

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету _____ ФТД

Тетяна ІВАНІШЕНА

28 серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегічне планування швейного виробництва

Призначення Робочої програми

Для освітніх програм різних спеціальностей

Рівень вищої освіти

Другий магістерський

Мова навчання

Українська

Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС

4

Статус дисципліни

Вибіркова фахової підготовки

Факультет

Технологій і дизайну

Кафедра

Технології і конструювання швейних виробів

Форма здобуття освіти	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Форма семестрового контролю	
			Аудиторні заняття							
	Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття	Самостійна робота, у т.ч. ІРС	Залік	Іспит
Д	4,0	120	54	18	36			66	+	
Разом ДФН	4,0	120	54	18	36			66	1	
З	4,0	120	12	6	6			108	+	
Разом ЗФН	4,0	120	12	6	6			108	1	

Робоча програма складена на основі освітніх програм підготовки магістрів та стандартів вищої освіти

Робоча програма складена _____ канд. техн. наук, доц. Людмила БУХАНЦОВА

Схвалена на засіданні кафедри ТКШВ Назва Протокол № 1 від 28.08. 2024 р.

Зав. кафедри ТКШВ Назва Світлана КУЛЕШОВА Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету технологій і дизайну

Голова вченої ради факультету _____ Тетяна ІВАНІШЕНА Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ШВЕЙНОГО ВИРОБНИЦТВА

Тип (статус) дисципліни	Вибіркова фахової підготовки
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр *	2
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4
Форми здобуття освіти, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент має: досконало *володіти* професійною термінологією та основними поняттями зі стратегічного планування організації одиничного та дрібносерійного швейного виробництва; *виконувати* аналіз середовища швейного підприємства; *визначати* стратегічні цілі та задачі швейних підприємств, *підбирати* прогресивні методи оптимізації та удосконалення виготовлення одягу в умовах одиничного та дрібносерійного виробництва; *формувати* раціональну технологічну послідовність виготовлення виробів в умовах малих швейних підприємств; *використовувати* критерії та показники прогресивності технологічних процесів для інтенсифікації одиничного та дрібносерійного виготовлення швейних виробів; *знаходити* шляхи удосконалення технологічних процесів виготовлення виробів з метою покращення задоволення споживачів; *розраховувати* вартість обробки виробу та техніко-економічні показники потужності та ефективності роботи малих підприємств швейної промисловості.

Зміст навчальної дисципліни. Основи стратегічного планування швейного виробництва. Аналіз середовища швейного підприємства. Стратегічні цілі та задачі швейних підприємств. Стратегічне планування розвитку швейного підприємства. Планування одиничного та дрібносерійного виробництва швейних виробів. Оптимізація виробничих процесів в швейній промисловості. Стратегічне управління запасами і ланцюгом постачання в швейному виробництві. Удосконалення технологічних процесів виготовлення швейних виробів. Особливості проєктування малих підприємств швейної промисловості.

Запланована навчальна діяльність: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів візуалізації); лабораторні заняття (з використанням тренінгів, майстер-класів), самостійна робота.

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, захист лабораторних робіт; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець , МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.
2. Буханцова Л. В., Привала В. О. Процеси виготовлення легкого плечового одягу: навч. посіб./ Л. В. Буханцова, В. О. Привала. – Л.: Новий Світ – 2000, 2020. – 302 с.
3. Горобчишина В. С. Довідник технологічних послідовностей виготовлення одягу: навч. посіб./ В. С. Горобчишина. – Л.: Новий Світ - 2000, 2020. - 292 с.
4. Стратегічне планування швейного виробництва / Модульне середовище MOODLE. Режим доступу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=1834>.
5. Електронна бібліотека. Режим доступу: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/plage_lib.php.
6. Репозитарій ХНУ. Доступ до ресурсу: <http://elar.khmnu.edu.ua/>

Викладач: канд. техн. наук, доцент Людмила БУХАНЦОВА

3) Пояснювальна записка

Дисципліна “Стратегічне планування швейного виробництва” є однією із вибіркових фахових дисциплін, яка визначає профіль підготовки фахівців освітнього рівня «магістр» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості». Дисципліна розглядає стратегічне планування швейного виробництва в сучасних умовах, а також особливості проектування та оптимізації технологічних процесів малих швейних підприємств.

