

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету ФТіД

Тетяна ІВАНІШЕНА

«28» серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Концептуальне проектування конкурентоспроможних виробів

Назва дисципліни


Галузь знань 18 – Виробництво та технології
Спеціальність – 182 Технології легкої промисловості
Рівень вищої освіти – Другий магістерський
Освітньо-професійна програма – Конструювання та технології швейних виробів
Обсяг дисципліни – 5 кредитів ЄКТС, **Шифр дисципліни** – ОПП.01
Мова навчання – українська
Статус дисципліни: обов'язкова (цикл професійної підготовки)
Факультет – Технологій і дизайну
Кафедра – Технології і конструювання швейних виробів

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Курсовий проект	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
			Кредити ЄКТС	Години	Разом	Аудиторні заняття				Самостійна робота, у т.ч. ІРС			Залік	Іспит
						Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
Д	1	1	5,0	150	51	17	34			99				+
Разом ДФН			5,0	150	51	17	34			99				1
З	1	1	5,0	150	51	12	6			138				+
Разом ЗФН			5,0	150	51	12	6			138				1

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Конструювання та технології швейних виробів» за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості»

Програма складена  канд. техн. наук, доцент Людмила БУХАНЦОВА
 Підпис(и) автора(ів)

Схвалена на засіданні кафедри Технології і конструювання швейних виробів

Протокол від 28.08 2024 р. № 1. Зав. кафедри  Світлана КУЛІШОВА

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету технологій і дизайну

Голова вченої ради факультету  Тетяна ІВАНІШЕНА

КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ВИРОБІВ

Тип дисципліни	Обов'язкова професійної підготовки
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5
Форми здобуття освіти, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент має: ПРН 1. Мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері виробництва і технологій легкої промисловості, достатні для продукування нових ідей та проведення досліджень. ПРН 2. Планувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері технологій легкої промисловості, обирати ефективні методи дослідження, обробляти та аналізувати результати досліджень, обґрунтовувати висновки. ПРН 5. Об'єктивно оцінювати якість та ефективність власної роботи, роботи власної команди та інших колективів. ПРН 7. Знаходити необхідну для проєктування і реалізації наукових та інноваційних проєктів інформацію в науковій літературі, патентах, базах даних, інших джерелах, оцінювати, обробляти та критично аналізувати її. ПРН 9. Прогнозувати розвиток технологій та виробництва, кон'юнктуру ринку у сфері легкої промисловості. ПРН 13. Оцінювати та усувати ризики при прийнятті технологічних та організаційних рішень в сфері виробництва і технологій легкої промисловості, приймати ефективні рішення за невизначеності умов та вимог. Додатково визначені освітньою програмою: ПРН 14. Використовувати сучасні інформаційні технології для організації та ефективного здійснення конструкторсько-технологічних процесів виробництва конкурентоспроможних швейних виробів різного асортименту з урахуванням властивостей різних матеріалів.

Зміст навчальної дисципліни. Основні положення концептуального проєктування конкурентоспроможних товарів. Методологія дизайну-мислення для створення інноваційного конкурентоспроможного одягу. Визначення конкурентоспроможності виробів. Забезпечення конкурентоспроможності швейних виробів. Життєвий цикл та види попиту виробів. Сучасні тенденції у підвищенні конкурентоспроможності одягу. Цифрові тенденції при виробництві конкурентоспроможного одягу.

Пререквізити – вихідна, **кореквізити** – «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Комп'ютерні технології в галузі», «Інноваційні технології швейного виробництва», «Проєктування конструкторської документації», «Переддипломна практика», «Кваліфікаційна робота».

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., лабораторні заняття – 34 год., самостійна робота – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття, навчальна дискусія, ілюстрування, демонстрування, самостійна робота.

Форми оцінювання результатів навчання: захист лабораторних робіт; письмове опитування (тестування).

