

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету ФТіД

Тетяна ІВАНІШЕНА

29.08.2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи розробки власного стилю

Призначення Робочої програми

Для освітніх програм спеціальності
«Технології легкої промисловості»

Рівень вищої освіти

Перший (бакалаврський)

Мова навчання

Українська

Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС

4,0

Статус дисципліни

Вибіркова фахової підготовки

Факультет

Технологій і дизайну

Кафедра

Технології і конструювання швейних
виробів

Форма здобуття освіти	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Форма семестрового контролю	
			Аудиторні заняття							
	Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття	Самостійна робота, у т.ч. ІРС	Залік	Іспит
Д	4,0	120	50	16	34			70	+	
З	4,0	120	10	4	6			110	+	

Робоча програма складена на основі освітніх програм підготовки бакалаврів та стандарту вищої освіти спеціальності «Технології легкої промисловості»

Робоча програма складена

Підпис

д-р. техн. наук, проф.

Науковий ступінь, учене звання

Світлана КУЛЕШОВА

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Схвалена на засіданні кафедри

ТКШВ

Назва

Протокол № 1 від 29.08.2025 р.

Зав. кафедри технології і конструювання швейних виробів

Назва

Підпис

Світлана КУЛЕШОВА

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету технологій і дизайну

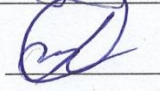
Голова вченої ради факультету

Підпис

Тетяна ІВАНІШЕНА

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

2 ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Посада	Назва факультету	Підпис	Ініціали, прізвище
Завідувач кафедри технології і конструювання швейних виробів, д.т.н., проф.	Факультет технологій і дизайну		Світлана КУЛЕШОВА
Гарант освітньо-професійної програми, к.т.н., доц.	Факультет технологій і дизайну		Оксана ДОМБРОВСЬКА
/ Декан	Факультет технологій і дизайну		Тетяна ІВАНІШЕНА

3 Пояснювальна записка

Дисципліна «Основи розробки власного стилю» є однією із вибірових фахових дисциплін і займає вагомe місце у підготовці фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 182 Технології легкої промисловості за освітньо-професійною програмою «Конструювання та технології швейних виробів».

Дисципліна висвітлює питання персональної іміджології і формування індивідуального іміджу з запланованим враженням різних стильових напрямків.

Одержані знання використовуються здобувачами освіти при аналізі fashion-трендів та формуванні індивідуального модного капсульного гардеробу з запланованим враженням різних сезонів і стилів одягу.

Відповідно до освітньої програми дисципліна має забезпечити:

- компетентності.

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність розв'язувати широке коло спеціалізованих проблем та задач у професійній діяльності, обґрунтовуючи вибір методів та запропонованих рішень. Здатність отримувати, зберігати, обробляти та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення завдань професійної діяльності, прогнозування якості на усіх етапах проєктування, виготовлення та/або реалізації виробів легкої промисловості.

- програмні результати навчання.

Застосовувати абстрактне мислення у розв'язуванні складних спеціалізованих задач з виробництва та технології легкої промисловості. Знати і розуміти фундаментальні та прикладні науки «іміджології» на рівні, необхідному для досягнення інших результатів освітньої програми. Володіти професійною термінологією та основними поняттями з іміджології, матеріалознавства, конструювання, технології. Мати навички самостійного виконання типових професійних завдань з проєктно-художньої діяльності. Застосовувати у проєктно-художній діяльності сучасні методики та інноваційні технології для розроблення персональної іміджології і формування індивідуального іміджу з запланованим враженням різних стильових напрямків.

Мета дисципліни. Поглиблення теоретичної і практичної підготовки фахівця здатного використовувати ключові поняття з галузі персональної іміджології, сучасних уявлень про fashion-тренди та тренд-прогнозування для проєктування позитивного індивідуального іміджу.

Предмет дисципліни. Складові індивідуального керованого іміджу особистості.

Завдання дисципліни. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність розв'язувати широке коло спеціалізованих проблем та задач у професійній діяльності, обґрунтовуючи вибір методів та запропонованих рішень. Здатність отримувати, зберігати, обробляти та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення завдань професійної діяльності, прогнозування якості на усіх етапах проєктування, виготовлення та/або реалізації виробів легкої промисловості.