Відповідно до *Стандарту вищої освіти* із зазначеної спеціальності та освітньої програми дисципліна сприяє розширенню і поглибленню:

компетентностей: здатність розв’язувати складні задачі і проблеми виробництва і технологій легкої промисловості або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність планувати та управляти часом. Здатність працювати в команді. Здатність розробляти та управляти проектами у сфері виробництва і технологій легкої промисловості. Здатність до здійснення безпечної діяльності у сфері виробництва продуктів легкої промисловості. Здатність виявляти ініціативу та лідерські якості, нести особисту відповідальність у професійній сфері. Здатність приймати ефективні рішення та забезпечувати належний рівень якості виконуваних робіт, безпеку та економічну ефективність у сфері виробництв та технологій легкої промисловості. Здатність розробляти конструкторсько-технологічну документацію для виготовлення конкурентноспроможних швейних виробів різного асортименту та із різних матеріалів з урахуванням інноваційних інформаційно-комп’ютерних технологій.

програмних результатів навчання: Мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері виробництва і технологій легкої промисловості, достатні для продукування нових ідей та проведення досліджень. Розробляти і реалізовувати інноваційні проекти у сфері виробництва і технологій легкої промисловості, з огляду на технологічні, комерційні, законодавчі та інші аспекти, здійснювати необхідний захист інтелектуальної власності. Розуміти широкий міждисциплінарний контекст виробництва і технологій легкої промисловості, враховувати правові, економічні, соціальні, етичні, екологічні аспекти при вирішенні складних наукових, інженерних та виробничих задач та прийнятті відповідних рішень. Використовувати сучасні методи та обладнання для експериментальних досліджень технологій, виробничих процесів, матеріалів та виробів легкої промисловості, застосовувати релевантні методи планування і статистичної обробки експериментальних даних. Оцінювати та усувати ризики при прийнятті технологічних та організаційних рішень в сфері виробництва і технологій легкої промисловості, приймати ефективні рішення за невизначеності умов та вимог.

Мета дисципліни навчити студентів основним положенням стратегічного планування швейного виробництва в сучасних умовах, а також особливості проектування та оптимізації технологічних процесів в сфері сервісу та малих швейних підприємств.

Предмет дисципліни стратегічне планування швейного виробництва, технологія приймання замовлення, проведення примірки та корегування виробу на фігурі, технологія розрахунку вартості обробки одиничного виробу, технологія складання організаційно-технологічних схем розподілу праці для потоків малої потужності, технологія розрахунку показників ефективності технологічних процесів в умовах індивідуального та малосерійного виробництва, технологія підвищення техніко-економічних показників технологічних процесів в умовах індивідуального виробництва.

Завдання дисципліни. Формування практичних навичок з технології виготовлення одягу за індивідуальними замовленнями та організації технологічних процесів виготовлення швейних виробів на підприємствах сервісу та малих швейних підприємствах.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент має: досконало *володіти* професійною термінологією та основними поняттями зі стратегічного планування організації одиничного та дрібносерійного швейного виробництва; *виконувати* аналіз середовища швейного підприємства; *визначати* стратегічні цілі та задачі швейних підприємств, *підбирати* прогресивні методи оптимізації та удосконалення виготовлення одягу в умовах одиничного та дрібносерійного виробництва; *формувати* раціональну технологічну послідовність виготовлення виробів в умовах малих швейних підприємств; *використовувати* критерії та показники прогресивності технологічних

процесів для інтенсифікації одиничного та дрібносерійного виготовлення швейних виробів; *знаходити* шляхи удосконалення технологічних процесів виготовлення виробів з метою покращення задоволення споживачів; *розрахувати* вартість обробки виробу та техніко-економічні показники потужності та ефективності роботи малих підприємств швейної промисловості.

