

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету ФТіД

Тетяна ІВАНІШЕНА

Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

“29” 08 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Психотехнології у fashion-бізнесі

Назва дисципліни

Призначення Робочої програми

Для освітніх програм спеціальності «Технології легкої промисловості»

Рівень вищої освіти

Другий (магістерський)

Мова навчання

Українська

Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС

4

Статус дисципліни

Вибіркова

Факультет

Технологій і дизайну

Кафедра

Технології і конструювання швейних виробів

Форма здобуття освіти	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Форма семестрового контролю	
			Аудиторні заняття							
	Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття	Самостійна робота, у т.ч. ІРС	Залік	Іспит
Д	4,0	120	34	16		18		86	+	
З	4,0	120	10	4		6		110	+	

Робоча програма складена на основі освітніх програм підготовки магістрів та стандарту вищої освіти спеціальності G15 «Технології легкої промисловості»

Робоча програма складена

Керіс
Підпис автора

д-р.техн.наук, проф. Світлана КУЛЕШОВА
Науковий ступінь, учене звання, Ім'я, ПРІЗВИЩЕ автора

Схвалена на засіданні кафедри

ТКШВ
Назва

Протокол № 1 від 29.08.2025 р.

Зав. кафедри ТКШВ

Назва

Керіс
Підпис

Світлана КУЛЕШОВА
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету технологій і дизайну

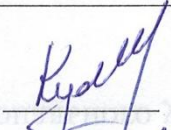
Голова вченої ради факультету

Керіс
Підпис

Тетяна ІВАНІШЕНА
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Хмельницький 2025 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Посада	Назва факультету	Підпис	Ініціали, прізвище
Завідувач кафедри технології і конструювання швейних виробів, д-р. техн. наук, проф.	Факультет технологій і дизайну		Світлана КУЛЕШОВА
Гарант освітньо-професійної програми, д-р. техн. наук, проф.	Факультет технологій і дизайну		Світлана КУЛЕШОВА
Декан	Факультет технологій і дизайну		Тетяна ІВАНІШЕНА

3 Пояснювальна записка

Дисципліна «Психотехнології у fashion-бізнесі» є однією із вибіркових фахових дисциплін і займає провідне місце у підготовці фахівців освітнього рівня «магістр» за спеціальністю G15 «Технології легкої промисловості».

Відповідно до *Стандарту вищої освіти* із зазначеної спеціальності та освітньої програми дисципліна має забезпечити:

компетентності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (*ЗК 1*). Здатність збирати, аналізувати та обробляти інформацію з різних джерел, у тому числі іноземних, для розв'язання комплексних наукових та творчих задач у сфері виробництва і технологій легкої промисловості (*ФК 2*). Здатність використовувати інформаційні технології для обробки і аналізу емпіричних даних, моделювання, проектування, виготовлення та контролю якості виробів легкої промисловості різного призначення (*ФК 5*). Здатність адаптуватись та вирішувати широке коло складних проблем та задач, що характеризуються невизначеністю умов та вимог, у сфері виробництва та технологій легкої промисловості (*ФК 7*).

програмні результати навчання. Мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері виробництва і технологій легкої промисловості, достатні для продукування нових ідей та проведення досліджень (*ПРН 1*). Зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, результати досліджень та інновацій до фахівців і нефахівців, зокрема з колегами, бізнес-партнерами та здобувачами освіти, аргументувати свою позицію (*ПРН 4*). Розробляти і реалізовувати інноваційні проекти у сфері виробництва і технологій легкої промисловості, з огляду на технологічні, комерційні, законодавчі та інші аспекти, здійснювати необхідний захист інтелектуальної власності (*ПРН 6*). Знаходити необхідну для розробки і реалізації наукових та інноваційних проектів інформацію в науковій літературі, патентах, базах даних, інших джерелах, оцінювати, обробляти та критично аналізувати її (*ПРН 7*). Розуміти широкий міждисциплінарний контекст виробництва і технологій легкої промисловості, враховувати правові, економічні, соціальні, етичні, екологічні аспекти при вирішенні складних наукових, інженерних та виробничих задач та прийнятті відповідних рішень (*ПРН 8*). Використовувати сучасні методи та обладнання для експериментальних досліджень технологій, виробничих процесів, матеріалів та виробів легкої промисловості, застосовувати релевантні методи планування і статистичної обробки експериментальних даних (*ПРН 10*). Самостійно опановувати нові знання і навички, допомагати у навчанні іншим членам колективу (*ПРН 12*). Використовувати сучасні інформаційні технології для організації та ефективного здійснення конструкторсько-технологічних процесів виробництва конкурентоспроможних швейних виробів різного асортименту та із різних матеріалів (*ПРН 14*).