Вид семестрового контролю: іспит – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Василюків. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с. - https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_p-va_Lupak_Vasilciv.pdf.
2. Рябчиков М.Л. Технології та дизайн у модній індустрії: навчальний посібник / М.Л. Рябчиков, Т.М. Головенко, Л.В. Назарчук, О.Л. Ткачук, О.В. Шовкомуд – Луцьк: ЛНТУ, 2023. – 855 с. - <https://lib.lntu.edu.ua/uk/taxonomy/term/11976>.
3. Буханцова Л. В. Концептуальне проєктування конкурентоспроможних виробів :лабораторний практикум з дисципліни для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 182 «Технології легкої промисловості» / Л. В. Буханцова, О. А. Дітковська. Хмельницький : ХНУ, 2024. 67 с.
4. Концептуальне проєктування конкурентоспроможних виробів / Модульне середовище для навчання MOODLE // Електронний ресурс: – Режим доступу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=3997>
5. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

Викладач: канд. техн. наук, доцент Людмила БУХАНЦОВА

3) Пояснювальна записка

Дисципліна «Концептуальне проектування конкурентоспроможних виробів» є однією із обов'язкових дисциплін і займає провідне місце у підготовці магістрів за спеціальністю 182 «Технології легкої промисловості» та освітньо-професійною програмою "Конструювання та технології швейних виробів".

Конкурентоспроможність товару відображає його здатність більш повно відповідати запитам покупців порівняно з аналогічними товарами, представленими на ринку. Вона визначається конкурентними перевагами: інноваційністю і якістю товару, його технічним рівнем, споживчими властивостями, цінами, встановлюваними продавцями товарів; перевагами в гарантійному і післягарантійному сервісі, рекламі, іміджі виробника, а також ситуацією на ринку, коливання попиту. Високий рівень конкурентоспроможності товару свідчить про доцільність його виробництва і отримання прибутку.

Дисципліна вивчає методи концептуального проектування конкурентоспроможних виробів, що розкриває принципи забезпечення конкурентоспроможності; критерії, методи та способи оцінювання конкурентоспроможності виробів; формування стратегій виробництва виробів на основі інноваційних тенденцій, підвищення конкурентоспроможності продукції і ефективності швейного виробництва.

Пререквізити – вихідна.

Кореквізити – «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Комп'ютерні технології в галузі», «Інноваційні технології швейного виробництва», «Проектування конструкторської документації», «Переддипломна практика», «Кваліфікаційна робота».

Відповідно до **Стандарту вищої освіти** із зазначеної спеціальності та освітньо-професійної програми дисципліна має забезпечити:

загальні компетентності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК1);

фахові компетентності. Здатність збирати, аналізувати та обробляти інформацію з різних джерел, у тому числі іноземних, для розв'язання комплексних наукових та творчих задач у сфері виробництва і технологій легкої промисловості (ФК2). Здатність приймати ефективні рішення та забезпечувати належний рівень якості виконуваних робіт, безпеку та економічну ефективність у сфері виробництва та технологій легкої промисловості (ФК6). Здатність адаптуватись та вирішувати широке коло складних проблем та задач, що характеризуються невизначеністю умов та вимог, у сфері виробництва та технологій легкої промисловості (ФК7). Здатність розробляти конструкторсько-технологічну документацію для виготовлення конкурентоспроможних швейних виробів різного асортименту та із різних матеріалів з урахуванням інноваційних інформаційно-комп'ютерних технологій (ФК8);

програмні результати навчання. Мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні інноваційні методи на напрями розвитку у сфері виробництва і технологій легкої промисловості, достатні для продукування нових ідей та проведення досліджень у процесі проектування конкурентоспроможних виробів (ПРН 1). Планувати наукові та/або прикладні дослідження у процесі проектування конкурентоспроможних виробів, обирати ефективні методи дослідження, обробляти та аналізувати результати досліджень, обґрунтовувати висновки (ПРН 2). Об'єктивно оцінювати якість та ефективність власної роботи з аналізу, планування та оцінки ефективності процесу проектування конкурентоспроможних виробів, а також роботи власної команди та інших колективів (ПРН 5). Знаходити необхідну для проектування і реалізації наукових та інноваційних проектів інформацію стосовно процесу проектування конкурентоспроможних виробів у науковій літературі, патентах, базах даних, інших джерелах, оцінювати, обробляти та критично аналізувати її (ПРН 7). Прогнозувати розвиток інноваційних технологій та виробництва одягу, кон'юнктуру ринку у сфері легкої промисловості (ПРН 9). Оцінювати та усувати ризики при прийнятті технологічних та організаційних рішень у процесі проектування конкурентоспроможних виробів, приймати ефективні рішення за невизначеності умов та вимог (ПРН 13). Використовувати сучасні інформаційні технології для організації та ефективного виробництва конкурентоспроможних

швейних виробів різного асортименту та із різних матеріалів (ПРН 14).

Мета дисципліни. Формування особистості фахівця, здатного вирішувати типові та складні завдання із розробки конкурентоспроможних виробів, шляхом застосування сучасних методів аналізу інноваційних тенденцій.