4) Структура залікових кредитів дисципліни

Назва теми	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	лабор. роботи	СРС	лекції	лабор. роботи	СРС
Тема 1. Основи стратегічного планування швейного виробництва	2	2	5	2	2	36
Тема 2. Аналіз середовища швейного підприємства	2	2	5			
Тема 3. Стратегічні цілі та задачі швейних підприємств	2	8	8	2	2	36
Тема 4. Стратегічне планування розвитку швейного підприємства	2	8	8			
Тема 5. Планування одиничного та дрібносерійного виробництва швейних виробів	2	8	8			
Тема 6. Оптимізація виробничих процесів в швейній промисловості	2	8	8	2	2	36
Тема 7. Стратегічне управління запасами і ланцюгом постачання в швейному виробництві	2	-	8			
Тема 8. Удосконалення технологічних процесів виготовлення швейних виробів	2	-	8			
Тема 9. Особливості проектування малих підприємств швейної промисловості	2	-	8			
Разом за 2-й семестр:	18	36	66	6	6	108

5) Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	2	
1	Основи стратегічного планування швейного виробництва Поняття стратегічного планування та його значення для швейних підприємств. Особливості застосування стратегічного підходу в швейній промисловості. Переваги та недоліки різних стратегій розвитку швейних підприємств. Літ.: [1, с. 85-99; 142-152; 6, с. 416-483; 17]	2
2	Аналіз середовища швейного підприємства Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства: SWOT-аналіз. Визначення конкурентного середовища. Аналіз ринку швейної продукції. Оцінка позиції підприємства на ринку. Використання PEST-аналізу для стратегічного планування. Літ.: [1, с. 99-118; 6, с. 143-172; 9, с. 19-53, 17]	2
3	Стратегічні цілі та задачі швейних підприємств Бізнес модель підприємства. Визначення довгострокових цілей для швейних виробництв. Побудова стратегії на основі ресурсів та можливостей. Вплив зовнішніх та внутрішніх факторів на встановлення цілей. Методи	2

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	2	
	оцінки ефективності досягнення стратегічних цілей. Літ.: [1, с. 55-84; 6, с. 205-233; 17]	
4	Стратегічне планування розвитку швейного підприємства Розробка операційної стратегії підприємства. Оптимізація виробничих процесів. Визначення ключових операційних показників ефективності (KPI). Оцінка і управління ризиками, пов'язаними з постачаннями та виробництвом. Стратегії мінімізації ризиків у малому швейному бізнесі. Планування витрат і собівартості продукції. Методи підвищення рентабельності через оптимізацію процесів. Літ.: [4, с. 18-24; 6, с. 233-316; 8, 12, 17]	2
5	Планування одиничного та дрібносерійного виробництва швейних виробів Організаційно-економічні особливості одиничного та дрібносерійного виробництва. Виробнича структура підприємств та організація процесу обслуговування та виробництва одягу на них. Поняття «умовного виробу», «виробу мінімальної складності» та «ускладнюючих елементів». Вплив одиничного виробництва одягу на вимоги до швейного виробу. Кількісна оцінка умовного виробу. Визначення складності та вартості виготовлення одягу. Сутність етапу підготовки виробу до примірки. Особливості технології виготовлення одягу в ательє різних категорій. Літ.: [4, с. 18-24; 7, 17].	2
6	Оптимізація виробничих процесів в швейній промисловості Основні принципи оптимізації швейних процесів для зменшення витрат та збільшення продуктивності. Використання бригадного методу та сучасних підходів до організації роботи на виробництві. Оптимізація послідовності виготовлення швейних виробів. Приклади успішної оптимізації процесів на підприємствах швейної промисловості. Літ.: [2, с. 238-259; 3; 4, с. 19-31; 7, 17].	2
7	Стратегічне управління запасами і ланцюгом постачання в швейному виробництві Методи управління запасами на швейних підприємствах. Управління ланцюгом постачання для забезпечення безперебійного виробничого процесу. Вплив ефективного управління ресурсами на стратегічні цілі підприємства. Літ.: [4, с. 32-38; 2, с. 252-259; 7, 9, с. 113-133; 17]	2
8	Удосконалення технологічних процесів виготовлення швейних виробів Критерії та показники прогресивності технологічних процесів виготовлення швейних виробів. Методи підвищення ритмічності. Класифікація ускладнюючих елементів залежно від трудомісткості виробу. Літ.: [1, с. 171-183; 9, с.75-89; 12, 17]	2
9	Особливості проектування малих підприємств швейної промисловості Основні риси малого підприємництва. Особливості організації швейного виробництва на малих підприємствах. Організація поточного виробництва у швейних цехах малого підприємства. Системи управління якістю та впровадження інновацій на малих підприємствах. Літ.: [2, с. 238-259; 4, с. 48-50; , 9, с. 133-145; 17].	2
	Разом:	18

