

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декаан факультету ФТіД

Тетяна ІВАНІШЕНА

Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

29 серпня

2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Стилістика та іміджелогія в індустрії моди

Призначення Робочої програми	Для освітніх програм різних спеціальностей
Рівень вищої освіти	Перший бакалаврський
Мова навчання	Українська
Обсяг дисципліни, кредитів ЕКТС	4
Статус дисципліни	Вибіркова фахової підготовки
Факультет	Технологій і дизайну
Кафедра	Технології і конструювання швейних виробів

Форма здобуття освіти	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Форма семестрового контролю	
			Аудиторні заняття							
	Кредити ЕКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семинарські заняття	Самостійна робота, у т.ч. ІРС	Залік	Іспит
Д	4,0	120	51	17	34			69	+	
Разом ДФН	4,0	120	51	17	34			69	1	
З	4,0	120	10	4	6			110	+	
Разом ЗФН	4,0	120	10	4	6			110	1	

Робоча програма складена на основі освітніх програм підготовки бакалаврів та стандартів вищої освіти

Робоча програма складена _____ Підпис _____ к.т.н., доц. Лариса КРАСНЮК
Ступінь, вчене, звання Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Схвалена на засіданні кафедри _____ ТКШВ _____ Протокол 1 від 28.08.2024р.
Назва

Зав. кафедри _____ ТКШВ _____ Світлана КУЛЕШОВА
Назва Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету технологій та дизайну

Голова вченої ради факультету _____ Тетяна ІВАНІШЕНА
Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Хмельницький 2024

СТИЛІСТИКА ТА ІМІДЖЕЛОГІЯ В ІНДУСТРІЇ МОДИ

Тип дисципліни	Вибіркова професійної підготовки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	-
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4
Форми здобуття освіти, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: професійно **використовувати** спеціальну термінологію і розуміти основні категорії стилю; **знати** стилеві тенденції сучасної моди та існуючі тренди; **аналізувати** основні риси певного стилю; **вирішувати** завдання з проектування модного одягу певного стилю; **формувати** імідж споживачів різних вікових груп; розробляти капсули індивідуального гардеробу; **сприяти** вихованню у оточуючих художнього смаку і стильової гармонії; використовувати базові знання із стилістики та іміджу в проектуванні різних видів одягу.

Зміст навчальної дисципліни. Сутність, терміни, типологія стилю; основні закономірності і фактори стилеутворення; тенденції розвитку різних стильових напрямків; вплив дизайнерів на формування певного стилю одягу; вплив природних і соціальних факторів на формування стилю одягу; поняття індивідуального стилю в одязі; вплив психологічних, антропометричних, вікових факторів на вибір стильового рішення одягу; загальні правила та алгоритм формування іміджу; раціональний гардероб; мода як індустрія, поняття і основні концепції моди; модні тенденції, об'єкти і стандарти; структура індустрії моди, модний ринок, прогнозування тенденцій в індустрії моди.

Запланована навчальна діяльність: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів), самостійна робота.

Форми оцінювання результатів навчання: захист лабораторних робіт; тестування.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Колосніченко М.В. Мода і одяг. Основи проектування і виготовлення одягу: навч. посібник /М.В.Колосніченко, К.Л.Процик. – К: КНУТД, 2011. – 238 с.
2. Краснюк Л.В. Теорія і практика конструювання трикотажних виробів верхнього асортименту /Л. В. Краснюк, О.М.Троян, Н. В. Кудрявцева. — Хмельницький: ХНУ, 2020. – 208с.
3. Куратова М.Г. Основи проектування (теоретичний та практичний курс по проектуванню): навчально-методичний посібник / М.Г.Куратова – Харків: 2017. – 192 с.
4. Горбатюк Н. Практичне ескізування одягу:навч. посіб. для здобувач. освіти закл. проф. (проф.-тех.) освіти / Наталія Горбатюк, Людмила Авілкова, Ганна Откидач, Ірина Романюк, Ганна Животовська. — Київ : Грамота, 2021. — 192 с.
5. Мельник М.Т. Індустрія моди : навч. посібник / М.Т.Мельник - Київ: Ліра, 2013.-264с.
6. Болотова В. О. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова – Харків : НТУ «ХПІ», 2021. – 150 с.
7. Керен Д. Твій щасливий одяг. Як психологія моди допоможе покращити стиль і життя / Донн Керен. – Yakaboo Publishing, 2021. – 280 с.
8. Стилiстика та iмiджологiя в iндустрiї моди / Модульне середовище Moodle // Електронний ресурс:– Режим доступу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=2944>
9. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/plage_lib.php