Предмет дисципліни. Конкурентоспроможність виробів, інновації ринку швейних виробів, життєвий цикл виробів.

Завдання дисципліни. Формування загальних та спеціальних компетентностей щодо вміння використовувати інформаційно-комунікаційні технології для проєктування та виробництва конкурентоспроможних виробів на основі інноваційних тенденцій; володіння навичками абстрактного мислення, аналізу та синтезу конкурентоспроможних моделей одягу; набуття навиків оцінювати та усувати ризики, що виникають у процесі проєктування конкурентоспроможних виробів, застосування сучасних інформаційних технологій у процесі дослідження та проєктування.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент має: **володіти** спеціалізованими концептуальними знаннями що включають сучасні інноваційні методи на напрями розвитку у сфері виробництва і технологій легкої промисловості, достатні для продукування нових ідей та проведення досліджень у процесі проєктування конкурентоспроможних виробів; **планувати** наукові та прикладні дослідження у процесі проєктування конкурентоспроможних виробів, обирати ефективні методи дослідження, обробляти та аналізувати результати досліджень, обґрунтовувати висновки; **оцінювати** якість та ефективність власної роботи з аналізу, планування та оцінки ефективності процесу розробки конкурентоспроможних виробів, а також роботи власної команди та інших колективів; **знаходити** необхідну для розробки і реалізації наукових та інноваційних проєктів інформацію стосовно процесу розробки конкурентоспроможних виробів у науковій літературі, патентах, базах даних, інших джерелах, оцінювати, обробляти та критично аналізувати її; **прогнозувати** розвиток інноваційних технологій та виробництва одягу, кон'юнктуру ринку у сфері легкої промисловості; **оцінювати** та **усувати** ризики при прийнятті технологічних та організаційних рішень у процесі проєктування конкурентоспроможних виробів, приймати ефективні рішення за невизначеності умов та вимог; **застосовувати** сучасні інформаційні технології для організації та ефективного виробництва конкурентоспроможних швейних виробів різного асортименту та із різних матеріалів.

4) Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	лабор. роботи	СРС	лекції	лабор. роботи	СРС
Перший семестр						
Тема 1. Основні положення концептуального проєктування конкурентоспроможних товарів	2	4	9	4	4	80
Тема 2. Методологія дизайну-мислення для створення інноваційного конкурентоспроможного одягу	2	4	12			
Тема 3. Визначення конкурентоспроможності виробів	4	4	24			
Тема 4. Забезпечення конкурентоспроможності швейних виробів	2	8	12			
Тема 5. Життєвий цикл та види попиту виробів	4	4	20	2	2	58
Тема 6. Сучасні тенденції у підвищенні конкурентоспроможності одягу	2	6	12			
Тема 7. Цифрові тенденції при виробництві конкурентоспроможного одягу	1	4	10			
Разом за 1-й семестр:	17	34	99	6	6	138

5) Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
	<i>Перший семестр</i>	
1	<p>Основні положення концептуального проектування конкурентоспроможних товарів</p> <p>Поняття «методології». Основні поняття. Поняття «конкурентоспроможності» та наукові підходи до управління конкурентоспроможністю товарів. Інноваційність проектування конкурентоспроможних товарів</p> <p>Літ.: [1, с. 254-269; 3, с. 144-210; 4, с. 56-85; 14-16]</p>	2
2	<p>Методологія дизайну-мислення для створення інноваційного конкурентоспроможного одягу</p> <p>Виникнення дизайн-мислення як системи для створення інновацій. Дизайн-мислення: як застосовувати метод на практиці. Design Thinking моделі.</p> <p>Літ.: [2, с. 347-375]</p>	2
3	<p>Визначення конкурентоспроможності виробів</p> <p>Концепція та принципи прогнозування конкурентоспроможності продукції. Оцінювання конкурентоспроможності швейних виробів. Критерії конкурентоспроможності швейних виробів. Класифікаційна схема показників, які характеризують конкурентоспроможність швейних виробів.</p> <p>Літ.: [1, с. 269-283; с. 300-332]</p>	4
4	<p>Забезпечення конкурентоспроможності швейних виробів</p> <p>Класифікація методів оцінювання конкурентоспроможності. Аналітичні методи оцінювання. Графічні методи оцінювання. Значення та шляхи підвищення конкурентоспроможності виробів.</p> <p>Літ.: [2, с. 388-411; с. 429-455; 3, с. 91-116]</p>	2
5	<p>Життєвий цикл та види попиту виробів</p> <p>Життєвий цикл виробу. Попит та його види. Безбиткова ціна продажу виробів на ринку. Еластичність попиту. Альтернативна вартість виробів на ринку.</p> <p>Літ.: [1, с. 254-411; 2, с. 347-379]</p>	4
6	<p>Сучасні тенденції у підвищенні конкурентоспроможності одягу</p> <p>Сутність кругової економіки. Вплив принципів кругової економіки на індустрію моди. Сучасна філософія дизайну в дії. Інноваційні тенденції у виробництві одягу. Створення стійкої інфраструктури, сприяння сталій індустріалізації та сприяння інноваціям.</p> <p>Літ.: [2, с. 379-387; 4, с. 144-210; 6, 107-167; 11-16]</p>	2
7	<p>Цифрові тенденції при виробництві конкурентоспроможного одягу</p> <p>Цифрові інновації для одягу. Негативний вплив технологій на індустрію моди.</p> <p>Літ.: [2, с. 388-411; с. 429-455; 7-8; 10-16]</p>	1
	Разом:	17