Мета дисципліни. Поглиблення теоретичної і практичної підготовки фахівця здатного вирішувати типові та складні завдання з психотехнологій у fashion-бізнесі, у т. ч. з застосуванням знань психофізіології об'єктів систем «споживач-костюм-середовище» та особливостей інноваційного дизайн-проектування одягу з урахуванням емоційної складової.

Предмет дисципліни. Психотехнології у fashion-бізнесі – теоретичні засади, принципи, організація, методологія і методика, що спрямовані на розробку та реалізацію конкурентоздатних швейних виробів різного асортименту та із різних матеріалів.

Завдання дисципліни. Формування спеціалізованих концептуальних знань про сучасні здобутки у сфері психотехнологій у fashion-бізнесі і їх використання для діджиталізації процесів прискорення сталого розвитку екосистеми fashion-індустрії на усіх етапах дизайн-проектування конкурентоспроможних швейних виробів різного асортименту та із різних матеріалів.

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: **демонструвати** здатність до абстрактного мислення і **приймати рішення** у нестандартних ситуаціях; **застосовувати** методи семантичного диференціалу і оцінювати емоційний стан адресного споживача для задоволення естетичних потреб певного сектора споживачів; **застосовувати** у практиці дизайн-проектування швейних виробів бази даних і бази знань експертної системи підтримки процесу адресного проектування одягу; **володіти** знаннями психотехнологій у fashion-бізнесі, змістом теорії психофізіології об'єктів системи «костюм»; особливостями дизайну одягу з урахуванням емоційної складової; базовими прийомами роботи з експертними системами в швейній галузі на етапах розробки та експлуатації; **пояснювати** механізм дії законів гармонізації кольорових сполучень при формуванні колірної гами швейних виробів різного асортименту; **аналізувати** динамічні зміни трендів у моді; **характеризувати** психофізіологічні особливості споживачів; **корегувати** асортиментну політику fashion-підприємства на основі висновків і рекомендацій експертної системи для сегментації ліній модного продукту в структурі fashion-ринку; **розробляти** проектні концепції та оцінювати комунікації між об'єктом та суб'єктом індустрії моди.

4 Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	практ. роботи	СРС	лекції	практ. роботи	СРС
Тема 1. Загальні відомості про інновації fashion-ринку з урахуванням емоційної складової і споживача «нового типу»	4	4	20	4	2	35
Тема 2. Теоретико-методологічні основи психотехнології і особливості їх застосування у fashion-бізнесі	4	4	20		4	75
Тема 3. Бізнес-технології просування fashion-бренду в сучасних умовах fashion-індустрії	4	4	22			
Тема 4. Особливості застосування експертних систем для процесів створення та реалізації сучасного одягу	4	6	24			
Разом за семестр:	16	18	86	4	6	110

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу для студентів *денної* форми здобуття освіти

