

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету ФТіД

Тетяна ІВАНІШЕНА

“ 29 ” 08 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Концептуальне проєктування конкурентоспроможних виробів

Назва дисципліни

Галузь знань – G Інженерія, виробництво та будівництво

Спеціальність – G15 Технології легкої промисловості

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський)

Освітньо-професійна програма – Конструювання та технології швейних виробів

Обсяг дисципліни – 5 кредитів ЄКТС, **Шифр дисципліни** – ОФП.01

Мова навчання – українська

Статус дисципліни: обов’язкова (фахової підготовки)

Факультет – Технологій і дизайну

Кафедра – Технології і конструювання швейних виробів

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Курсовий проєкт	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
					Аудиторні заняття					Самостійна робота, у т.ч. ІРС			Залік	Іспит
			Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
Д	1	1	5,0	150	51	17			34		99			+
З	1	1	5,0	150	51	6			6		138			+

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Конструювання та технології швейних виробів» за спеціальністю G15 «Технології легкої промисловості»

Програма складена

Підпис автора

канд. техн. наук, доцент Людмила БУХАНЦОВА

Науковий ступінь, учене звання, Ім'я, ПРІЗВИЩЕ автора

Схвалена на засіданні кафедри Технології і конструювання швейних виробів

Протокол від 29.08. 2025 р. № 1. Зав. кафедри

Підпис

Світлана КУЛЕШОВА

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету технологій і дизайну

Голова вченої ради факультету

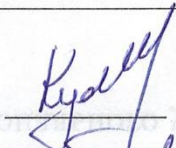
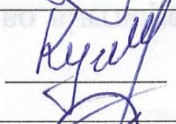
Підпис

Тетяна ІВАНІШЕНА

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Хмельницький 2025

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Посада	Назва факультету	Підпис	Ініціали, прізвище
Завідувач кафедри технології і конструювання швейних виробів, д-р. техн. наук, проф.	Факультет технологій і дизайну		Світлана КУЛЕШОВА
Гарант освітньо-професійної програми, д-р. техн. наук, проф.	Факультет технологій і дизайну		Світлана КУЛЕШОВА
Декан	Факультет технологій і дизайну		Тетяна ІВАНІШЕНА

КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ВИРОБІВ

Тип дисципліни	Обов'язкова фахової підготовки
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5
Форми здобуття освіти, для яких викладається дисципліна	Очна (денна); заочна

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент має: **володіти** спеціалізованими концептуальними знаннями, що включають сучасні наукові здобутки у сфері виробництва і технологій легкої промисловості, достатні для продукування нових ідей та проведення досліджень (ПРН 1); **планувати** наукові та/або прикладні дослідження у сфері технологій легкої промисловості, обирати ефективні методи дослідження, обробляти та аналізувати результати досліджень, обґрунтовувати висновки (ПРН 2); **об'єктивно оцінювати** якість та ефективність власної роботи, роботи власної команди та інших колективів (ПРН 5); **знаходити** необхідну для проєктування і реалізації наукових та інноваційних проєктів інформацію в науковій літературі, патентах, базах даних, інших джерелах, **оцінювати, обробляти** та критично **аналізувати** її (ПРН 7); **прогнозувати** розвиток технологій та виробництва, кон'юнктуру ринку у сфері легкої промисловості (ПРН 9); **оцінювати** та **усувати** ризики при прийнятті технологічних та організаційних рішень в сфері виробництва і технологій легкої промисловості, приймати ефективні рішення за невизначеності умов та вимог (ПРН 13); **використовувати** сучасні інформаційні технології для організації та ефективного здійснення конструкторсько-технологічних процесів виробництва конкурентоспроможних швейних виробів різного асортименту з урахуванням властивостей різних матеріалів (ПРН 14).

Зміст навчальної дисципліни. Основні положення концептуального проєктування конкурентоспроможних товарів. Методологія дизайну-мислення для створення інноваційного конкурентоспроможного одягу. Визначення конкурентоспроможності виробів. Забезпечення конкурентоспроможності швейних виробів. Життєвий цикл та види попиту виробів. Сучасні тенденції у підвищенні конкурентоспроможності одягу. Цифрові тенденції при виробництві конкурентоспроможного одягу.

Пререквізити – вихідна.

Постреквізити – ОФП.04 Проєктування конструкторської документації, ОФП.05 Проєктування конструкторської документації (курсний проєкт), ОФП.06 Переддипломна практика, ОФП.07 Кваліфікаційна робота.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття, навчальна дискусія, ілюстрування, демонстрування, самостійна робота.

Форми оцінювання результатів навчання: оцінювання практичних занять; тестування.