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
1	<p>Основні положення концептуального проєктування конкурентоспроможних товарів. Забезпечення конкурентоспроможності швейних виробів</p> <p>Поняття «методології». Основні поняття. Поняття «конкурентоспроможності» та наукові підходи до управління конкурентоспроможністю товарів. Інноваційність проєктування конкурентоспроможних товарів. Методологія дизайну-мислення для створення інноваційного конкурентоспроможного одягу. Концепція та принципи прогнозування конкурентоспроможності продукції. Оцінювання конкурентоспроможності швейних виробів. Критерії конкурентоспроможності швейних виробів. Класифікаційна схема показників, які характеризують конкурентоспроможність швейних виробів. Класифікація методів оцінювання конкурентоспроможності. Аналітичні та графічні методи оцінювання. Значення та шляхи підвищення конкурентоспроможності виробів.</p> <p>Літ.: [2, с. 254-283; с. 300-332; 4, с. 347-375; 1, с. 388-411; с. 429-455; 3, с. 91-116; 4, с. 144-210; 5, с. 56-85; 14-16]</p>	4
2	<p>Сучасні тенденції у підвищенні конкурентоспроможності одягу. Життєвий цикл та види попиту виробів.</p> <p>Життєвий цикл виробу. Попит та його види. Безбиткова ціна продажу виробів на ринку. Еластичність попиту. Альтернативна вартість виробів на ринку. Сутність кругової економіки. Вплив принципів кругової економіки на індустрію моди. Сучасна філософія дизайну в дії. Інноваційні тенденції у виробництві одягу. Створення стійкої інфраструктури, сприяння сталій індустріалізації та сприяння інноваціям. Цифрові інновації для одягу. Негативний вплив технологій на індустрію моди.</p> <p>Літ.: [2, с. 388-411; с. 429-455; 1, с. 24-74; с. 114-168; с. 242-307; с. 379-387; 4, с. 144-210; 4, 107-167; 6, с. 167-207; 8; 10-16]</p>	2
	Разом:	6

5.2 Зміст лабораторних (практичних, семінарських) занять

Перелік лабораторних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ п/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
<i>Перший семестр</i>		
1	Застосування сучасних методів при проєктуванні інноваційного конкурентоспроможного одягу. Літ.: [2, с. 354–359; 1, с. 258–263]	4
2	Оцінка конкурентоспроможності інноваційних матеріалів та виробів з них Літ.: [1, с. 254–263; 11-16]	4
3	Визначення рівня задоволеності споживачів при проєктуванні конкурентоспроможного одягу. Літ.: [3; 7; 8, с. 386–392]	4
4	Оцінювання життєвого циклу виробу як основи його конкурентоспроможності на ринку. Літ.: [2, с. 375–379; 8]	4
5	Визначення рівня конкурентоспроможності швейного виробу Літ.: [1, с. 263–283; 3, с. 91-116]	6
6	Інструменти аналітики для проєктування інноваційного конкурентоспроможного одягу. Літ.: [7-8]	8
7	Забезпечення якості одягу на основі аналізу факторів за діаграмою Ісікави та методів логічного моделювання. Літ.: [1, с. 429–464; 8]	4
	Разом:	34