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	Тема 1. Загальні відомості про інновації fashion-ринку з урахуванням емоційної складової і споживача «нового типу». Вступ, мета і завдання дисципліни; базова термінологія. Роль діджиталізації (цифровізації) у прискоренні сталого розвитку екосистеми fashion-індустрії. Інноваційні технології у процесах адресного проектування одягу: кастомізація. Літ.: [1] с. 59-73; с. 114-165; [4]; [8] с. 8-55; [11]; [13]	2
2	Тема 1. Сегментація fashion-ринку одягу та споживачів. Особливості класової стратифікації споживачів. Сутність, різновиди і система управління лояльністю покупців. Особливості дизайну одягу з урахуванням емоційної складової. Перцептивний підхід до проектування одягу. Літ.: [1] с. 366-370; [4]; [5] с. 144-158	2
3	Тема 2. Теоретико-методологічні основи психотехнології і особливості їх застосування у fashion-бізнесі. Підходи до застосування емоційного дизайну в проектуванні одягу. Семантичний диференціал, як метод оцінки вражень споживачів. Етапи формування семантичного диференціалу для анкетного опитування. Літ.: [4]; [7]; [11]; [13]	2
4	Тема 2. Концепція формування іміджу із запланованим враженням засобами емоційного дизайну костюма. Передумови застосування керованого іміджу. Інформаційна модель інтегративного розв'язання завдань технології формування іміджу. Інноваційні технології проектування сучасного гардеробу. Літ.: [5] с. 126-160; [8] с. 107-134; [14]; [16]; [17-19]	2
5	Тема 3. Бізнес-технології просування fashion-бренду в сучасних умовах fashion-індустрії Структура сучасного fashion-бренда як суб'єкта індустрії модного одягу. Рекомендації щодо просування брендового одягу. Бренд-колеристика fashion-брендів. Роль перцепції кольору в проектуванні одягу. Літ.: [1] с. 347-390; [2]; [6]; [15]; [17-19]	2
6	Тема 3. Формування бази знань експертної системи підтримки процесу адресного проектування одягу. Організація бази даних для формування колірної гами одягу з урахуванням колірного типу зовнішності і класової стратифікації споживачів. Формування гармонійного візуального іміджу адресного споживача у смартфоні. Літ.: [5] с. 338-381; [9] с. 20-25; [14]; [16]; [17-19]	2
7	Тема 4. Правовий захист інтелектуальної власності в fashion-індустрії. Стилізований естетичний QR-код: підходи до швидкого декодування та безпечності у fashion-бізнесі. Літ.: [3] с. 112-127; [10]; [12]	2
8	Тема 4. Застосування експертних систем у процесах адресного проектування одягу. Структура експертної системи підтримки процесу адресного проектування одягу. Оцінювання візуального сприйняття комфортності моделі одягу. Літ.: [4]; [7]; [9] с. 20-25; с. 137-180; [11]	2
Разом:		16

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
1	Тема 1. Загальні відомості про інновації fashion-ринку з урахуванням емоційної складової і споживача «нового типу». Вступ, мета і завдання дисципліни; базова термінологія. Роль діджиталізації (цифровізації) у прискоренні сталого розвитку екосистеми fashion-індустрії. Інноваційні технології у процесах адресного проектування одягу: кастомізація. Літ.: [1] с. 59-73; с. 114-165; [4]; [8] с. 8-55; [11]; [13]	2
2	Тема 2. Бізнес-технології просування fashion-бренду в сучасних умовах fashion-індустрії. Структура сучасного fashion-бренда як суб'єкта індустрії модного одягу. Рекомендації щодо просування брендового одягу. Бренд-кологістика fashion-брендів. Роль перцепції кольору в проектуванні одягу. Літ.: [1] с. 347-390; [2]; [6]; [15]; [17-19]	2
	Разом:	4

5.2 Зміст практичних занять

Перелік практичних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ з/п	Тема практичного заняття	Кількість годин
1	Складання профілю індивідуального (адресного) споживача модного продукту за різними методиками. Ідентифікація зовнішнього вигляду споживача 2D, 3D та Smart технологіями. Профіль індивідуального (адресного) споживача за методикою «Персональні характеристики», за методикою 5W. Літ.: [2]; [5] с. 126-160; [18-19]	4
2	Формування капсул адресного раціонального гардеробу. Формування індивідуального гардеробу споживача (за допомогою мобільних додатків (Dressika, ACloset, ...). Реальний модний капсульний гардероб. Бажаний модний капсульний гардероб. Формування індивідуального цифрового гардеробу (3D технології, цифровий одяг, віртуальна примірка). Літ.: [5] с. 126-160; с. 338-381; [15-19]	4
3	Розробка ДНК fashion-бренду Порівняльний аналіз складових популярних fashion-брендів. Розробка ДНК власного fashion-бренду: асортимент, логотип, бренд-кологістика. Розробка стилізованого естетичного QR-коду, який орієнтований на стиль модного продукту fashion-брендів для підвищення комунікаційного ефекту стратегії просування модного продукту fashion-брендів. Літ.: [2]; [6]; [10]; [15]	4
4	Оцінка психологічного комфорту одягу за допомогою семантичного диференціалу Літ.: [4]; [7]; [11]	6
	Разом:	18