Вид семестрового контролю: іспит – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с. - https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_p-va_Lupak_Vasilciv.pdf.
2. Рябчиков М.Л. Технології та дизайн у модній індустрії: навчальний посібник / М.Л. Рябчиков, Т.М. Головенко, Л.В. Назарчук, О.Л. Ткачук, О.В. Шовкомуд – Луцьк: ЛНТУ, 2023. – 855 с. - <https://lib.lntu.edu.ua/uk/taxonomy/term/11976>.
3. Буханцова Л. В. Концептуальне проєктування конкурентоспроможних виробів :лабораторний практикум з дисципліни для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 182 «Технології легкої промисловості» / Л. В. Буханцова, О. А. Дітковська. Хмельницький : ХНУ, 2024. 67 с.
4. Концептуальне проєктування конкурентоспроможних виробів / Модульне середовище для навчання MOODLE // Електронний ресурс: – Режим доступу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9930>
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/plage_lib.php

Викладач: канд. техн. наук, доцент Людмила БУХАНЦОВА

3 Пояснювальна записка

Дисципліна «Концептуальне проєктування конкурентоспроможних виробів» є однією з обов'язкових дисциплін і займає провідне місце у підготовці магістрів за спеціальністю G15 «Технології легкої промисловості» за освітньо-професійною програмою «Конструювання та технології швейних виробів».

Конкурентоспроможність товару відображає його здатність більш повно відповідати запитам покупців порівняно з аналогічними товарами, представленими на ринку. Вона визначається конкурентними перевагами: інноваційністю і якістю товару, його технічним рівнем, споживчими властивостями, цінами, встановлюваними продавцями товарів; перевагами в гарантійному і післягарантійному сервісі, рекламі, іміджі виробника, а також ситуацією на ринку, коливання попиту. Високий рівень конкурентоспроможності товару свідчить про доцільність його виробництва і отримання прибутку.

Дисципліна вивчає методи концептуального проєктування конкурентоспроможних виробів, що розкриває принципи забезпечення конкурентоспроможності; критерії, методи та способи оцінювання конкурентоспроможності виробів; формування стратегій виробництва виробів на основі інноваційних тенденцій, підвищення конкурентоспроможності продукції і ефективності швейного виробництва.

Пререквізити – вихідна.

Постреквізити – ОФП.04 Проєктування конструкторської документації, ОФП.05 Проєктування конструкторської документації (курсовий проєкт), ОФП.06 Переддипломна практика, ОФП.07 Кваліфікаційна робота.

Відповідно до **Стандарту вищої освіти** із зазначеної спеціальності та освітньо-професійної програми дисципліна має забезпечити:

загальні компетентності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК1);

фахові компетентності. Здатність збирати, аналізувати та обробляти інформацію з різних джерел, у тому числі іноземних, для розв'язання комплексних наукових та творчих задач у сфері виробництва і технологій легкої промисловості (ФК2). Здатність приймати ефективні рішення та забезпечувати належний рівень якості виконуваних робіт, безпеку та економічну ефективність у сфері виробництва та технологій легкої промисловості (ФК6). Здатність адаптуватись та вирішувати широке коло складних проблем та задач, що характеризуються невизначеністю умов та вимог, у сфері виробництва та технологій легкої промисловості (ФК7). Здатність розробляти конструкторсько-технологічну документацію для виготовлення конкурентоспроможних швейних виробів різного асортименту та із різних матеріалів з урахуванням інноваційних інформаційно-комп'ютерних технологій (ФК8);

програмні результати навчання. Мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні інноваційні методи на напрямки розвитку у сфері виробництва і технологій легкої промисловості, достатні для продукування нових ідей та проведення досліджень у процесі проєктування конкурентоспроможних виробів (ПРН 1). Планувати наукові та/або прикладні дослідження у процесі проєктування конкурентоспроможних виробів, обирати ефективні методи дослідження, обробляти та аналізувати результати досліджень, обґрунтовувати висновки (ПРН 2). Об'єктивно оцінювати якість та ефективність власної роботи з аналізу, планування та оцінки ефективності процесу проєктування конкурентоспроможних виробів, а також роботи власної команди та інших колективів (ПРН 5). Знаходити необхідну для проєктування і реалізації наукових та інноваційних проєктів інформацію стосовно процесу проєктування конкурентоспроможних виробів у науковій літературі, патентах, базах даних, інших джерелах, оцінювати, обробляти та критично аналізувати її (ПРН 7). Прогнозувати розвиток інноваційних технологій та виробництва одягу, кон'юнктуру ринку у сфері легкої промисловості (ПРН 9). Оцінювати та усувати ризики при прийнятті технологічних та організаційних рішень у процесі проєктування конкурентоспроможних виробів, приймати ефективні рішення за невизначеності умов та вимог (ПРН 13). Використовувати сучасні інформаційні технології для організації та ефективного виробництва конкурентоспроможних

швейних виробів різного асортименту та із різних матеріалів (ПРН 14).

Мета дисципліни. Формування особистості фахівця, здатного вирішувати типові та складні завдання із розробки конкурентоспроможних виробів, шляхом застосування сучасних методів аналізу інноваційних тенденцій.

Предмет дисципліни. Конкурентоспроможність виробів, інновації ринку швейних виробів, життєвий цикл виробів.