Перелік лабораторних робіт для студентів заочної форми здобуття освіти

№ п/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
<i>Перший семестр</i>		
1	Застосування сучасних методів при проектуванні інноваційного конкурентоспроможного одягу. Літ.: [2, с. 354–359; 1, с. 258–263]	4
2	Оцінка конкурентоспроможності інноваційних матеріалів та виробів з них. Літ.: [1, с. 254–263; 11-16]	2
Разом:		6

5.3 Зміст самостійної роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання і захисту лабораторних робіт, виконанні індивідуальних завдань, тестування з теоретичного матеріалу тощо. Студенти *заочної* форми здобуття освіти виконують ще й контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний студент отримує на кафедрі у період настановної сесії.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	К-сть годин
<i>Перший семестр</i>		
1	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 1. Підготовка до виконання лабораторної роботи №1	4
2	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 1, підготовка до захисту лабораторної роботи № 1	5
3	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 2. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 2.	6
4	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 2, підготовка до захисту лабораторної роботи № 2	6
5	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 3. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 3.	6
6	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 3, підготовка до захисту лабораторної роботи № 3	6
7	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 3. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 4.	6
8	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 3. Продовження виконання лабораторної роботи № 4.	6
9	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 4. Продовження виконання лабораторної роботи № 4.	6
10	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 4, підготовка до захисту лабораторної роботи № 4. Підготовка до тестового контролю ТК1 за темами 1-4.	6
11	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 5. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 5	6
12	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 5, підготовка до захисту лабораторної роботи № 5.	6
13	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 5. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 6.	6
14	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 5. Продовження виконання лабораторної роботи № 6.	6
15	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 6. Продовження виконання лабораторної роботи № 6, підготовка до захисту лабораторної роботи № 6.	6
16	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 6 та 7. Підготовка до тестового контролю ТК 2 за темами 3 -7. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 7.	6
17	Опрацювання лекційного матеріалу за темою 7. Підготовка до виконання лабораторної роботи № 7, підготовка до захисту лабораторної роботи № 7.	6
Разом		99

6) Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів із застосуванням кейс-технологій), самостійна робота і мають за мету – оволодіння навичками абстрактного мислення, аналізу ринкової ситуації, вміння забезпечувати набір конкурентоспроможних якостей виробів швейного виробництва та вміння формувати оптимальний продуктовий портфель підприємства.

7) Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та лабораторних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування перед допуском до лабораторного заняття;
- оформлення звітів з лабораторних робіт;
- захист лабораторних робіт;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу з теми.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і підсумкового контрольної заходу, який проводиться методом тестування з усього матеріалу дисципліни. Студент, який набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу і не здав підсумковий контрольний захід (іспит), вважається невстигаючим.

8) Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом **позитивно**, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою.

Оцінка, яка виставляється за лабораторне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів перед допуском до виконання лабораторної роботи; знання теоретичного матеріалу з теми роботи; якість оформлення протоколу і графічної частини; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті конструктивні рішення; своєчасний захист лабораторної роботи.

Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний відпрацювати в лабораторіях кафедри у встановлений викладачем термін з реєстрацією у відповідному журналі кафедри, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за національною шкалою	Узагальнений критерій
Відмінно	Студент глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; вміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді державною мовою (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення роботи і володіння спеціальними інструментами. Студент не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки. При відповіді допустив дві-три несуттєві <i>похибки</i> .
Добре	Студент виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом і фаховою термінологією, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних завдань; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. Відповідь студента будується на основі самостійного мислення. Студент у відповіді допустив дві-три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно	Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно	Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка "незадовільно" виставляється студенту, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів *денної* форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота						Семестровий контроль, іспит		
<i>Перший семестр</i>								
Лабораторні роботи №:						Тестовий контроль:		Підсумковий контрольний захід
1	2	3	4	5	6	Т 1-4	Т 5-7	1
ВК*:						0,4	0,2	0,4

Умовні позначення: ВК – ваговий коефіцієнт, Т- тема дисципліни.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів *заочної* форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота		Самостійна, індивідуальна робота		Семестровий контроль (іспит)
<i>Перший семестр</i>				
Лабораторні роботи №:		Контрольна робота		Підсумковий контрольний захід
1	2	Якість виконання	Оцінка за захист	1
ВК*:		0,3	0,1	0,5

Оцінювання тестових завдань

Тематичний тестовий контроль для кожного студента складається з тестових завдань. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у таблиці.