Перелік практичних занять для студентів заочної форми здобуття освіти

№ з/п	Тема практичного заняття	Кількість годин
1	Складання профілю індивідуального (адресного) споживача модного продукту за різними методиками. Літ.: [2]; [5] с. 126-160; [18-19]	2
2	Формування капсул адресного раціонального гардеробу: Реальний, бажаний, цифровий модний капсульний гардероб (3D технології, цифровий одяг, віртуальна примірка). Літ.: [5] с. 126-160; с. 338-381; [15-19]	4
	Разом:	6

5.3 Зміст самостійної роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до практичних занять, тестування з теоретичного матеріалу тощо.

Студенти **заочної** форми здобуття освіти виконують ще й контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольної роботи, які кожний здобувач вищої освіти отримує у викладача у період настановної сесії. Крім цього до послуг студентів сторінка навчальної дисципліни у Модульному середовищі для навчання, де розміщені Робоча програма дисципліни та необхідні документи з її навчально-методичного забезпечення.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кількість годин
1	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до практичного заняття	10
3	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до практичного заняття	10
5	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до практичного заняття	10
7	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до практичного заняття	10
9	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до практичного заняття	11
11	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до практичного заняття	11
13	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до практичного заняття	7
15	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до практичного заняття	7
17	Опрацювання конспекту лекцій. Підготовка до тестового контролю з тем 1-4	10
Разом:		86

Вимоги до виконання контрольної роботи (для студентів заочної форми здобуття освіти) викладені в Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни.

6 Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота і мають за мету – оволодіння студентами спеціальною термінологією і знаннями з психотехнологій у fashion-бізнесі і набуття ними практичних навичок з управління лояльністю покупців, бізнес-технологій просування fashion-брендів в сучасних умовах fashion-індустрії; формування баз даних і застосування експертних систем у процесах адресного проектування одягу.

7 Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу.

При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- оцінювання результатів роботи на практичних заняттях;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати поточного контролю та тестового контролю.

8 ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу. Зокрема, проходження інструктажу з техніки безпеки; відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в індивідуальному режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу з теми, активно працювати на занятті, розв'язувати задачі, брати участь у дискусіях щодо прийнятих рішень при виконанні здобувачами задач).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт у встановлені терміни, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Пропущене практичне заняття здобувач зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами опитування під час практичних занять й тестування.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, підказки, плагіат, використання штучного інтелекту (без вірного цитування)). У разі порушення політики академічної доброчесності в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності під час вивчення навчальної дисципліни не допускаються та не толеруються.

У межах вивчення навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти передбачено визнання і зарахування результатів навчання, набутих шляхом неформальної освіти, що розміщені на доступних платформах (<https://7eminar.ua/>, <https://seminar.expertus.com.ua/>, <https://sys2biz.com.ua/seminars/>, <https://finacademy.net/ua/webinars>), які сприяють формуванню компетентностей і поглибленню результатів навчання, визначених робочою програмою дисципліни, або забезпечують вивчення відповідної теми та/або виду робіт з програми навчальної дисципліни (детальніше у Положенні про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ).

9 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ У СЕМЕСТРІ

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем роботи з кожної структурної одиниці і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із призначених робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна структурна одиниця (робота) може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної структурній одиниці.

Будь-які форми порушення академічної доброчесності не допускаються та не толеруються.