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: Застосовувати абстрактне мислення у розв'язуванні складних спеціалізованих задач з виробництва та технології легкої промисловості. Знати і розуміти фундаментальні та прикладні науки на рівні, необхідному для досягнення інших результатів освітньої програми. Володіти професійною термінологією та основними поняттями з іміджології, дизайну та кольорознавства, матеріалознавства, конструювання, технології. Мати навички самостійного виконання типових професійних завдань, керівництва групою та наставництва. Застосовувати у проєктно-художній діяльності сучасні методики та інноваційні технології для проєктування об'єктів дизайну костюма.

4 Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	Лекції	Лаб. роботи	СРС	Лекції	Лаб. роботи	СРС
Розділ 1. Система «споживач». Індивідуальний керований імідж	6	10	20	2	3	55
Розділ 2. Система «костюм». Імідж і стиль	6	10	20			
Розділ 3. Система «середовище». Імідж і мода	4	17	30	2	3	55
Разом	16	34	70	4	6	110

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу для студентів *денної* форми здобуття освіти

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1.	Розділ 1. Система «споживач». Персональна іміджелогія. Індивідуальний керований імідж. Задачі, зміст і структура дисципліни. Понятійно-термінологічний апарат. Структура індивідуального (особистісного) іміджу. Іміджмейкінг. Літ.: [1] 5-80; [2] с.4-24	2
2.	Розділ 1. Імідж як стилістична характеристика особистості. Цифрові інструменти створення іміджу. Поняття кольоротип людини. Характеристика <i>Сезонної теорії кольору</i> . Літ.: [2] с. 71-75; 90- 100; [4] с. 126-143; [5]; [7] с. 107-132; [16]	2
3.	Розділ 1. Кастомізація одягу як концепція індивідуалізації в сучасних дизайн-практиках. Літ.: [3]; [7] с. 7-54; [8-9]	2
4.	Розділ 2. Система «костюм». Імідж і стиль Основи костюмології. Поняття та значення костюму в іміджелогії. Індивідуальний стиль в одязі. Історичне становлення костюму. Роль одягу та костюму у презентації іміджу людини. Літ.: [2] с. 52-71; [4] с. 126-158; [5]; [12-16]	2
5.	Розділ 2. Імідж та індивідуальний стиль особистості Поняття <i>стиль</i> в іміджелогії. Характеристика класичного, романтичного, фольклорного, спортивного стилю та їх різновидів. Поняття <i>базовий гардероб</i> та вимоги до нього. Правила гармонійного поєднання кольорів у костюмі. Габітарний імідж ділової людини: одяг, взуття та аксесуари. Літ.: [2] с. 76-90; 103-110; [4] с. 177-192; [15]	2
6.	Розділ 2. Еклектика стилів Літ.: [4] 161-175; [8-14]	2
7.	Розділ 3. Система «середовище». Імідж і мода. Мода як індустрія, поняття і основні концепції моди: структура моди, основні закономірності моди. Модні тренди: тенденції розвитку різних стильових напрямків у моді. Становлення та розвиток індустрії моди в Україні. Літ.: [3] с. 12-60; [8-9]; [11]	2
8.	Розділ 3. Прогнозування в моді. Етапи фешн-прогнозування. Види прогнозів у фешн-бізнесі. Методи прогнозування. Експертні методи прогнозування фешн-тенденцій. Літ.: [3] с. 68-86; [4] с. 175-177; [8-9]	2
Разом:		16

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
1	Система «споживач». Індивідуальний керований імідж. Цифрові інструменти створення іміджу. Система «костюм». Імідж і стиль. Поняття базовий гардероб та вимоги до нього. Правила гармонійного поєднання кольорів у костюмі. Літ.: [2] с. 71-75; 90- 100; [4] с. 126-143; [5]; [7] с. 107-132; [16]	2
2	Система «середовище». Імідж і мода. Прогнозування в моді. Етапи фешн-прогнозування. Види прогнозів у фешн-бізнесі. Методи прогнозування. Експертні методи прогнозування фешн-тенденцій. Літ.: [2] с. 52-71; [4] с. 126-158; [5]; [12-16]	2
Разом :		4