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер Лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість Годин
1	<p>Основи стратегічного планування швейного виробництва Поняття стратегічного планування та його значення для швейних підприємств. Особливості застосування стратегічного підходу в швейній промисловості. Переваги та недоліки різних стратегій розвитку швейних підприємств. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства: SWOT-аналіз. Визначення конкурентного середовища. Аналіз ринку швейної продукції. Використання PEST-аналізу для стратегічного планування. Бізнес модель підприємства. Визначення довгострокових цілей для швейних виробництв. Побудова стратегії на основі ресурсів та можливостей. Вплив зовнішніх та внутрішніх факторів на встановлення цілей. Методи оцінки ефективності досягнення стратегічних цілей. Літ.: [1, с. 55-118; 142-152; 6, с. 205-233; 6, с. 416-483; с. 143-172; 9, с. 19-53, 17]</p>	2
2	<p>Планування виробництва швейних виробів за індивідуальним замовленням Організаційно-економічні особливості одиничного та дрібносерійного виробництва. Виробнича структура підприємств та організація процесу обслуговування та виробництва одягу на них. Поняття «умовного виробу», «виробу мінімальної складності» та «ускладнюючих елементів». Вплив одиничного виробництва одягу на вимоги до швейного виробу. Кількісна оцінка умовного виробу. Визначення складності та вартості виготовлення одягу. Сутність етапу підготовки виробу до примірки. Особливості технології виготовлення одягу в ательє різних категорій. Основні принципи оптимізації швейних процесів для зменшення витрат та збільшення продуктивності. Використання бригадного методу та сучасних підходів до організації роботи на виробництві. Оптимізація послідовності виготовлення швейних виробів. Літ.: [4, с. 18-31; 2, с. 238-259; 3; 7, 17].</p>	2
3	<p>Особливості проєктування малих підприємств швейної промисловості Основні риси малого підприємства. Особливості організації швейного виробництва на малих підприємствах. Організація поточного виробництва у швейних цехах малого підприємства. Критерії та показники прогресивності технологічних процесів виготовлення швейних виробів. Методи підвищення ритмічності. Класифікація ускладнюючих елементів залежно від трудомісткості виробу. Літ.: [2, с. 238-259; 3; 4, с. 19-31; 48-50; , 9, с. 133-145; 17].</p>	2
	Разом:	6

5.2 Зміст лабораторних занять

Перелік лабораторних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ п/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
1	Аналіз конкурентів швейного підприємства Літ.: [1, с. 99-118; 6, с. 416-483; 9, 17].	4
2	Бізнес-план малого швейного підприємства Літ.: [1, с. 55-84; 9, с.37-43, 17].	4
3	Вибір об'єкту проектування для технологічного процесу виготовлення швейного виробу в умовах малих підприємств Літ.: [4, с. 4-11; 7, 17].	8
4	Деталізація бізнес моделі малого швейного підприємства Літ.: [4, с. 19-31; 12, 17].	8
5	Розробка вихідної інформації для проектування технологічного процесу виготовлення швейного виробу малими партіями Літ.: [2, с. 238-252; 4, с. 32-38; 7, 17].	8
6	Розробка раціональної технологічної послідовності виготовлення швейного виробу малими партіями Літ.: [2-3; 4, с. 47-57; 17].	4
	Разом:	36