Викладач: канд. техн. наук, доц. Лариса КРАСНЮК

Пояснювальна записка

Дисципліна «Стилістика та іміджологія в індустрії моди» є однією із вибіркових фахових дисциплін і займає вагомe місце у підготовці фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 182 Технології легкої промисловості. На основі знань, що отримані у період вивчення студенти набувають навичок: проектування виробів різного призначення у визначеному стилі; аналізу тенденцій моди та пануючих трендів; проектування індивідуального стилю в одязі для споживачів різних вікових груп; розробки капсул раціонального гардеробу; формування індивідуального іміджу; виховання у оточуючих художнього смаку і стильової гармонії.

Мета дисципліни. Підготовка фахівців, які володіють компетентностями, пов'язаними із розумінням: ключових понять у галузі стилістики; основних компонентів проектування іміджу; сучасних уявлень про стиль та імідж; принципів створення стильного образу споживача у відповідності до модних тенденцій; підходів до створення сучасного іміджу, що враховує індивідуальні особливості споживача.

Предмет дисципліни. Стиль та імідж в сучасній модній індустрії.

Завдання дисципліни. Вміння аналізувати найбільш характерні ознаки стильових рішень в одязі; практичне оволодіння навичками проектування виробів різного призначення у визначеному стилі; формування навичок аналізу тенденцій моди; набуття навичок проектування індивідуального стилю та раціонального гардеробу; знання видів і функцій іміджу та основних засад його формування.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент має: професійно використовувати спеціальну термінологію і розуміти основні категорії стилю; знати стильові тенденції сучасної моди та існуючі тренди; аналізувати основні риси певного стилю; вирішувати завдання з проектування модного одягу певного стилю; формувати імідж споживачів різних вікових груп; розробляти капсули індивідуального гардеробу; сприяти вихованню у оточуючих художнього смаку і стильової гармонії; використовувати базові знання із стилістики та іміджу в проектуванні різних видів одягу.

4. Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	лабор. роботи	СРС	лекції	лабор. роботи	СРС
Розділ 1. Тенденції розвитку різних стильових напрямків у моді	8	17	35	4	6	55
Розділ 2. Мода та імідж – особливості та тенденції розвитку	9	17	34			55
Разом за семестр:	17	34	69	4	6	110

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу*

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1.	Стиль та його основні компоненти. Класичний і діловий стилі. Задачі, зміст і структура дисципліни. Понятійно-термінологічний апарат. Поняття стилю у різних галузях. Стиль в одязі та основні ознаки, які його визначають. Класичний напрямок у моді. Розвиток форм класичного костюма у XIX-XX ст. Сучасний класичний стиль та його основні ознаки. Діловий стиль та його основні ознаки. Літ.: [1] 27-35; [2] с.19-20; [3] с. 31-71; [4] с. 12-27	2
2.	Елегантний напрямок у моді - стилі шанель, денді, гарсон, академічний та мінімалізм. Історія виникнення та становлення стилю Шанель. Будинок моди Шанель. Основи стилю Шанель. Витоки стилів денді і гарсон. Характерні ознаки стилів денді і гарсон. Академічний стиль в одязі. Мінімалістичний напрямок у моді. Фундаментальні принципи мінімалізму в одязі та аксесуарах. Літ.: [1] с.31-32; [2] с.19-20; [4] с. 33	2
3.	Спортивно-мілітарні стилі та їх характерні ознаки. Основні ознаки спортивного стилю. Еволюція спортивного одягу. Світові бренди спортивного одягу. Асортимент одягу у спортивному стилі. Стиль кежуал. Смарт-, стріт-, бізнес-, спорт-, гламур-кежуал. Історія виникнення джинсів. Джинсовий стиль у сучасній моді. Стиль мілітарі та його різновиди. Виникнення та розвиток стилю сафарі. Літ.: [1] с. 32-33; [2] с. 20-24; [4] с. 34	2
4.	Романтичний стиль та основні напрямки його розвитку. Зародження і розвиток романтичного стилю в одязі. Сучасне бачення романтики в одязі. Роль оздоблення у створенні романтичного образу. Витоки та формування стилю гламур. Асортимент одягу та аксесуари у гламурному стилі. Тенденції розвитку стилю вамп. Білизняний, піжамний та корсетний стилі. Характерні риси стилю порно-шик. Літ.: [1] с. 32; [2] с. 26; [4] с. 33-34	2
5.	Мода як індустрія, поняття і основні концепції моди. Поняття моди. Структура моди. Основні закономірності моди. Структура і діяльність фешн-ринку. Прогнозування тенденцій моди. Модні тренди і стандарти. Fashion-бренди. Становлення та розвиток індустрії моди в Україні. Літ.: [1] с. 21-27; [5] с. 38-44, 68-78	2
6.	Імідж та його структура. Історичні передумови виникнення іміджології та її соціальні витоки. Іміджологія в комплексі наук. Загальні ознаки іміджу. Функції іміджу. Типи іміджу. Основні вимоги до створення позитивного іміджу. Іміджмейкінг. Індивідуальний імідж людини як проекція її особистості. Літ.: [6] с. 14-31; [7] с. 5-32	2