5.2 Зміст лабораторних занять

Перелік лабораторних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ з/п	Тема лабораторного (практичного) заняття	Кількість годин
1.	Дослідження зовнішнього вигляду споживача. Визначення форми тіла адресного споживача, колірному типу зовнішності, особливостей особистості. Аналіз рекомендацій, формування інформаційної карти адресного споживача. Літ.: [4] 131-158; [7] 8-10; [16]	4
2.	Дослідження емоційної складової червоних, оранжевих, жовтих, як базових кольорів капсул гардеробу з запланованим враженням. Формування авторських асортиментних капсул гардеробу адресного споживача в різних стилях запропонованого кольору. Літ.: [4] с.161-164; [15]; [16]	8
3.	Дослідження емоційної складової зелених кольорів. Зелений – базовий колір капсул гардеробу з запланованим враженням в різних стилях. Формування авторських асортиментних капсул гардеробу адресного споживача в різних стилях Зеленого кольору. Літ.: [4] с. 167-169; [15]; [16]	4
4.	Дослідження емоційної складової блакитних, синіх, фіолетових як базових кольорів капсул гардеробу з запланованим враженням. Створення індивідуального образу людини на основі еклектики стилів. Літ.: [4] с. 169-172; [15]; [16]	6
5.	Дослідження емоційної складової ахроматичних кольорів, як базових кольорів капсул гардеробу з запланованим враженням. Дослідження чоловічих стилів в моді та Fashion-бізнесі. Літ.: [4] с. 172-175; [8-11]; [15]; [16]	8
6.	Дослідження стилю Family look, як тренду, який об'єднує. Літ.: [3]; [8]; [9]; [15]; [16]	4
Разом:		34

Перелік лабораторних робіт для студентів заочної форми здобуття освіти

№ з/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
1	Дослідження зовнішнього вигляду споживача. Визначення форми тіла адресного споживача, колірному типу зовнішності, особливостей особистості. Аналіз рекомендацій, формування інформаційної карти адресного споживача. Літ.: [4] 131-158; [7] 8-10; [16]	2
2	Дослідження емоційної складової кольорів. Формування авторських асортиментних капсул гардеробу адресного споживача з запланованим враженням в різних стилях _____ кольору. Літ.: [4] с.161-175; [15]; [16]	4
Разом:		6

5.3 Зміст самостійної роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання і захисту лабораторних робіт, презентацій, тестування з теоретичного матеріалу тощо. Студенти заочної форми здобуття освіти виконують контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний студент отримує у період настановної сесії. Крім цього до послуг студентів сторінка навчальної дисципліни у Модульному середовищі для навчання, де розміщені Робоча програма дисципліни та необхідні документи з її навчально-методичного забезпечення.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	К-сть годин
1	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 1.	4
2	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 1.	4
3	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 1.	4
4	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 1.	4
5	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до захисту лабораторної роботи № 1. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 2.	4
6	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до захисту лабораторної роботи № 1. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 2.	4
7	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до захисту лабораторної роботи № 2. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 3.	4
8	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до захисту лабораторної роботи № 2. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 3.	4
9	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до виконання лабораторної роботи №3.	4
10	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до виконання лабораторної роботи №3.	4
11	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до захисту лабораторної роботи № 3. Підготовка до виконання лабораторної роботи №4.	4
12	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до захисту лабораторної роботи № 3. Підготовка до виконання лабораторної роботи №4.	4
13	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до захисту лабораторної роботи № 4. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 5.	4
14	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до захисту лабораторної роботи № 4. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 5.	4
15	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до захисту лабораторної роботи №5. Підготовка до виконання лабораторної роботи №6.	4
16	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до захисту лабораторної роботи №5. Підготовка до виконання лабораторної роботи №6.	5
17	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до захисту лабораторної роботи № 6. Підготовка до ТК	5
Разом		70

6 Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота і мають за мету – оволодіння студентами спеціальною термінологією з іміджелогії і набуття ними практичних навичок аналізу тенденцій моди;

формування авторських асортиментних капсул гардеробу адресного споживача з запланованим враженням різного призначення в різних стилях; формування індивідуального керованого іміджу.

7 Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та лабораторних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування перед допуском до лабораторного заняття;
- презентація і захист лабораторних робіт;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати поточного контролю, який проводиться методом тестування з усього матеріалу дисципліни. Здобувач вищої освіти, який набрав з будь-якого виду навчальної роботи, суму балів нижчу за 60 відсотків від максимального балу, не отримує залік, поки не виконає обсяг роботи, передбачений Робочою програмою. Ліквідація академічної заборгованості із семестрового контролю здійснюється у період екзаменаційної сесії або за графіком, встановленим деканатом відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Здобувач вищої освіти, який набрав позитивний середньозважений бал (60 відсотків і більше від максимального балу) з усіх видів поточного контролю вважається допущеним до підсумкового контролю.

