивчення фахових тем; тестовий контроль граматичних та лексичних тем		0,2
0,3	0,5	0	

Студент проходить тестування в он-лайн режимі у модульному середовищі для навчання MOODLE. На тестування відводиться 20-45 хвилин. Оцінювання здійснюється за **чотирибальною** шкалою автоматично.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Залік виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав студент з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання		
A	4,75–5,00	5	Зараховано	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4		Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4		Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

Питання для самоконтролю з дисципліни

ГРАМАТИКА

1. Усі часи дійсного стану.
2. Усі часи пасивного стану.

ПРОФЕСІЙНО-ОРІЄНТОВАНІ ТЕМИ (ЛЕКСИКА)

1. Modern Technologies in the Fashion Industry.
2. Artificial Intelligence (AI) in the Fashion Industry.
3. Tech in Fashion: 11 Fashion Technologies for Innovative Brands.
4. Production in the Fashion Industry.
5. The Future of Clothing Manufacturing.
6. How to Start a Clothing Manufacturing Company.
7. Sustainable Fashion.
8. Why Slow Fashion is the only Choice for Sustainable Fashion.

9. Fashion Industry Can Become More Sustainable.
10. The Myth of Sustainable Fashion.
11. Promotion and Marketing in the Fashion Industry.
12. Fashion Promotion and its Importance in Business.
13. Investment-worthy Fashion Innovations: The Fashion Technology Solutions Companies and Investors are Most Interested in.

Рекомендована література

Основна

1. Foreign Language for Professional Purposes = Іноземна мова (за професійним спрямуванням) : методичні рекомендації до вивчення дисципліни для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 182 «Технології легкої промисловості»./ В. В. Дроздова, К. В. Рудніцька – Хмельницький : ХНУ, 2024. – 62 с. (англ., укр.).
2. Murphy Raymond. English Grammar in Use. Cambridge University Press, 2019. -396 p.