7.	Особливості створення ділового іміджу. Імідж ділової людини у сучасному світі. Вимоги до одягу, взуття, аксесуарів, макіяжу та зачіски для створення ділового іміджу. Дрес-код. Правила вибору та поєднання кольорів одягу та аксесуарів. Імідж керівника, викладача та студента закладу вищої освіти. Літ.: [6] с. 132-150, 174-202; [7] с. 56-81	2
8.	Формування індивідуального іміджу. Поняття індивідуального іміджу і фактори, що його визначають. Особливості створення індивідуального стилю. Концепція раціонального гардеробу. Критерії раціональності гардеробу. Сезонні капсули. Літ.: [6] с. 151-173; [8] с. 262-282	3
Разом:		17

Примітка. * Лекційні заняття плануються по 2 години

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
1	Стиль та його основні компоненти. Класичний і діловий стилі. Задачі, зміст і структура дисципліни. Понятійно-термінологічний апарат. Поняття про стиль. Стиль в одязі та основні ознаки, які його визначають. Класичний напрямок у моді. Розвиток форм класичного костюма у XIX-XX ст. Класичний стиль та його основні ознаки. Діловий стиль та його основні ознаки. Літ.: [1] 27-35; [2] с.19-20; [3] с. 31-71; [4] с. 12-27	2
2	Імідж та його структура. Історичні передумови виникнення іміджелогії та її соціальні витоки. Іміджелогія в комплексі наук. Загальні ознаки іміджу. Функції іміджу. Типи іміджу. Основні вимоги до створення позитивного образу. Індивідуальний імідж людини як проекція її особистості. Літ.: [6] с. 14-31; [7] с. 5-32	2
Разом :		4

5.2 Зміст лабораторних занять

Перелік лабораторних робіт для студентів денної форми здобуття освіти

№ п/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
1.	Формування ділового образу людини з урахуванням стильового вирішення одягу Літ.: [1] 27-35; [2] с.19-20; [3] с. 31-71; [4] с. 12-27	6
2.	Формування елегантного образу людини з урахуванням стильового вирішення одягу Літ.: [1] с.31-32; [2] с.19-20; [4] с. 33	6
3.	Формування спортивного образу людини з урахуванням стильового вирішення одягу Літ.: [1] с. 32-33; [2] с. 20-24; [4] с. 34	6
4.	Формування романтичного образу людини з урахуванням стильового вирішення одягу Літ.: [1] с. 32; [2] с. 26; [4] с. 33-34	6
5.	Створення індивідуального образу людини на основі обраного стилю. Літ.: [4] с. 36-45; [6] с. 151-173; [8] с. 151-173	6
6.	Розробка капсули раціонального гардеробу. Літ.: [8] с. 262-282	4
Разом:		34

Перелік лабораторних робіт для студентів заочної форми здобуття освіти

№ п/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
1	Формування ділового іміджу людини з урахуванням стильового вирішення одягу Літ.: [1] 27-35; [2] с.19-20; [3] с. 31-71; [4] с. 12-27	3
2	Формування романтичного образу людини з урахуванням стильового вирішення одягу Літ.: [1] с. 32; [2] с. 26; [4] с. 33-34	3
Разом:		6

У процесі виконання лабораторних робіт з дисципліни студенти денної та заочної форм здобуття освіти набувають практичних навичок із: проектування виробів різного призначення у визначеному стилі; аналізу тенденцій моди та пануючих трендів; проектування індивідуального стилю в одязі для споживачів різних вікових груп; розробки капсул раціонального гардеробу; формування індивідуального іміджу; виховання у оточуючих художнього смаку і стильової гармонії.