Отриманий здобувачем бал за зарахований вид навчальної роботи (структурну одиницю) після її оцінювання викладач виставляє в електронному журналі обліку успішності здобувачів вищої освіти. За умови виконання усіх видів навчальної роботи за результатами поточного контролю протягом вивчення навчальної дисципліни, встановлених її Робочою програмою, здобувач денної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни, підсумковим контролем для якої є залік, може набрати до 60 балів (здобувач заочної форми – до 50 балів). Позитивну підсумкову оцінку здобувач може отримати, якщо за результатами поточного та підсумкового контролів набере від 60 до 100 балів. Семестрова підсумкова оцінка розраховується в

автоматизованому режимі в інформаційній підсистемі «Електронний журнал» (ІС «Електронний університет») і відповідно до накопиченої суми балів визначається оцінка за інституційною шкалою та шкалою ЄКТС (див. таблицю Співвідношення...), яка заноситься в екзаменаційну відомість, а також до Індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти з будь-якого виду навчальної роботи (структурної одиниці) рекомендується використовувати наведені нижче узагальнені критерії:

Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий)	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення роботи і володіння спеціальними приладами та інструментами, прикладними програмами. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві–три несуттєві <i>похибки</i> .
Добре (середній)	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно (достатній)	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів *денної* форми здобуття освіти

Аудиторна робота				Контрольні заходи	Семестровий контроль	Разом
Практичні заняття №:				Тестовий контроль	Залік	
1	2	3	4	Т 1-4		
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)						
9-15	9-15	9-15	9-15	24-40	За рейтингом	
36-60				24-40	0	60-100

Оцінювання на практичних заняттях

Виконана й оформлена відповідно до встановлених Методичними рекомендаціями вимог практична робота комплексно оцінюється викладачем при її захисті з урахуванням таких критеріїв: самостійність та правильність виконання; повнота відповіді, наявність оформленої роботи тощо.

Результат виконання і захисту здобувачем вищої освіти кожної практичної роботи оцінюється відповідно до таблиці Критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти та рівня досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей з присвоєнням йому відповідної суми балів.

У випадку виявлення здобувачем рівня знань, нижчого ніж 60 відсотків від максимального балу, встановленого Робочою програмою для кожної структурної одиниці, практична робота йому **не зараховується** і для її захисту він має детальніше опрацювати матеріал з теми роботи, методику її виконання, виправити грубі помилки та повторно вийти на її захист у призначений для цього викладачем час.

Таблиця – Критерії оцінювання практичних робіт здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей, кількість балів	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий) 14-15	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення завдань, вміє заповнювати форми звітності, аналізувати їх на помилки та виправляти їх, шукати взаємозв'язки між формами. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві–три несуттєві помилки .
Добре (середній) 10-13 балів	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три несуттєві помилки .
Задовільно (достатній) 9 балів	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і суттєві помилки у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекидає їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Оцінювання результатів тестового контролю

Тест, передбачений робочою програмою, складається із 20 тестових завдань. Максимальна сума балів, яку може набрати студент за результатами тестування, складає 40.

Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тематичний контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 24 до 40 балів:

Таблиця – Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	0-11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Відсоток правильних відповідей	0-59	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Кількість отриманих балів	0	24	26	28	30	32	34	36	38	40

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми здобуття освіти

Аудиторна робота		Самостійна, індивідуальна робота	Семестровий контроль	Разом
Практичні заняття №:		Контрольна робота	Залік	
1	2	КР 1		
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)				
18-30	18-30	24-40	За рейтингом	
36-60		24-40		
				60-100

Таблиця – Критерії оцінювання практичних занять здобувача вищої освіти заочної форми здобуття освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей, кількість балів	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий) 27-30	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення завдань, вміє заповнювати форми звітності, аналізувати їх на помилки та виправляти їх, шукати взаємозв'язки між формами. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві-три несуттєві <i>помилки</i> .
Добре (середній) 19-26 балів	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві-три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно (достатній) 18 балів	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Оцінювання контрольної роботи здобувачів, які навчаються за заочною формою здобуття освіти

Контрольна робота передбачає виконання двох теоретичних та одного практичного завдань. Варіанти контрольних робіт і зміст завдань наводяться у Методичних рекомендаціях до виконання контрольної роботи. При оцінюванні контрольної роботи враховуються повнота розкриття теоретичних питань та якість виконання практичного завдання. Кожне з теоретичних питань оцінюється 6-10 балами, практичне завдання оцінюється 12-20 балами, загальна сума балів на позитивну оцінку становить від 24 до 40.