8 Політика дисципліни

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу. Зокрема, проходження інструктажу з техніки безпеки; відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в індивідуальному режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до лабораторних занять (вивчення теоретичного матеріалу з теми, активно працювати на занятті, готувати презентації робіт, брати участь у дискусіях).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт у встановлені терміни, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни. Пропущене лабораторне заняття здобувач зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами опитування під час лабораторних занять та тестування.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, підказки, плагіат, використання штучного інтелекту (без вірного цитування)). У разі порушення політики академічної доброчесності в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності під час вивчення навчальної дисципліни не допускаються та не толеруються.

У межах вивчення навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти передбачено визнання і зарахування результатів навчання, набутих шляхом неформальної освіти, що розміщені на доступних платформах (<https://7eminar.ua/>, <https://seminar.expertus.com.ua/>, <https://sys2biz.com.ua/seminars/>, <https://finacademy.net/ua/webinars>), які сприяють формуванню компетентностей і поглибленню результатів навчання, визначених робочою програмою дисципліни, або забезпечують вивчення відповідної теми та/або виду робіт з програми навчальної дисципліни (детальніше у Положенні про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ).

9 Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем роботи з кожної структурної одиниці і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із призначених робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна структурна одиниця (робота) може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної структурній одиниці.

Будь-які форми порушення академічної доброчесності **не допускаються**.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти з будь-якого виду навчальної роботи (структурної одиниці) використовуються наведені нижче узагальнені критерії:

Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий)	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення роботи і володіння прикладними програмами. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві–три несуттєві <i>похибки</i> .
Добре (середній)	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно (достатній)	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів *денної* форми здобуття освіти

Аудиторна робота						Контрольні заходи	Семестровий контроль (залік)	Разом
Лабораторні роботи №:							Тестовий контроль:	
1	2	3	4	5	6			
Кількість балів за вид навчальної роботи (мінімум-максимум)								
6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	24-40	0	Сума балів
36-60								60-100

Оцінювання результатів захисту лабораторної роботи

Виконана й оформлена відповідно до встановлених Методичними рекомендаціями вимог лабораторна робота комплексно оцінюється викладачем при її захисті з урахуванням таких критеріїв: самостійність та правильність виконання; повнота відповіді та знання з тематики лабораторної роботи.

Результат виконання і захисту здобувачем вищої освіти кожної лабораторної роботи оцінюється відповідно до таблиці Критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти та рівня досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей з присвоєнням йому відповідної суми балів.

У випадку виявлення здобувачем рівня знань, нижчого ніж 60 відсотків від максимального балу, встановленого Робочою програмою для кожної структурної одиниці, лабораторна робота йому *не зараховується* і для її захисту він має детальніше опрацювати матеріал з теми роботи, методику її виконання, виправити грубі помилки та повторно вийти на її захист у призначений для цього викладачем час.

Таблиця – Критерії оцінювання лабораторних робіт студентами денної форми здобуття освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей, кількість балів	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий) 9-10	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення завдань, вміє заповнювати форми звітності, аналізувати їх на помилки та виправляти їх, шукати взаємозв'язки між формами. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві–три несуттєві <i>помилки</i> .
Добре (середній) 7-8 балів	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно (достатній) 6 балів	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекидає їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Оцінювання результатів навчання з теоретичного матеріалу (тестовий контроль)

Тест, передбачений Робочою програмою, складається із 20 тестових завдань, кожне з яких є рівнозначним. Максимальна сума балів, яку може набрати студент, складає 40 (*кількість набраних балів за тестове завдання може бути різною*).

Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тестовий контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 24 до 40 балів.

Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	1-11	12-14	15-17	18-20
Відсоток правильних відповідей	0-59	60-70	75-85	90-100
Кількість балів	-	24	32	40

На тестування відводиться 20 хвилин. Студент проходить тестування і в он-лайн режимі у Модульному середовищі для навчання. При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми здобуття освіти

Аудиторна робота		Самостійна, індивідуальна робота	Семестровий контроль, залік	Разом
Лабораторні роботи №:			За рейтингом	Сума балів
1	2			
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)				
20-30	20-30	20-40	0	60-100
40-60		20-40	0	

Таблиця – Критерії оцінювання лабораторних робіт студентів заочної форми здобуття освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей, кількість балів	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий) 26-30	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення завдань, вміє заповнювати форми звітності, аналізувати їх на помилки та виправляти їх, шукати взаємозв'язки між формами. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві-три несуттєві <i>похибки</i> .
Добре (середній) 21-25 балів	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві-три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно (достатній) 20 балів	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Оцінювання контрольної роботи здобувачів, які навчаються за заочною формою здобуття освіти

Контрольна робота передбачає виконання трьох завдань – два теоретичних і одне – практичне. Кількість завдань у контрольній роботі залежно від особливостей дисципліни визначає кафедра. Зміст завдань наведено в методичних рекомендаціях до виконання контрольної роботи. При оцінюванні контрольної роботи враховуються якості її виконання та захист, кожен з цих показників оцінюються максимально: кожне з теоретичних завдань – 10 балами, практичне завдання 20 балами, загальна максимальна сума балів становить 40. Критерії оцінювання контрольної роботи:

Таблиця – Розподіл балів між завданнями контрольної роботи здобувача вищої освіти

Види завдань	Для кожного окремого виду завдань		
	Мінімальний (достатній) бал	Потенційні позитивні бали* (середній бал)	Максимальний (високий) бал
Теоретичне питання № 1	5	7	10
Теоретичне питання № 2	5	7	10
Практичне завдання	10	15	20
Всього балів	20		40

Примітка. *Позитивний бал за контрольну роботу, відмінний від мінімального (20 балів) та максимального (40 балів), знаходиться в межах 21-39 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) контрольної роботи.

Кожне завдання контрольної роботи здобувача вищої освіти оцінюється з використанням нижченаведених у таблиці критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (щодо визначення достатнього, середнього та високого рівня досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей).

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем результатів оцінювання у балах з усіх видів навчальної роботи до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені нижче у таблиці «Співвідношення».

Таблиця – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Рейтингова шкала балів	Інституційна оцінка (опис рівня досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з освітнього компонента)	
		Залік	Іспит/диференційований залік
A	90-100	Зараховано	Відмінно/Excellent – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з освітнього компонента, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
B	83-89		Добре/Good – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з освітнього компонента та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
C	73-82		Задовільно/Satisfactory – достатній рівень. Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з освітнього компонента
D	66-72		
E	60-65		
FX	40-59	Незараховано	Незадовільно/Fail – недостатній рівень. Низка запланованих результатів навчання з освітнього компонента відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
F	0-39		Незадовільно/Fail – Результати навчання відсутні

Семестровий залік виставляється на останньому занятті за умови якщо загальна сума балів, яку накопичив здобувач з дисципліни (іншого освітнього компонента) за результатами **поточного** контролю, знаходиться у межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «**зараховано**», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом сумі балів відповідно до таблиці Співвідношення. Присутність здобувача у цьому випадку не є обов'язковою.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання		
A	4,75–5,00	5	Зараховано	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4		Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4		Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

9 Питання для самоконтролю результатів навчання

- Індивідуальний імідж в іміджології та соціальному просторі.
- Поняття *людина, індивід, індивідуальність, особа, особистість*.
- Особистість як джерело іміджевої інформації.
- Типології особистості та техніки іміджування.
- Особистий та публічний імідж: єдність, взаємозв'язок, специфіка.
- Структура індивідуального (персонального) іміджу та його динамічна модель.
- Зовнішній та внутрішній іміджі людини.
- Імідж як продукт соціалізації людини. Етапи формування іміджу особистості.
- Імідж та його структура.
- Історичні передумови виникнення іміджології та її соціальні витоки.
- Іміджологія в комплексі наук.
- Загальні ознаки іміджу.
- Функції іміджу.
- Типи іміджу.
- Основні вимоги до створення позитивного іміджу.
- Індивідуальний імідж людини як проекція її особистості.
- Поєднання в іміджу об'єктивного та суб'єктивного
- Чи можливе сформувати імідж штучно.
- Хто може бути носієм іміджу.
- Поясніть розбіжності між іміджем та стереотипом.
- Відмінність між поняттями «іміджологія» та «іміджмейкерство».
- Дайте визначення такої науки, як «іміджологія».
- Коли вперше з'являється термін «імідж» у галузі наукового знання.
- Дайте визначення Я-концепції та її елементам.