Перелік лабораторних занять для студентів заочної форми здобуття освіти

№ п/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
1	Бізнес-план малого швейного підприємства Літ.: [1, с. 55-84; 9, с.37-43, 17].	2
2	Вибір об'єкту проектування для технологічного процесу виготовлення швейного виробу в умовах малих підприємств Літ.: [4, с. 4-11; 7, 17].	2
3	Розробка вихідної інформації для проектування технологічного процесу виготовлення швейного виробу малими партіями Літ.: [2, с. 238-252; 4, с. 32-38; 7, 17].	2
	Разом:	6

5.3 Зміст самостійної роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання і захисту лабораторних робіт, тестування з теоретичного матеріалу тощо. Студенти заочної форми здобуття освіти виконують ще й контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний студент отримує на кафедрі у період настановної сесії.

Зміст самостійної роботи для студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кількість годин
1.	Опрацювання лекційного матеріалу Т1. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 1.	3
2.	Опрацювання лекційного матеріалу Т1. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 1.	3
3.	Опрацювання лекційного матеріалу Т2. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 2.	3
4.	Опрацювання лекційного матеріалу Т2. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 2 та до захисту лабораторної роботи № 1.	4
5.	Опрацювання лекційного матеріалу Т3. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 3.	4
6.	Опрацювання лекційного матеріалу Т3. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 3 та до захисту лабораторної роботи № 2.	4
7.	Опрацювання лекційного матеріалу Т4. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 4. Підготовка до тестування за темами № 1-4.	3
8.	Опрацювання лекційного матеріалу Т4. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 4 та до захисту лабораторної роботи № 3. Підготовка до тестування за темами № 1-4.	4
9.	Опрацювання лекційного матеріалу Т4. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 4. Підготовка до тестування за темами № 1-4.	3
10.	Опрацювання лекційного матеріалу Т4. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 4. Підготовка до тестування за темами № 1-4.	4
11.	Опрацювання лекційного матеріалу Т5. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 5.	4
12.	Опрацювання лекційного матеріалу Т5. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 5 та до захисту лабораторної роботи № 4.	4
13.	Опрацювання лекційного матеріалу Т6. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 5. Підготовка до тестування за темами № 5-8.	4
14.	Опрацювання лекційного матеріалу Т6. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 5. Підготовка до тестування за темами № 5-8.	4
15.	Опрацювання лекційного матеріалу Т 7-8. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 6.	4
16.	Опрацювання лекційного матеріалу Т 7-8. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 6 та до захисту лабораторної роботи № 5.	4
17.	Підготовка до тестування за темами № 5-8.	4
18.	Підготовка до захисту лабораторної роботи № 6.	3
	Разом:	66

б) Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів тренінгів, практикумів), і мають за мету – оволодіння студентами спеціальною термінологією і набуття ними практичних навичок із стратегічного планування швейного виробництва в сучасних умовах, а також особливості проектування та оптимізації технологічних процесів малих швейних підприємств.

Необхідні інструменти, обладнання, програмне забезпечення: комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм.

7) Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та лабораторних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу. При цьому використовують такі методи поточного контролю:

- усне опитування перед допуском до лабораторного заняття;
- захист лабораторних робіт і формування портфоліо;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу з теми.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю з усього матеріалу дисципліни. Студент, який не набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу вважається невстигаючим.

8) Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом **позитивно**, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від видів навчальної роботи для формування компетентностей і забезпечення програмних результатів навчання.

Оцінка, яка виставляється за лабораторне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів перед допуском до виконання лабораторної роботи; знання теоретичного матеріалу з теми роботи; якість оформлення протоколу і графічної частини; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення; своєчасний захист лабораторної роботи.

Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний відпрацювати самостійно у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням. Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій
Відмінно	Студент глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає, логічний виклад відповіді державною мовою (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення роботи і володіння спеціальними інструментами. Студент не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки. При відповіді допустив дві-три несуттєві похибки .
Добре	Студент виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом і фаховою термінологією, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних завдань; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. Відповідь студента будується на основі самостійного мислення. Студент у відповіді допустив дві-три несуттєві помилки .
Задовільно	Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студен-

	та будується на рівні репродуктивного мислення, студент має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно	Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка "незадовільно" виставляється студенту, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота						Самостійна робота		Семестровий контроль, залік
Лабораторні роботи №:						ТК Т1-4	ТК Т5-8	
1	2	3	4	5	6			За рейтингом
Ваговий коефіцієнт: 0,4						0,6		0

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота			Самостійна робота		Семестровий контроль, залік
Лабораторні роботи №:			Тестовий контроль ТК	Контрольна робота	
1	2	3			За рейтингом
Ваговий коефіцієнт: 0,2			0,6	0,2	0

Примітка: ТК – тестовий контроль; Т – тема дисципліни.

Для переходу від вітчизняної оцінки до оцінки за шкалою ECTS необхідно знайти середньоарифметичну оцінку за вітчизняною шкалою, помножити її на відповідний ваговий коефіцієнт і, додавши всі складові, отримаємо суму балів, які визначають конкретну оцінку ECTS.

Оцінювання тестових завдань

Тематичний тестовий контроль для кожного студента складається з тестових завдань. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у таблиці.

Співвідношення правильних відповідей (%) і оцінки за тест

Відсоток правильних відповідей	0–59	60–74	75–89	90–100
Оцінка за 4-бальною шкалою	2	3	4	5

Якщо студент отримав негативну оцінку, то він має перездати її в установленому порядку, але обов'язково до терміну наступного контролю. Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ECTS встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ECTS наведені у таблиці.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання		
A	4,75–5,00	5	Зараховано	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4		Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4		Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

9) Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Поняття стратегічного планування та його значення для швейних підприємств.
2. Особливості застосування стратегічного підходу в швейній промисловості.
3. Переваги та недоліки різних стратегій розвитку швейних підприємств.
4. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства: SWOT-аналіз.
5. Визначення конкурентного середовища.
6. Аналіз ринку швейної продукції.
7. Оцінка позиції підприємства на ринку.
8. Використання PEST-аналізу для стратегічного планування.
9. Розробка операційної стратегії підприємства.
10. Оптимізація виробничих процесів.
11. Визначення ключових операційних показників ефективності (KPI).
12. Оцінка і управління ризиками, пов'язаними з постачаннями та виробництвом.
13. Стратегії мінімізації ризиків у малому швейному бізнесі.
14. Планування витрат і собівартості продукції.
15. Методи підвищення рентабельності через оптимізацію процесів.
16. Бізнес модель підприємства.
17. Визначення довгострокових цілей для швейних виробництв.
18. Побудова стратегії на основі ресурсів та можливостей.
19. Вплив зовнішніх та внутрішніх факторів на встановлення цілей.
20. Методи оцінки ефективності досягнення стратегічних цілей.
21. Організаційно-економічні особливості одиничного та дрібносерійного виробництва одягу.
22. Організація процесу обслуговування та одиничного та дрібносерійного виробництва одягу на підприємствах різних категорій.
23. Поняття «умовного виробу».
24. Поняття «виробу мінімальної складності» та «ускладнюючих елементів».
25. Вплив одиничного виробництва одягу на вимоги до швейного виробу.
26. Кількісна оцінка умовного виробу.
27. Визначення складності та вартості виготовлення одягу.
28. Сутність етапу підготовки виробу до примірки.
29. Ступені готовності виробу до примірки.
30. Особливості технології виготовлення одягу в ательє.
31. Основні риси малого підприємництва у швейній промисловості.
32. Особливості організації швейного виробництва на малих підприємствах.