5.3 Зміст самостійної роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання і захисту лабораторних робіт, тестування з теоретичного матеріалу тощо.

Студенти *заочної* форми здобуття освіти виконують також контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний студент отримує у період настановної сесії.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кількість годин
1, 2	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до виконання лабораторної роботи №1	7
3, 4	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до захисту лабораторної роботи № 1 та до виконання лабораторної роботи № 2.	8
5, 6	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, виконання лабораторної роботи № 2.	8
7, 8	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до захисту лабораторної роботи № 2 та до виконання лабораторної роботи № 3.	8
9, 10	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, виконання лабораторної роботи № 3.	8
11, 12	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до захисту лабораторної роботи № 3 та до виконання лабораторної роботи № 4.	8
13, 14	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т5, підготовка до захисту лабораторної роботи № 4 та до виконання лабораторної роботи № 5.	8
15, 16	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т6, підготовка до захисту лабораторної роботи № 5 та до виконання лабораторної роботи № 6.	7
17	Підготовка до захисту лабораторної роботи № 6. Підготовка до ТК	7
Разом:		69

6 Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота, і мають за мету – оволодіння студентами спеціальною термінологією і набуття ними практичних навичок аналізу тенденцій моди; проектування виробів різного призначення у визначеному стилі; формування іміджу. Необхідні інструменти, обладнання,

програмне забезпечення: комп'ютерна техніка, проектор, пакети прикладних програм, олівці, фарби, папір для малювання.

7 Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та лабораторних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування перед допуском до лабораторного заняття;
- захист лабораторних робіт і формування звіту по роботі;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу з теми.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і тестування з усього матеріалу дисципліни.

8 Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом **позитивно**, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Оцінка, яка виставляється за лабораторне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів перед допуском до виконання лабораторної роботи; знання теоретичного матеріалу з теми роботи; якість оформлення звіту; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення; своєчасний захист лабораторної роботи.

Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний відпрацювати самостійно у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі. Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій
Відмінно	Студент глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає, логічний виклад відповіді державною мовою (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення роботи і володіння спеціальними інструментами. Студент не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки. При відповіді допустив дві–три несуттєві похибки .
Добре	Студент виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом і фаховою термінологією, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних завдань; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. Відповідь студента будується на основі самостійного мислення. Студент у відповіді допустив дві–три несуттєві помилки .
Задовільно	Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необ-

	хідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і суттєві помилки у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно	Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка "незадовільно" виставляється студенту, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів *денної* форми здобуття освіти за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота						Контрольні заходи	Семестровий контроль, залік
Лабораторні роботи №:						Тестовий контроль ТК	
1	2	3	4	5	6		За рейтингом
ВК*:						0,6	0
						0,4	

Умовні позначення: ТК – тестовий контроль; ВК – ваговий коефіцієнт.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів *заочної* форми здобуття освіти за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота		Самостійна, індивідуальна робота		Семестровий контроль, залік
Лабораторні роботи №:		Контрольна робота		
1	2	Якість виконання	Оцінка за захист	За рейтингом
ВК*:		0,6	0,2	0
		0,2	0,2	

Оцінювання тестових завдань

Тематичний тестовий контроль для кожного студента складається з тестових завдань. Оцінювання здійснюється за **чотирибальною** шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у таблиці.

Співвідношення правильних відповідей (%) і оцінки за тест

Відсоток правильних відповідей	0–59	60–74	75–89	90–100
Оцінка за 4-бальною шкалою	2	3	4	5

Якщо студент отримав негативну оцінку, то він має перездати її в установленому порядку, але обов'язково до терміну наступного контролю. Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці Співвідношення.