Таблиця – Розподіл балів між завданнями контрольної роботи здобувача вищої освіти

Види завдань	Кількість балів для певного рівня досягнення результатів навчання		
	Мінімальний (достатній)	Потенційні позитивні * (середній)	Максимальний (високий)
Теоретичне питання № 1	6	8	10
Теоретичне питання № 2	6	8	10
Практичне завдання	12	16	20
Всього балів	24		40

Примітка. * Позитивний бал за контрольну роботу, відмінний від мінімального (24 балів) та максимального (40 балів), знаходиться в межах 25-39 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) контрольної роботи.

Кожне завдання контрольної роботи здобувача вищої освіти оцінюється викладачем з використанням таблиці критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (щодо визначення достатнього, середнього та високого рівня досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей).

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Таблиця – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Рейтингова шкала балів	Інституційна оцінка (рівень досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни)	
		Залік	Іспит/диференційований залік
A	90-100	Зараховано	Відмінно/Excellent – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
B	83-89		Добре/Good – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
C	73-82		Задовільно/Satisfactory – Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з навчальної дисципліни
D	66-72		
E	60-65		
FX	40-59	Незараховано	Незадовільно/Fail – Низка запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
F	0-39		Незадовільно/Fail – Результати навчання відсутні

10 Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Загальні відомості про інновації fashion-ринку з урахуванням емоційної складової
2. Особливості споживача «нового типу».
3. Вступ, мета і завдання дисципліни;
4. Базова термінологія дисципліни «Психотехнології у fashion-бізнесі».
5. Кастомізація.
6. Система моди.
7. Структура візуальних кодів моди та стилю.
8. Цифрова персональна стилістика.
9. Модні стилі сучасності.
10. Психологія одягу.
11. ДНК Fashion-бренда.
12. Створення мудбордов.
13. Інноваційні продукти сучасного fashion-бренду.
14. Цифрова мода та digital-технології у fashion-бізнесі.
15. Сегментація fashion-ринку одягу та споживачів.
16. Особливості класової стратифікації споживачів.
17. Сутність, різновиди і система управління лояльністю покупців.
18. Перцептивний підхід до проектування одягу.
19. Емоційна інженерія.
20. Емоційний дизайн.
21. Удосконалення управління якістю в процесах проектування швейних виробів.
22. Підходи до застосування емоційного дизайну в проектуванні одягу.
23. Семантичний диференціал, як метод оцінки вражень споживачів.
24. Етапи формування семантичного диференціалу для анкетного опитування.
25. Передумови застосування керованого іміджу. Інформаційна модель інтегративного розв'язання завдань технології формування іміджу. Інноваційні технології проектування сучасного гардеробу.
26. Структура сучасного fashion-бренда як суб'єкта індустрії модного одягу.
27. Рекомендації щодо просування брендового одягу.
28. Чому одні fashion-бренди стають впізнаваними та успішними, а інші – не витримують конкуренції.
29. Особливості створення потужного образу власної компанії.
30. Як впроваджувати інновації, зберігаючи код марки.
31. Чому мода архетипові.
32. Що включає в себе поняття «архетип».
33. Архетипи у моді.
34. Візуальні характеристики архетипів.
35. Як приналежність до певного архетипу впливає на позиціонування бренду у fashion-індустрії.
36. Бренд-колеристика fashion-брендів.
37. Роль перцепції кольору в проектуванні одягу.
38. Колір і зовнішність, колорит людини.
39. Колоротики.
40. Типи фігур. Способи корекції.
41. Принти та способи їх комбінацій.
42. Базовий гардероб.
43. Гардеробна капсула.
44. Персональний вектор стилю.
45. Історія вивчення явища колір.
46. Психологія сприйняття кольору.
47. Принципи роботи кольору у фешн індустрії.
48. Кольоровий круг Іттена.
49. Види кольорових контрастів.
50. Способи поєднання кольорів.
51. Методи підбору індивідуальної кольорової палітри.
52. Кольорові схеми та принципи їх роботи.
53. Аналіз основних кольорових трендів поточного модного сезону.
54. Організація бази даних для формування колірної гами одягу з урахуванням колірного типу зовнішності і класової стратифікації споживачів.