25. Дайте визначення поняттю «самопрезентація».
26. Види та стратегії само презентації.
27. Об'єкт і предмет іміджології.
28. Місце іміджології в системі наукового знання.
29. Основні напрямки роботи фахівців в межах прикладної іміджології.
30. Надати визначення імідждіагностики та іміджмейкінга.
31. Наукові методи пізнання, які застосовує іміджологія
32. Іміджмейкинг.
33. Наведіть приклади прямий та непрямий іміджформуючої інформації.
34. Назвіть основні етапи формування іміджу та поясніть їх зміст.
35. Складові управління іміджем.
36. Основні якості, необхідні для успішного позиціонування об'єкту.
37. Види та рівні позиціонування об'єкту.
38. Основні стадії підвищення іміджу.
39. Складові підвищення іміджу об'єкту.
40. Механізми позиціонування особистості, які відіграють найбільш важливу роль.
41. Яка людина найчастіше може бути зацікавленою в новому іміджі.
42. Іміджбілдинг. Фахівці, які можуть приймати участь в створенні нового іміджу особистості.
43. Габітусний імідж людини, його складові.
44. Типові вимоги для одягу при створенні індивідуального іміджу людини.
45. Весняний тип зовнішності та рішення індивідуального стилю в одязі.
46. Літній тип зовнішності та рішення індивідуального стилю в одязі.
47. Осінній тип зовнішності та рішення індивідуального стилю в одязі.
48. Зимовий тип зовнішності та рішення індивідуального стилю в одязі.
49. Можливості застосування мобільних додатків фахівцями швейної галузі.
50. Використання технологій доповненої реальності в легкій промисловості.
51. Цифрові інструменти створення іміджу.
52. Мобільні додатки, призначені для формування модного гардеробу.
53. Формування капсульного гардеробу з використанням мобільних додатків.
54. Особливості мобільного додатка для гармонійного підбору кольорів в одязі "New Color".
55. Основи костюмології. Поняття та значення костюму в іміджології.
56. Історичне становлення костюму.
57. Функції та роль національного костюму у соціокультурному просторі суспільства.
58. Роль одягу та костюму у презентації іміджу людини.
59. Поняття *стиль* в іміджології.
60. Характеристика класичного стилю та їх різновидів.
61. Характеристика романтичного стилю та їх різновидів.
62. Характеристика фольклорного стилю та їх різновидів.
63. Характеристика спортивного стилю та їх різновидів.
64. Поняття *базовий гардероб* та вимоги до нього.
65. Правила гармонійного поєднання кольорів у костюмі.
66. Габітарний імідж ділової людини: одяг, взуття та аксесуари.
67. Поняття *мода* в іміджології. Основні наукові підходи до моди.
68. Костюмні факти світової моди у різні соціокультурні та історичні епохи.
69. Як визначити моду в широкому значенні.
70. Які концепції моди найбільш актуальні на початку XXI ст.
71. Як визначається коефіцієнт моди.
72. Який економічний зміст коефіцієнта моди.
73. В чому різниця між трендами і тенденціями.
74. Що таке фешн-продукт
75. Які цінності входять до поняття «модність».
76. Як сегментують ринок модних товарів
77. Чим відрізняються товари люкс і преміум класу.
78. Які переваги і недоліки фаст-фешн.
79. Охарактеризуйте поняття палата моди, для чого вона створюється
80. Палата Високої моди, її особливості
81. Чим відрізняється прогноз моди від передбачення.
82. Як використовують прогнози фешн-тенденцій виробники одягу.
83. Які фешн-прогнози необхідні торговому сегменту.