Залік виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав студент з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання		
A	4,75–5,00	5	Зараховано	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4		Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4		Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

9 Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Поняття про стиль. Сутність, терміни, типологія стилю
2. Історичні стилі.
3. Класичний стиль та його основні ознаки.
4. Діловий стиль та його основні ознаки.
5. Стиль Шанель та його основні ознаки.
6. Стиль денді і гарсон та їх основні ознаки.
7. Академічний стиль та його основні ознаки.
8. Мінімалізм та його основні ознаки.
9. Основні ознаки спортивного стилю.
10. Спортивно-елегантний стиль.
11. Спорт-шик та його основні ознаки.
12. Кежуал та його основні ознаки.
13. Smart та Business casual та їх основні ознаки.
14. Street та Sport casual та їх основні ознаки.
15. Casual glamour та його основні ознаки.
16. Джинсовий стиль та його основні ознаки.
17. Стиль мілітарі та його основні ознаки.
18. High military та його основні ознаки.
19. Casual military та його основні ознаки.
20. Камуфляжний мілітарі та його основні ознаки.
21. Стиль авіатор та його основні ознаки.
22. Стиль сафарі та його основні ознаки.
23. Романтичний стиль та його основні ознаки.
24. Наївна романтика.
25. Гламурний стиль та його основні ознаки..
26. Стиль червоної доріжки.
27. Голівудський стиль.
28. Стиль вамп та його основні ознаки.
29. Білизняний та піжамний стилі.
30. Корсетний стиль та його основні ознаки.

31. Порно-шик та його основні ознаки.
32. Стель фетиш та його основні ознаки.
33. Вінтажний стиль та його основні ознаки.
34. Анімалістичний стиль та його основні ознаки.
35. Стель арт-нуво та його основні ознаки.
36. Стель бохо та його основні ознаки.
37. Стель хіпі та його основні ознаки.
38. Стель гранж та його основні ознаки.
39. Етнічний стиль.
40. Фольклорний стиль.
41. Східний стиль та його різновиди.
42. Стель кантрі.
43. Рустикальний стиль.
44. Колоніальний стиль та його основні ознаки.
45. Стель історизм та його витоки.
46. Готичний стиль та його характеристика.
47. Стель ампір у сучасній моді.
48. Вікторіанський стиль у сучасній моді.
49. Стель нью-лук та його творець Крістіан Діор.
50. Стель рок, історія виникнення та основні ознаки.
51. Стель панк, історія виникнення та основні ознаки.
52. Деконструктивізм та його ознаки.
53. Авангардний та гротескний стилі в одязі.
54. Еклектичний стиль в одязі
55. Ікона стилю – Мерелін Монро.
56. Ікона стилю – Одрі Хепберн.
57. Ікона стилю – Грейс Келлі.
58. Ікона стилю – Марлен Дітріх.
59. Ікона стилю – принцеса Діана.
60. Ікона стилю – Белла Хадід.
61. Ікона стилю – Ріанна.
62. Ікона стилю – Жаклін Кеннеді.
63. Фірмовий стиль.
64. Вплив дизайнерів на формування стилю одягу.
65. Вплив соціально-економічних факторів на формування стилю одягу.
66. Основи формування особистого стилю в одязі.
67. Тенденції розвитку різних стильових напрямків в сучасній моді.
68. Вплив психологічних, антропометричних, вікових факторів на вибір стильового рішення одягу
69. Мода як індустрія, поняття і основні концепції моди.
70. Модні тенденції, об'єкти і стандарти
71. Структура індустрії моди, модний ринок
72. Прогнозування тенденцій в індустрії моди.
73. Індустрія краси в контексті індустрії моди.
74. Мода і масова культура.
75. Поняття про модні тренди та тенденції їх розвитку.
76. Поняття іміджу.
77. Класифікація іміджу.
78. Види зовнішності та їх характеристика.
79. Темперамент и харизма.
80. Зовнішній вигляд людини як джерело думки про неї.
81. Принципи та технології формування індивідуального іміджу людини.
82. Роль аксесуарів у створенні індивідуального стилю.
83. Індивідуальний стиль в одязу, створений творчими особистими.