Завдання дисципліни. Формування загальних та спеціальних компетентностей щодо уміння використовувати інформаційно-комунікаційні технології для проєктування та виробництва конкурентоспроможних виробів на основі інноваційних тенденцій; володіння навичками абстрактного мислення, аналізу та синтезу конкурентоспроможних моделей одягу; набуття навиків оцінювати та усувати ризики, що виникають у процесі проєктування конкурентоспроможних виробів, застосування сучасних інформаційних технологій у процесі дослідження та проєктування.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент має: **володіти** спеціалізованими концептуальними знаннями що включають сучасні інноваційні методи на напрями розвитку у сфері виробництва і технологій легкої промисловості, достатні для продукування нових ідей та проведення досліджень у процесі проєктування конкурентоспроможних виробів; **планувати** наукові та прикладні дослідження у процесі проєктування конкурентоспроможних виробів, обирати ефективні методи дослідження, обробляти та аналізувати результати досліджень, обґрунтовувати висновки; **оцінювати** якість та ефективність власної роботи з аналізу, планування та оцінки ефективності процесу розробки конкурентоспроможних виробів, а також роботи власної команди та інших колективів; **знаходити** необхідну для розробки і реалізації наукових та інноваційних проєктів інформацію стосовно процесу розробки конкурентоспроможних виробів у науковій літературі, патентах, базах даних, інших джерелах, оцінювати, обробляти та критично аналізувати її; **прогнозувати** розвиток інноваційних технологій та виробництва одягу, кон'юнктуру ринку у сфері легкої промисловості; **оцінювати** та **усувати** ризики при прийнятті технологічних та організаційних рішень у процесі проєктування конкурентоспроможних виробів, приймати ефективні рішення за невизначеності умов та вимог; **застосовувати** сучасні інформаційні технології для організації та ефективного виробництва конкурентоспроможних швейних виробів різного асортименту та із різних матеріалів.

4 Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	Прак-тичні заняття	СРС	лекції	Прак-тичні заняття	СРС
Тема 1. Основні положення концептуального проєктування конкурентоспроможних товарів	2	4	9	4	4	80
Тема 2. Методологія дизайну-мислення для створення інноваційного конкурентоспроможного одягу	2	4	12			
Тема 3. Визначення конкурентоспроможності виробів	4	4	24			
Тема 4. Забезпечення конкурентоспроможності швейних виробів	2	8	12			
Тема 5. Життєвий цикл та види попиту виробів	4	4	20	2	2	58
Тема 6. Сучасні тенденції у підвищенні конкурентоспроможності одягу	2	6	12			
Тема 7. Цифрові тенденції при виробництві конкурентоспроможного одягу	1	4	10			
Разом :	17	34	99	6	6	138

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу для студентів *денної* форми здобуття освіти

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	Основні положення концептуального проєктування конкурентоспроможних товарів Поняття «методології». Основні поняття. Поняття «конкурентоспроможності» та наукові підходи до управління конкурентоспроможністю товарів. Інноваційність проєктування конкурентоспроможних товарів Літ.: [1, с. 254-269; 3, с. 144-210; 4, с. 56-85; 14-16]	2
2	Методологія дизайну-мислення для створення інноваційного конкурентоспроможного одягу Виникнення дизайн-мислення як системи для створення інновацій. Дизайн-мислення: як застосовувати метод на практиці. Design Thinking моделі. Літ.: [2, с. 347-375]	2
3	Визначення конкурентоспроможності виробів Концепція та принципи прогнозування конкурентоспроможності продукції. Оцінювання конкурентоспроможності швейних виробів. Критерії конкурентоспроможності швейних виробів. Класифікаційна схема показників, які характеризують конкурентоспроможність швейних виробів. Літ.: [1, с. 269-283; с. 300-332]	4
4	Забезпечення конкурентоспроможності швейних виробів Класифікація методів оцінювання конкурентоспроможності. Аналітичні методи оцінювання. Графічні методи оцінювання. Значення та шляхи підвищення конкурентоспроможності виробів. Літ.: [2, с. 388-411; с. 429-455; 3, с. 91-116]	2
5	Життєвий цикл та види попиту виробів Життєвий цикл виробу. Попит та його види. Безбиткова ціна продажу виробів на ринку. Еластичність попиту. Альтернативна вартість виробів на ринку. Літ.: [1, с. 254-411; 2, с. 347-379]	4
6	Сучасні тенденції у підвищенні конкурентоспроможності одягу Сутність кругової економіки. Вплив принципів кругової економіки на індустрію моди. Сучасна філософія дизайну в дії. Інноваційні тенденції у виробництві одягу. Створення стійкої інфраструктури, сприяння сталій індустріалізації та сприяння інноваціям. Літ.: [2, с. 379-387; 4, с. 144-210; 6, 107-167; 11-16]	2
7	Цифрові тенденції при виробництві конкурентоспроможного одягу Цифрові інновації для одягу. Негативний вплив технологій на індустрію моди. Літ.: [2, с. 388-411; с. 429-455; 7-8; 10-16]	1
Разом:		17