33. Організація поточного виробництва у швейних цехах малого підприємства.
34. Конструктивна спадковість технологічних процесів виготовлення швейних виробів.
35. Технологічна спадковість технологічних процесів виготовлення швейних виробів.
36. Методи управління запасами на швейних підприємствах.
37. Управління ланцюгом постачання для забезпечення безперебійного виробничого процесу.
38. Вплив ефективного управління ресурсами на стратегічні цілі підприємства.
39. Критерії прогресивності технологічних процесів виготовлення швейних виробів.
40. Показники прогресивності технологічних процесів виготовлення швейних виробів
41. Методи підвищення ритмічності.
42. Класифікація ускладнюючих елементів залежно від трудомісткості виробу.

10) Навчально-методичне забезпечення

1. Буханцова Л. В., Привала В. О. Процеси виготовлення легкого плечового одягу: навч. посіб./ Л. В. Буханцова, В. О. Привала. – Л.: Новий Світ – 2000, 2020. – 302 с.

11) Рекомендована література

Основна

1. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.
2. Буханцова Л. В., Привала В. О. Процеси виготовлення легкого плечового одягу: навч. посіб./ Л. В. Буханцова, В. О. Привала. – Л.: Новий Світ – 2000, 2020. – 302 с.
3. Горобчишина В. С. Довідник технологічних послідовностей виготовлення одягу: навч. посіб./ В. С. Горобчишина. – Л.: Новий Світ - 2000, 2020. - 292 с.

Додаткова

4. Горобчишина В.С., Буханцова Л.В. Проектування технологічних процесів швейного виробництва / В. С. Горобчишина, Л.В. Буханцова. – К: Кондор-Видавництво, 2016. – 272 с.
5. Прохорова В. В. Організація виробництва : навч. посібник / В. В. Прохорова, О. Ю. Давидова. – Х. : Вид-во Іванченка І.С., 2018. – 275 с.
6. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник. -- 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2004. - 699 с.
7. Буханцова Л.В. Технологія виготовлення виробів за індивідуальним замовленням. Лабораторний практикум для студентів спеціальності «Технологія виробів легкої промисловості» / Хмельницький: ХНУ, 2011. – 59 с.
8. Перелік КВЕД, які можуть використовувати ФОП на єдиному податку I та II групи. <https://2-yurist.in.ua/ru/aktsii/novini/perelik-kved-vaki-mozhut-vikoristovuvati-fop-na-edinomu-podatku-i-ta-ii-grupi.html>.
9. 25 ключових моделей управління / Гербен ван ден Берг, Пол. Пітерсма / пер. з англ. В. Луценко. - Харків : Вид-во « Ранок » : Фабула, 2020. - 208 с.
10. Характеристика індивідуального виробництва виготовлення одягу <https://vseosvita.ua/library/harakteristika-individualnogo-virobnictva-vigotovlenna-odagu-347937.html>
11. Фактори внутрішнього та зовнішнього середовища і їх вплив на формування виробничої програми швейного підприємства <https://uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/3931>.
12. Обґрунтування організаційно-економічного механізму управління витратами для швейних підприємств. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/12713/1/20190626_303.pdf.
13. Технологічний цикл формування послуг. Послідовність обробки і збірки виробів при наданні сервісних послуг. <http://um.co.Ua/2/2-2/2-23766.html>
14. Норми часу для швейного цеху. <http://proinb.com/normy-chasu-shveinyi-ceh.html#otzivi>
15. Норма часу і її структура. Розрахунок технічних норм часу і норм виробітку. <https://studfile.net/preview/5484566/page:2/>.

16. Нормування праці в текстильній та легкій промисловості.
<https://ua.wavkun.com/articles/page-8-normuvannia-praci-v-tekstilnii-ta-legkii.php>.

12) Інформаційні ресурси

1. Модульне середовище для навчання MOODLE. Стратегічне планування швейного виробництва. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnua.edu.ua/course/view.php?id=1834>
2. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу:
http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.
3. Репозитарій ХНУ. Доступ до ресурсу: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/?locale=uk>.