84. Зміна індивідуального стилю в одязі у залежності від віку.
85. Принципи та технології формування професійного іміджу людини.
86. Принципи та технології формування корпоративного іміджу.
87. Принципи та технології формування елегантного іміджу.
88. Загальна характеристика політичного іміджу.
89. Тенденції та перспективи розвитку іміджології в Україні.
90. Розвиток іміджології в Європейських країнах та США.
91. Імідж лідера.
92. Імідж студента як складова іміджу ЗВО.
93. Проектування структури раціонального гардероб. Поняття капсули гардероба.
94. Основні принципи аналізу гардероба.
95. Основні засади ефективного шопінгу.
96. Діловий гардероб. Основні правила його формування.
97. Повсякденний гардероб. Основні правила його формування.
98. Вечірній гардероб. Основні правила його формування.

10 Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес процес з дисципліни «Стилістика та іміджологія в індустрії моди» забезпечений навчально-методичними ресурсами. Зокрема:

1. Краснюк Л.В. Стилістика та іміджологія в індустрії моди [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://msn.khmn.edu.ua/course/view.php?id=2944>

11 Рекомендована література

Основна

1. Колосніченко М.В. Мода і одяг. Основи проектування і виготовлення одягу: навч. посібник /М.В.Колосніченко, К.Л.Процик. – К: КНУТД, 2011. – 238 с.
2. Краснюк Л.В. Теорія і практика конструювання трикотажних виробів верхнього асортименту /Л. В. Краснюк, О.М.Троян, Н. В. Кудрявцева. — Хмельницький: ХНУ, 2020. – 208 с.
3. Куратова М.Г. Основи проектування (теоретичний та практичний курс по проектуванню): навчально-методичний посібник / М.Г.Куратова – Харків: 2017. – 192 с.
4. Горбатюк Н. Практичне ескізування одягу:навч. посіб. для здобувач. освіти закл. проф. (проф.-тех.) освіти / Наталія Горбатюк, Людмила Авілкова, Ганна Откидач, Ірина Романюк, Ганна Животовська. — Київ : Грамота, 2021. — 192 с.
5. Мельник М.Т. Індустрія моди : навч. посібник / М.Т.Мельник - Київ: Ліра, 2013.-264с.
6. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008.— 217 с.
7. Болотова В. О. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова – Харків : НТУ «ХП», 2021. – 150 с.
8. Керен Д. Твій щасливий одяг. Як психологія моди допоможе покращити стиль і життя / Донн Керен. – Yakaboo Publishing, 2021. – 280 с.

Додаткова

1. Краснюк Л. В. Проектування колекції чоловічого та жіночого одягу на основі композиційних елементів формоутворення стилю авіатор / Л.В.Краснюк , О.М.Луцевська , Л.В.Буханцова, О.М.Троян // Art and design. – 2023. – №2(22). – С. 141–156. <https://drive.google.com/file/d/13hJfqaogHiUohkbUrEtVK4RUz2HLzjXM/view>.
2. Краснюк Л. В. Проектування авторської колекції жіночого одягу в еко-стилі із використанням оздоблення в техніці вибійки / Л. В. Краснюк, М. В. Матрофайло, О. М.Троян // Art and Design. – 2018. – № 3. – С. 96-106. <http://artdesign.knutd.edu.ua/project/3-03-2018/>
3. Краснюк Л. В. Дизайн- проектування авторської колекції одягу в романтичному стилі / Л. В. Краснюк, О. М. Троян, К. М. Туржанська, Ю. С.Глушко // Art and design. – 2019. – № 3. – С. 77–88. <http://artdesign.knutd.edu.ua/project/3-06-201/>

4. Мельник М. Т. Мода: від авангарду до япстерів / Мирослав Мельник — К.: MODOSLAV, 2018. — 190 с.

5. Єременко Антон. Fashion directory of Ukraine. Довідник української моди / Антон Єременко, Зоя Звиняцьківська – К.: ArtHuss, 2020. – 190с.

6. Бондаренко І.С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії: монографія / І. С. Бондаренко. – Запоріжжя, 2016. – 305 с.

7. Грицан О. В. Формування позитивного іміджу навчального закладу : методичні рекомендації / О. В. Грицан. – Миколаїв : ОППО, 2016. – 44 с.

12 Інформаційні ресурси

1. Стилiстика та iмiджологiя в iндустрiї моди / Модульне середовище для навчання Moodle // Електронний ресурс:– Режим доступу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=2944>

2. Електронна бiблiотека унiверситету. Режим доступу: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/plage_lib.php

3. Репозитарiй ХНУ. Режим доступу: <https://elar.khmnu.edu.ua/home>