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
1	Основні положення концептуального проєктування конкурентоспроможних товарів. Забезпечення конкурентоспроможності швейних виробів Поняття «методології». Основні поняття. Поняття «конкурентоспроможності» та наукові підходи до управління конкурентоспроможністю товарів. Інноваційність проєктування конкурентоспроможних товарів. Методологія дизайну-мислення для створення інноваційного конкурентоспроможного одягу. Концепція та принципи прогнозування конкурентоспроможності продукції. Оцінювання конкурентоспроможності швейних виробів. Критерії конкурентоспроможності швейних виробів. Класифікаційна схема показників, які характеризують конкурентоспроможність швейних виробів. Класифікація методів оцінювання конкурентоспроможності. Аналітичні та графічні методи оцінювання. Значення та шляхи підвищення конкурентоспроможності виробів. Літ.: [2, с. 254-283; с. 300-332; 4, с. 347-375; 1, с. 388-411; с. 429-455; 3, с. 91-116; 4, с. 144-210; 5, с. 56-85; 14-16]	4
2	Сучасні тенденції у підвищенні конкурентоспроможності одягу. Життєвий цикл та види попиту виробів. Життєвий цикл виробу. Попит та його види. Безбиткова ціна продажу виробів на ринку. Еластичність попиту. Альтернативна вартість виробів на ринку. Сутність кругової економіки. Вплив принципів кругової економіки на індустрію моди. Сучасна філософія дизайну в дії. Інноваційні тенденції у виробництві одягу. Створення стійкої інфраструктури, сприяння сталій індустріалізації та сприяння інноваціям. Цифрові інновації для одягу. Негативний вплив технологій на індустрію моди. Літ.: [2, с. 388-411; с. 429-455; 1, с. 24-74; с. 114-168; с. 242-307; с. 379-387; 4, с. 144-210; 4, 107-167; 6, с. 167-207; 8; 10-16]	2
	Разом:	6

5.2 Зміст практичних занять

Перелік практичних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ п/п	Тема практичного заняття	Кількість годин
1	Застосування сучасних методів при проєктуванні інноваційного конкурентоспроможного одягу. Літ.: [2, с. 354–359; 1, с. 258–263]	4
2	Оцінка конкурентоспроможності інноваційних матеріалів та виробів з них Літ.: [1, с. 254–263; 11-16]	4
3	Визначення рівня задоволеності споживачів при проєктуванні конкурентоспроможного одягу. Літ.: [3; 7; 8, с. 386–392]	4
4	Оцінювання життєвого циклу виробу як основи його конкурентоспроможності на ринку. Літ.: [2, с. 375–379; 8]	4
5	Визначення рівня конкурентоспроможності швейного виробу Літ.: [1, с. 263–283; 3, с. 91-116]	6
6	Забезпечення якості одягу на основі аналізу факторів за діаграмою Ісікави та методів логічного моделювання. Літ.: [1, с. 429–464; 8]	4
	Разом:	34

Перелік практичних занять для студентів заочної форми здобуття освіти

№ п/п	Тема практичного заняття	Кількість годин
1	Застосування сучасних методів при проектуванні інноваційного конкурентоспроможного одягу. Літ.: [2, с. 354–359; 1, с. 258–263]	2
2	Оцінка конкурентоспроможності інноваційних матеріалів та виробів з них. Літ.: [1, с. 254–263; 11-16]	2
3	Забезпечення якості одягу на основі аналізу факторів за діаграмою Ісікави та методів логічного моделювання. Літ.: [1, с. 429–464; 8]	2
	Разом:	6

5.3 Зміст самостійної роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання і оцінювання практичних занять, виконанні індивідуальних завдань, тестування з теоретичного матеріалу тощо. Студенти *заочної* форми здобуття освіти виконують ще й контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний студент отримує на кафедрі у період настановної сесії. Крім цього до послуг студентів сторінка навчальної дисципліни у Модульному середовищі для навчання, де розміщені Робоча програма дисципліни та необхідні документи з її навчально-методичного забезпечення.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	К-сть годин
1	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 1. Підготовка до виконання практичного заняття №1	4
2	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 1, підготовка до оцінювання практичного заняття № 1	5
3	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 2. Підготовка до виконання практичного заняття № 2.	6
4	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 2, підготовка до оцінювання практичного заняття № 2	6
5	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 3. Підготовка до виконання практичного заняття № 3.	6
6	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 3, підготовка до оцінювання практичного заняття № 3	6
7	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 3. Підготовка до виконання практичного заняття № 4.	6
8	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 3. Продовження виконання практичного заняття № 4.	6
9	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 4. Продовження виконання практичного заняття № 4.	6
10	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 4, підготовка до оцінювання практичного заняття № 4. Підготовка до тестового контролю ТК1 за темами 1-4.	6
11	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 5. Підготовка до виконання практичного заняття № 5	6
12	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 5, підготовка до оцінювання практичного заняття № 5.	6
13	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 5. Підготовка до виконання практичного заняття № 6.	6
14	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 5. Продовження виконання практичного заняття № 6.	6
15	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 6. Продовження виконання практичного заняття № 6, підготовка до оцінювання практичного заняття № 6.	6
16	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 6 та 7. Підготовка до тестового контролю ТК 2 за темами 5 -7. Підготовка до виконання практичного заняття № 7.	6
17	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 7. Підготовка до виконання практичного заняття № 7, підготовка до оцінювання практичного заняття № 7.	6
	Разом	99

6 Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів із застосуванням кейс-технологій), самостійна робота і мають за мету – оволодіння навичками абстрактного мислення, аналізу ринкової ситуації, вміння забезпечувати набір конкурентоспроможних якостей виробів швейного виробництва та вміння формувати оптимальний продуктовий портфель підприємства.