55. Як працювати з емоційним полем модної компанії.
56. Як визначити головну емоцію вашого бренду.
57. Як відповідати на потреби клієнтів у турбулентні часи.
58. Як працює психологія кольору.
59. Як домогтися потрібного емоційного ефекту за допомогою кольору.
60. Види та категорії колористичних патернів існують для fashion-продукту.
61. Ключові характеристики кольору в моді.
62. Складові колористики людини.
63. Особливості визначення індивідуальної колористики людини
64. Закон «людина-одяг-образ».
65. Головні колористичні тренди до 2024 року.
66. Особливі відмінності колористики у Метавсесвіті
67. Формування гармонійного візуального іміджу адресного споживача у смартфоні.
68. Можливості застосування мобільних додатків фахівцями швейної галузі.
69. Використання технологій доповненої реальності в легкій промисловості.
70. Цифрові інструменти створення іміджу.
71. Мобільні додатки, призначені для формування модного гардеробу.
72. Формування капсульного гардеробу з використанням мобільних додатків.
73. Особливості мобільного додатка для гармонійного підбору кольорів в одязі “New Color”
74. Правовий захист інтелектуальної власності в fashion-індустрії.
75. Законодавство України в сфері інтелектуальної власності.
76. Суб’єкти та об’єкти інтелектуальної власності в fashion-індустрії.
77. Захист промислової власності у fashion-бізнесі.
78. Охорона авторських прав у fashion-дизайні.
79. Авторські права у рекламній діяльності.
80. Управління правами інтелектуальної власності в fashion-індустрії.
81. Які ресурси fashion-бізнесу відносяться до нематеріальних.
82. В чому переваги і недоліки появи на fashion-ринку підробок для fashion-виробника.
83. Хто виступає суб’єктом права інтелектуальної власності в fashion-індустрії.
84. Які fashion- об’єкти важко захистити від копіювання.
85. Чим відрізняються поняття «інтелектуальна власність» та «нематеріальна власність».
86. Як позначаються права інтелектуальної власності.
87. Чим відрізняються промисловий зразок і корисна модель.
88. Який документ захищає права на винахід.
89. Що таке котрафакт.
90. Як можна довести авторські права.
91. В чому специфіка авторських прав у fashion-індустрії.
92. Чому франчайзинг – найпоширеніша форма fashion-торгівлі.
93. В чому недоліки франчайзингу у fashion-індустрії.
94. QR-код як маркетинговий інструментарій для просування брендового одягу у соціальних мережах
95. Стилізований естетичний QR-код, його особливості.
96. Логотип і його функції.
97. Процес генерування QR-коду з логотипом.
98. Застосування експертних систем у процесах адресного проєктування одягу.
99. Структура експертної системи підтримки процесу адресного проєктування одягу.
100. Оцінювання візуального сприйняття комфортності моделі одягу.

11 Начально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Психотехнології у fashion-бізнесі» забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені і видані такі роботи:

1. Кулешова С. Г. Колір в художньому проєктуванні одягу : навч. посіб. / С. Г. Кулешова ; за ред. д.т.н., проф. А. Л. Славінської. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – 395 с.
2. Захаркевич О. В. Практикум з комп'ютерного проєктування одягу : навч. посіб. / О. В. Захаркевич, С. Г. Кулешова, О. М. Домбровська. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – 311 с.
3. «SMART FASHION: гід у світі цифрової моди» : монографія / О.В. Захаркевич, Ю. В. Кошевка, С.Г. Кулешова, Г.С. Швець. – Хмельницький : ХНУ, 2023. – 231 с.

12 Матеріально-технічне та програмне забезпечення дисципліни

Інформаційна та комп'ютерна підтримка: ПК, планшет, смартфон або інший мобільний пристрій, проєктор, окуляри VR-реальності. Вивчення навчальної дисципліни потребує використання спеціального програмного прикладного забезпечення (достатньо навчальних версій) типу VSticher, Clo3D.