84. Які теорії походження моди можна використовувати при прогнозуванні тенденцій
85. Як визначити етапи життєвого циклу моди.
86. Яка тривалість життєвого циклу модної тенденції.
87. Чим відрізняються глобальні і локальні фешн-тенденції.
88. Які етапи можна виділити в процесі прогнозування моди.
89. Які джерела інформації про майбутні фешн-тенденції.
90. В чому полягає аналіз інформації при прогнозуванні моди.
91. Які види прогнозів використовуються в індустрії моди.
92. Як прогнозують модний колір.
93. Які основні методи прогнозування моди.
94. Які методи найбільш ефективні при довгостроковому фешн-прогнозуванні.
95. При яких прогнозах моди ефективний метод екстраполяції.
96. Які вимоги до застосування при фешн-прогнозі методу аналогії.
97. В чому переваги соціологічного підходу до прогнозування трендів.
98. Хто може виступати у ролі експертів при прогнозуванні моди.
99. Чим відрізняються новатори від тренд-сеттерів.
100. В чому переваги методу Дельфі при фешн-прогнозуванні.
101. Яких споживачів називають тренд-сеттерами.
102. Яким вимогам повинен відповідати прогноз.
103. Які критерії оцінки фешн-прогнозів.

11 Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Основи розробки власного стилю» забезпечений необхідною навчально-методичними ресурсами. Зокрема:

1. Кулешова С. Г. Колір в художньому проектуванні одягу: навч. посібник / С. Г. Кулешова, за редакцією д.т.н., проф. Славінської А. Л. – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 395 с.
2. «SMART FASHION: гід у світі цифрової моди»: монографія / О.В. Захаркевич, Ю. В Кошево, С.Г. Кулешова, Г.С. Швець. – Хмельницький: ХНУ, 2023. – 231 с.

12 Матеріально-технічне та програмне забезпечення дисципліни

Необхідні інструменти, обладнання, програмне забезпечення: комп'ютерна техніка, проєктор, пакети прикладних програм, телефон, смартфон, планшет, Інтернет, мобільні додатки.

13 Рекомендована література

Основна

1. Болотова В.О. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова – Харків: НТУ «ХПІ», 2021. – 150 с. http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-ress/55391/1/Book_2021_Bolotova_Imidzhologhiia.pdf
2. Бондаренко І. С. Іміджологія: Імідж особистості: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». – Запоріжжя: ЗНУ, 2014. – 162 с.
3. Мельник М.Т. Індустрія моди: навч. посібник / М.Т.Мельник – Київ: Ліра, 2017. – 264с.
4. Кулешова С. Г. Колір в художньому проектуванні одягу: навч. посібник / С. Г. Кулешова, за редакцією д.т.н., проф. Славінської А. Л. – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 395 с.
5. Зубко О. В. Digital технології розробки іміджу споживача / О. В. Зубко, Г.С. Швець, С.Г. Кулешова, А.В. Селезнева // Вісник Хмельницького національного університету Серія: «Технічні науки». – 2023. – №3. – С. 280-287. <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=18262>

Додаткова

6. План-конспект лекцій «Психологія іміджу та самопрезентації» <http://psychology.univer.kharkov.ua/news2021/NMKDPT/Lisenaya/Image/UK.pdf>
7. «SMART FASHION: гід у світі цифрової моди»: монографія / О.В. Захаркевич, Ю. В Кошево, С.Г. Кулешова, Г.С. Швець. – Хмельницький: ХНУ, 2023. – 231 с.
8. Лосева М. Теорія моди. Концепції і практики [текст] / М. Лосева. – Харків: Юнісофт, 2021. – 176 с.

9. Мельник М. Т. Мода: від авангарду до япстерів / Мирослав Мельник – К.: MODOSLAV, 2018. – 190 с.
10. Сушик І.В. Етика бізнесу: навч. посіб./ І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Вісін – Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. – 268 с.
11. Єременко Антон. Fashion directory of Ukraine. Довідник української моди / Антон Єременко, Зоя Звиняцьківська – К.: ArtHuss, 2020. – 190с.
12. Шульман А. Одяг... та інші важливі речі / Александра Шульман. – ArtHuss, 2021. – 264 с.
13. Тульчинська М. Балачки навколо шафи / Майя Тульчинська. – Дакор, 2021. – 208 с.
14. Мартинюк О. Хочу у fashion! / Оленка Мартинюк. - ArtHuss, 2021. – 208 с.
15. Color Gear: палітра кольорів, [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: https://play.google.com/store/apps/details?id=design.vek.color_gear.lite&hl=uk
16. Dressika Кольоротип зовнішності по фото, [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.standysoftware.colorstyle&hl=uk&gl=US>

14 Інформаційні ресурси

1. Основи розробки власного стилю / Модульне середовище для навчання Moodle // Електронний ресурс:– Режим доступу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=8235>
2. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php
- 3 Репозитарій ХНУ. Режим доступу : <https://library.khmnu.edu.ua/#>.