7 Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- тестовий контроль теоретичного матеріалу;
- оцінювання результатів роботи на практичних заняттях (участь у обговоренні ситуацій, самостійні роботи).

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і підсумкового контрольного заходу, який проводиться методом тестування з усього матеріалу дисципліни.

Здобувач вищої освіти, який набрав з будь-якого виду навчальної роботи, суму балів нижчу за 60 відсотків від максимального балу, не допускається до семестрового контролю, поки не виконає обсяг роботи, передбачений Робочою програмою. Здобувач вищої освіти, який набрав позитивний середньозважений бал (60 відсотків і більше від максимального балу) з усіх видів поточного контролю і не склав іспит, вважається таким, який має академічну заборгованість. Ліквідація академічної заборгованості із семестрового контролю здійснюється у період екзаменаційної сесії або за графіком, встановленим деканатом відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ».

8 Політика дисципліни

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу. Зокрема, проходження інструктажу з техніки безпеки; відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в індивідуальному режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу з теми, активно працювати на занятті, розв'язувати задачі, брати участь у дискусіях щодо прийнятих рішень при виконанні здобувачами задач).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт у встановлені терміни, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни. Пропущене практичне заняття здобувач зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами опитування під час практичних занять та тестуванням.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, підказки, плагіат, використання штучного інтелекту (без вірного цитування)). У разі порушення політики академічної доброчесності в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності під час вивчення навчальної дисципліни не допускаються та не толеруються.

У межах вивчення навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти передбачено визнання і зарахування результатів навчання, набутих шляхом неформальної освіти, що розміщені на доступних платформах (<https://7eminar.ua/>, <https://seminar.expertus.com.ua/>, <https://sys2biz.com.ua/seminars/>, <https://finacademy.net/ua/webinars>), які сприяють формування

компетентностей і поглибленню результатів навчання, визначених робочою програмою дисципліни, або забезпечують вивчення відповідної теми та/або виду робіт з програми навчальної дисципліни (детальніше у Положенні про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ).

9 Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем роботи з кожної структурної одиниці і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із призначених робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна структурна одиниця (робота) може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної структурній одиниці.

Будь-які форми порушення академічної доброчесності не допускаються та не толеруються.

Отриманий здобувачем бал за зарахований вид навчальної роботи (структурну одиницю) після її оцінювання викладач виставляє в електронному журналі обліку успішності здобувачів вищої освіти. За умови виконання усіх видів навчальної роботи за результатами поточного контролю протягом вивчення навчальної дисципліни, встановлених її Робочою програмою, здобувач денної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни, підсумковим контролем для якої є іспит, може набрати до 60 балів (здобувач заочної форми – до 50 балів). Позитивну підсумкову оцінку здобувач може отримати, якщо за результатами поточного та підсумкового контролів набере від 60 до 100 балів. Семестрова підсумкова оцінка розраховується в автоматизованому режимі в інформаційній підсистемі «Електронний журнал» (ІС «Електронний університет») і відповідно до накопиченої суми балів визначається оцінка за інституційною шкалою та шкалою ЄКТС (див. таблицю Співвідношення...), яка заноситься в екзаменаційну відомість, а також до Індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти з будь-якого виду навчальної роботи (структурної одиниці) рекомендується використовувати наведені нижче узагальнені критерії:

Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий)	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення роботи і володіння спеціальними приладами та інструментами, прикладними програмами. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві–три несуттєві <i>похибки</i> .
Добре (середній)	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно (достатній)	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення,

	здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і суттєві помилки у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекидає їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів *денної* форми здобуття освіти у 1 семестрі

Аудиторна робота						Контрольні заходи		Семестровий контроль	Разом
Практичні заняття						Тестовий контроль:		Іспит	
1	2	3	4	5	6	ТК 1	ТК 2		
Кількість балів за вид навчальної роботи (мінімум-максимум)									
3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	9-15	9-15	24-40	60-100**
18-30						18-30		24-40	

Примітка : **За набрану з будь-якого виду навчальної роботи з дисципліни кількість балів, нижче встановленого мінімуму, здобувач отримує незадовільну оцінку і має її перездати у встановлений викладачем (деканом) термін. Інституційна оцінка встановлюється відповідно до таблиці «Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС».

Оцінювання результатів тестового контролю

Кожен з двох тестів, передбачених робочою програмою, складається із 20 тестових завдань. Максимальна сума балів, яку може набрати студент за результатами тестування, складає 15.

Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тематичний контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 9 до 15 балів:

Таблиця – Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	1–11	12–14	15–17	18–20
Відсоток правильних відповідей	0-59	60-74	75-89	90-100
Кількість балів	-	9		15

На тестування відводиться 25 хвилин. Студент проходить тестування в онлайн режимі у Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни. Тестування здобувачів вищої освіти у Модульному середовищі для навчання автоматично оцінюються за критеріями, наведеними у таблиці вище.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів *заочної* форми здобуття освіти

Аудиторна робота			Самостійна, індивідуальна робота	Семестровий контроль	Разом
Практичне заняття					
1	2	3	Контрольна робота	Іспит	Сума балів
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)					
6-10	6-10	6-10	12-20	30-50	60-100
18-30			12-20	30-50	

**Таблиця – Критерії оцінювання практичних занять студентами
заочної форми здобуття освіти**

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей, кількість балів	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий) 9-10	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення завдань, вміє заповнювати форми звітності, аналізувати їх на помилки та виправляти їх, шукати взаємозв'язки між формами. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві–три несуттєві <i>помилки</i> .
Добре (середній) 7-8 балів	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно (достатній) 6 балів	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекидає їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

**Оцінювання якості виконання контрольної роботи студентами
заочної форми здобуття освіти**

Контрольна робота передбачає виконання трьох завдань – два теоретичних і одне – практичне (заповнення форми звітності або окремого розділу (розділів)). Кількість завдань у контрольній роботі залежно від особливостей дисципліни визначає кафедра. Зміст завдань наведено в методичних рекомендаціях до виконання контрольної роботи. При оцінюванні контрольної роботи враховуються якість її виконання та захист, кожен з цих показників оцінюються максимально: кожне з теоретичних завдань – 5 балами, практичне завдання 10 балами, загальна максимальна сума балів становить 20. Критерії оцінювання контрольної роботи:

Таблиця – Розподіл балів між завданнями контрольної роботи здобувача вищої освіти

Види завдань	Для кожного окремого виду завдань		
	Мінімальний (достатній) бал	Потенційні позитивні бали * (середній бал)	Максимальний (високий) бал
Теоретичне питання № 1	3	4	5
Теоретичне питання № 2	3	4	5
Практичне завдання	6	8	10
Всього балів	12		20

Примітка. *Позитивний бал за контрольну роботу, відмінний від мінімального (12 балів) та максимального (20 балів), знаходиться в межах 13-19 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) контрольної роботи.

Кожне завдання контрольної роботи здобувача вищої освіти оцінюється з використанням нижченаведених у таблиці критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (щодо визначення достатнього, середнього та високого рівня досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей).

Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю (іспит)

Освітня програма передбачає підсумковий семестровий контроль з дисципліни у формі іспиту, завданням якого є системне й об'єктивне оцінювання як теоретичної, так і практичної підготовки здобувача з навчальної дисципліни. Складання іспиту відбувається тестами в онлайн режимі у Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни. Підсумковий тест складається із 25 тестових завдань. Максимальна сума балів, яку може набрати студент за результатами тестування, складає 40.

Відповідно до таблиці структурування видів робіт за іспит здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 24 до 40 балів:

На тестування відводиться 30 хвилин. Тестування здобувачів вищої освіти у Модульному середовищі для навчання автоматично оцінюються за критеріями, наведеними у таблиці вище.

Таблиця – Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю здобувачів денної форми здобуття освіти (40 балів для підсумкового контролю)

Тестування	Мінімальний (достатній) бал (задовільно)	Потенційні позитивні бали* (середній бал) (добре)	Максимальний (високий) бал (відмінно)
Кількість правильних відповідей	15–16	17–22	23–25
Відсоток правильних відповідей	60-74	75-89	90-100
Кількість балів	24		40

Примітка. *Позитивний бал за іспит, відмінний від мінімального (24 бали) та максимального (40 балів), знаходиться в межах 25-39 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) іспиту.

Таблиця – Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю здобувачів заочної форми здобуття освіти (50 балів для підсумкового контролю)

Тестування	Мінімальний (достатній) бал (задовільно)	Потенційні позитивні бали* (середній бал) (добре)	Максимальний (високий) бал (відмінно)
Кількість правильних відповідей	15–16	17–22	23–25
Відсоток правильних відповідей	60-74	75-89	90-100
Кількість балів	30		50

Примітка. *Позитивний бал за іспит, відмінний від мінімального (30 балів) та максимального (50 балів), знаходиться в межах 31-49 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) іспиту.

Для кожного окремого виду завдань підсумкового семестрового контролю застосовуються критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти, наведені вище (Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти).

Таблиця – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Рейтингова шкала балів	Інституційна шкала (Опис рівня досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни)	
		Залік	Іспит/диференційований залік
A	90-100	Зараховано	<i>Відмінно/Excellent</i> – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
B	83-89		<i>Добре/Good</i> – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
C	73-82		<i>Задовільно/Satisfactory</i> – Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з навчальної дисципліни
D	66-72		
E	60-65		
FX	40-59	Незараховано	<i>Незадовільно/Fail</i> – Низка запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
F	0-39		<i>Незадовільно/Fail</i> – Результати навчання відсутні

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем результатів оцінювання з усіх видів робіт до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС у наведеній нижче таблиці.

Семестровий іспит виставляється, якщо загальна сума балів, яку набрав студент з дисципліни за результатами поточного та підсумкового контролю, знаходиться у межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «відмінно/добре/задовільно», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом сумі балів відповідно до таблиці Співвідношення.