13 Рекомендована література

Основна

1. Рябчиков М.Л. Технології та дизайн у модній індустрії: навчальний посібник / М.Л. Рябчиков, Т.М. Головенко, Л.В. Назарчук, О.Л. Ткачук, О.В. Шовкомуд – Луцьк: ЛНТУ, 2023. – 855 с.
2. Формування лояльності споживачів до бренду в fashion-індустрії : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://duan.edu.ua/images/News/UA/Departments/Marketing/2021/roboty_finalistiv/FASHION-INDUSTRIYA.pdf
3. Мельник М. Т. Індустрія моди. Навчальний посібник. / М. Т. Мельник – К.: Видавництво Ліра-К, 2017. – 264 с.
4. Maiocchi M. Affecting emotion through design [Text] / M. Maiocchi, K. Sato. – Politecnico di Milano, 2016. – 91 p.
5. Кулешова С. Г. Колір в художньому проєктуванні одягу: навч. посібник / С. Г. Кулешова, за редакцією д.т.н., проф. Славінської А. Л. – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 395 с.
6. Кулешова С.Г. Кольоро-інформаційні технології як складова бренд-колеристики швейних виробів / С.Г. Кулешова, О.П. Козарь, І.А. Мандзюк // Вісник Хмельницького національного університету Серія: «Технічні науки». – 2022. – №4. – С. 278-286. [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/technew/2022/VKNU-TS-2022-N4\(311\).pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/technew/2022/VKNU-TS-2022-N4(311).pdf)
7. Kuleshova S. Improvement of the methodology for assessing the clothing psychological comfort using semantic differential / S. Kuleshova, O. Zakharkevich, Y. Koshevko, G. Shvets // Vlákna a textil, 28(1), 2021. – № 1. – P. 45-55. http://vat.ft.tul.cz/2021/1/VaT_2021_1_6.pdf

Додаткова

8. «SMART FASHION: гід у світі цифрової моди» : монографія / О.В. Захаркевич, Ю. В. Кошевка, С.Г. Кулешова, Г.С. Швець. – Хмельницький : ХНУ, 2023. – 231 с.
9. Проєктування типологічних рядів одягу із застосуванням експертних систем : монографія / А. Л. Славінська, О. В. Захаркевич, Ю. В. Кошевка, С. Г. Кулешова. – Хмельницький : ХНУ, 2019. – 193 с.
10. Zasornova I. Usage of augmented reality technologies in the light industry / I. Zasornova, O. Zakharkevich, A. Zasornov, S. Kuleshova, J. Koshevko, T. Sharan // Vlákna a textil, 28(3), 2021, pp. 106–118. http://vat.ft.tul.cz/Archive/VaT_2021_3.pdf
11. Norman D. A. Emotional Design: Why we love (or Hate) Everyday Things New York Basic Books, 2005. – 268 p.
12. Мельник М. Т. Мода: від авангарду до япстерів / Мирослав Мельник – К.: MODOSLAV, 2018. – 190 с.
13. Кулешова С.Г. Психотехнології у fashion-бізнесі // Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції молодих вчених та студентів, 24 листопада 2022 р. – Хмельницький: ХНУ, 2022. – С. 72-78. <https://tksv.khmnmu.edu.ua/inetconf/2022/kuleshova.pdf>

14. Болотова В.О. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова – Харків : НТУ «ХП», 2021. – 150 с.
15. Сорочак М. О. Колір бренду, як засіб впливу на людину [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.spilnota.net.ua/ru/article/id-1032/>
16. «Психологія іміджу та самопрезентації» [Електронний ресурс], Режим доступу: <http://psychology.univer.kharkov.ua/news2021/NMKDPT/Lisenaya/Image/UK.pdf>
17. Color Gear: палітра кольорів, [Електронний ресурс], Режим доступу: https://play.google.com/store/apps/details?id=design.vek.color_gear.lite&hl=uk
18. Dressika Кольоротип зовнішності по фото, [Електронний ресурс], Режим доступу: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.standysoftware.colorstyle&hl=uk&gl=US>
19. Show My Colors: Color Palettes, [Електронний ресурс], Режим доступу: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bs.brilliantseasons2&hl=uk&gl=US>

14 Інформаційні ресурси

1. Психотехнології у fashion-бізнесі / Модульне середовище для навчання Moodle // Електронний ресурс:– Режим доступу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=4413>
2. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1page_lib.php
3. Репозитарій ХНУ. Доступ до ресурсу: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/?locale=uk>.