10 Питання для самоконтролю результатів навчання

Питання для підготовки до тестового контролю ТК 1 (денна форма здобуття освіти) Тема 1

1. Поняття «конкурентоспроможності» та наукові підходи до управління конкурентоспроможністю товарів.
2. Напрями інноваційності проєктування конкурентоспроможних товарів.
3. Визначення поняття "конкурентоспроможність".
4. Основні ознаки та класифікація конкурентоспроможності.
5. Характеристика основних критеріїв конкурентоспроможності товару.
6. Споживча новизна товару як критерій його конкурентоспроможності.
7. Асортимент як критерій конкурентоспроможності товару.
8. Рівень якості товару та його стабільність як критерій його конкурентоспроможності.
9. Імідж товару як критерій його конкурентоспроможності.
10. Інформативність та достовірність товару як критерій його конкурентоспроможності.
11. Ціна споживання товару як критерій його конкурентоспроможності.
12. Соціальна адресність товару як критерій його конкурентоспроможності.

Тема 2

13. Сутність дизайну-мислення як системи для створення інновацій.
14. Системний підхід та емпатія у дизайні-мислення.

15. Проектні простори та командний підхід до концептуального проектування конкурентоспроможних виробів.
16. Стенфордська модель дизайну-мислення.
17. Модель 4W.
18. Етапи дизайну-мислення.

Тема 3

19. Чинники, які впливають на конкурентоспроможність.
20. Узагальнена схема оцінки конкурентоспроможності швейних виробів.
21. Концепція та принципи прогнозування конкурентоспроможності швейних виробів.
22. Етапи прогнозування конкурентоспроможності швейних виробів.
23. Процедура оцінки конкурентоспроможності швейних виробів.
24. Методи визначення рівня конкурентоспроможності виробу.
25. Критерії конкурентоспроможності швейних виробів.
26. Рівень конкурентоспроможності та послідовність його оцінки.
27. Методи оцінки конкурентоспроможності виробу.
28. Класифікаційна схема показників, які розкривають конкурентоспроможність швейних виробів.

Тема 4

29. Базові стратегії конкурентних переваг швейних виробів.
30. Характеристика чинників конкурентоспроможності товару.
31. Поняття про одиничні, групові, комплексні та інтегральні показники конкурентоспроможності продукції.
32. Характеристика критеріїв класифікації методів оцінки конкурентоспроможності товару.
33. Класифікація методів оцінки конкурентоспроможності товару.
34. Диференційований, комплексний та змішаний методи оцінювання конкурентоспроможності товару, формули їх визначення.
35. Алгоритм комплексної кількісної оцінки конкурентоспроможності швейних виробів.
36. Метод інтегральної оцінки конкурентоспроможності швейних виробів.
37. Графічні та матричні методи оцінки конкурентоспроможності товарів.
38. Вплив підвищення якості та конкурентоспроможності продукції на діяльність підприємства.
39. Логіка процесу підвищення економічного ефекту від споживання продукту.
40. Ціновий рівень виробу на ринку.

Питання для підготовки до тестового контролю ТК 2 (денна форма здобуття освіти)

Тема 5

1. Суть концепції життєвого циклу виробу.
2. Характеристика стадій ЖЦВ.
3. Трамбування графіку динаміки прибутку і обсягу продажу протягом ЖЦВ.
4. Оцінювання ЖЦВ, інструменти та аналіз ефективності конкурентоспроможності швейних виробів.
5. Поняття "попит" та основні фактори його формування.
6. Похідний попит.
7. Платоспроможний попит.
8. Бар'єри для входу та виходу попиту.
9. Безбиткова ціна продажу виробів на ринку.
10. Еластичність попиту.
11. Альтернативна вартість виробів на ринку

Тема 6

12. Сутність кругової економіки.
13. Вплив принципів кругової економіки на індустрію моди.
14. Роздрібна мережа поставок одягу.
15. Вимірювання стійкості процесу концептуального проектування конкурентоспроможних виробів.
16. Сутність сучасної філософії дизайну конкурентоспроможних виробів.

17. Стійкі стартапи та дизайнери одягу.
18. Як великі бренди наближаються до сталого розвитку?
19. Інноваційні тенденції стосовно стійкості виробництва одягу.
20. Створення стійкої інфраструктури, сприяння сталій індустріалізації та сприяння інноваціям.

Тема 7

21. Загальна характеристика цифрових інновацій для одягу.
22. Використання штучного інтелекту у розробці конкурентоспроможних виробів.
23. Носима технологія.
24. Інтернет речей (IoT) для моди.
25. Blockchain.
26. 3D-сканування в швейній промисловості
27. Пряма трансляція та пошук соціальних медіа.
28. Віртуальна та доповнена реальність (VR).
29. Мобільна комерція для моди.
30. Негативний вплив технологій на індустрію моди.

11 Начально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Концептуальне проектування конкурентоспроможних виробів» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені і видані такі роботи:

1. Концептуальне проектування конкурентоспроможних виробів : практичний практикум з дисципліни для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 182 «Технології легкої промисловості» / Л. В. Буханцова, О. А. Дітковська. Хмельницький : ХНУ, 2024. 67 с.

2. Захаркевич О. В. Основи наукових досліджень: навч. посібник / О. В. Захаркевич, Г.С. Швець, О.М. Сарана. – Хмельницький : ХНУ, 2013. – 223 с. (Розділ 7. Методи експериментальних досліджень)

3. Захаркевич О. В., Кошево Ю. В. Кулешова С. Г., Швець Г. С. SMART FASHION: гід у світі цифрової моди: монографія / О. В. Захаркевич, Ю. В. Кошево, С. Г. Кулешова, Г. С. Швець. - Хмельницький : ХНУ, 2023. - 231 с.

12 Матеріально-технічне та програмне забезпечення дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує використання загальнонавчаних програм і операційних систем.

13 Рекомендована література

Основна

1. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с. - https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_p-va_Lupak_Vasilciv.pdf.
2. Рябчиков М.Л. Технології та дизайн у модній індустрії: навчальний посібник / М.Л. Рябчиков, Т.М. Головенко, Л.В. Назарчук, О.Л. Ткачук, О.В. Шовкомуд – Луцьк: ЛНТУ, 2023. – 855 с. - <https://lib.lntu.edu.ua/uk/taxonomy/term/11976>.
3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. - 220 с. - https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/5049/1/Upravl_Konkurent_22-11-22.pdf.

Додаткова

4. Омеляненко Т. В., Барабась Д. О., Вакуленко А. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч.- метод. посіб. для самост. вивч. дисц. - К.: КНЕУ, 2006. - 272 с. - <https://core.ac.uk/download/pdf/197261326.pdf>.

5. Кардаш В. Я. Товарна інноваційна політика: Підручник. [Електронний ресурс] / В.Я. Кардаш, І. А. Павленко, О. К. Шафалюк. - [Режим доступу]: <http://studentbooks.com.ua/content/view/772/44/1/1/>
6. Сасенко М.Г. Стратегія підприємства : підручник [Електронний ресурс] / М.Г. Сасенко. - [Режим доступу]: <http://buklib.net/books/24933/>
7. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання) / І.Б. Федішин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 97 с. – [Режим доступу]: https://dut.edu.ua/uploads/1_1659_56119912.pdf.
8. Буханцова Л. В. Методологія проєктування конкурентоспроможних швейних виробів : практичний практикум для магістрантів спеціальності 182 «Технології легкої промисловості» / Л. В. Буханцова, О. А. Дітковська – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 56 с.
9. Луцевська О. М. Особливості проєктування адаптивного багатофункціонального головного убору – балаклави / О. М. Луцевська, Л. В. Буханцова, О. Й. Янцаловський, О. А. Дітковська // Вісник ХНУ. Технічні науки. – 2022. – № 4. – С. 180-185. DOI 10.31891/2307-5732-2022-311-4-180-185. [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/technew/2022/VKNU-TS-2022-N4\(311\).pdf#page=180](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/technew/2022/VKNU-TS-2022-N4(311).pdf#page=180).
10. Луцевська О. М. Удосконалення процесу проєктування адаптивного багатофункціонального одягу / О. М. Луцевська, Л. В. Буханцова, Л. В. Краснюк, О. М. Троян, О. І. Янцаловський // Вісник ХНУ. Технічні науки. – 2019. – № 5. – С. 47-56. DOI 10.31891/2307-5732-2019-277-5-47-56. <http://elar.khmnu.edu.ua/bitstream/123456789/8687/1/5.pdf>.
11. Designing of adaptive multifunctional men's underwear / Yu. Hlushko, L. Bukhantsova, O. Lushevskaya, O. Troian, L. Krasniuk, O. Yantsalovskyi // Processing of the International Conference on Technics, Technologies and Education ICTTE 2019, October 16-18, 2019. – Yambol, Bulgaria, 2019. – P. 328-335. DOI:10.15547/ictte.2019.06.011.
12. Bukhantsova Liudmyla, Lushevskaya Olena, Yantsalovskyi Oleksandr, Krasniuk Larysa, Troyan Oleksandr, Kuleshova Svetlana and Ditkovska Olesya. Designing of health-saving men's gloves / Fibres and Textiles 29 (3), 2022, 29-42 pp. DOI: 10.15240/tul/008/2022-3-004 http://vat.ft.tul.cz/2022/3/VaT_2022_3_4.pdf.
13. Frumat, the Leather Alternative Made from Apples. - <http://www.technofashionworld.com/frumat-the-leather-alternative-made-from-apples/>.
14. Що таке інтернет речей або IoT. - <https://edin.ua/shho-take-internet-reczej-abo-iot/>.
15. Janvi Ganatra. 3D Body Scanning and Visualization in Apparel Industry. - <https://textilelearner.net/3d-body-scanning-in-apparel-industry>.
16. Shubham Anil Jain. Augmented Reality (AR) in Fashion Industry. - <https://textilelearner.net/augmented-reality-in-fashion-industry>.

14 Інформаційні ресурси

1. Концептуальне проєктування конкурентоспроможних виробів / Модульне середовище для навчання MOODLE // Електронний ресурс: – Режим доступу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9930>
2. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/plage_lib.php.
3. Репозитарій ХНУ. Доступ до ресурсу: <https://elar.khmnu.edu.ua/home>.