Співвідношення правильних відповідей (%) і оцінки за тест

Відсоток правильних відповідей	0–59	60–74	75–89	90–100
Оцінка за 4-бальною шкалою	2	3	4	5

Якщо студент отримав негативну оцінку, то він має перездати її в установленому порядку, але обов'язково до терміну наступного контролю. Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Вітчизняна оцінка, критерії	
A	4,75–5,00	5	Зараховано <i>Відмінно</i> – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навиків <i>Добре</i> – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками <i>Добре</i> – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками <i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією <i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
B	4,25–4,74	4	
C	3,75–4,24	4	
D	3,25–3,74	3	
E	3,00–3,24	3	
FX	2,00–2,99	2	Незараховано <i>Незадовільно</i> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни <i>Незадовільно</i> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни
F	0,00–1,99	2	

9) Питання для самоконтролю результатів навчання

Питання для підготовки до тестового контролю ТК 1

Тема 1

1. Поняття «конкурентоспроможності» та наукові підходи до управління конкурентоспроможністю товарів.
2. Напрями інноваційності проектування конкурентоспроможних товарів.
3. Визначення поняття "конкурентоспроможність".
4. Основні ознаки та класифікація конкурентоспроможності.
5. Характеристика основних критеріїв конкурентоспроможності товару.
6. Споживча новизна товару як критерій його конкурентоспроможності.
7. Асортимент як критерій конкурентоспроможності товару.
8. Рівень якості товару та його стабільність як критерій його конкурентоспроможності.
9. Імідж товару як критерій його конкурентоспроможності.
10. Інформативність та достовірність товару як критерій його конкурентоспроможності.
11. Ціна споживання товару як критерій його конкурентоспроможності.

12. Соціальна адресність товару як критерій його конкурентоспроможності.

Тема 2

13. Сутність дизайну-мислення як системи для створення інновацій.

14. Системний підхід та емпатія у дизайні-мислення.

15. Проектні простори та командний підхід до концептуального проектування конкурентоспроможних виробів.

16. Стенфордська модель дизайну-мислення.

17. Модель 4W.

18. Етапи дизайну-мислення.

Тема 3

19. Чинники, які впливають на конкурентоспроможність.

20. Узагальнена схема оцінки конкурентоспроможності швейних виробів.

21. Концепція та принципи прогнозування конкурентоспроможності швейних виробів.

22. Етапи прогнозування конкурентоспроможності швейних виробів.

23. Процедура оцінки конкурентоспроможності швейних виробів.

24. Методи визначення рівня конкурентоспроможності виробу.

25. Критерії конкурентоспроможності швейних виробів.

26. Рівень конкурентоспроможності та послідовність його оцінки.

27. Методи оцінки конкурентоспроможності виробу.

28. Класифікаційна схема показників, які розкривають конкурентоспроможність швейних виробів.

Тема 4

29. Базові стратегії конкурентних переваг швейних виробів.

30. Характеристика чинників конкурентоспроможності товару.

31. Поняття про одиничні, групові, комплексні та інтегральні показники конкурентоспроможності продукції.

32. Характеристика критеріїв класифікації методів оцінки конкурентоспроможності товару.

33. Класифікація методів оцінки конкурентоспроможності товару.

34. Диференційований, комплексний та змішаний методи оцінювання конкурентоспроможності товару, формули їх визначення.

35. Алгоритм комплексної кількісної оцінки конкурентоспроможності швейних виробів.

36. Метод інтегральної оцінки конкурентоспроможності швейних виробів.

37. Графічні та матричні методи оцінки конкурентоспроможності товарів.

38. Вплив підвищення якості та конкурентоспроможності продукції на діяльність підприємства.

39. Логіка процесу підвищення економічного ефекту від споживання продукту.

40. Ціновий рівень виробу на ринку.

Питання для підготовки до тестового контролю ТК 2 (денна форма здобуття освіти)

Тема 5

1. Суть концепції життєвого циклу виробу.

2. Характеристика стадій ЖЦВ.

3. Трагування графіку динаміки прибутку і обсягу продажу протягом ЖЦВ.

4. Оцінювання ЖЦВ, інструменти та аналіз ефективності конкурентоспроможності швейних виробів.

5. Поняття "попит" та основні фактори його формування.

6. Похідний попит.

7. Платоспроможний попит.

8. Бар'єри для входу та виходу попиту.

9. Беззбиткова ціна продажу виробів на ринку.

10. Еластичність попиту.

11. Альтернативна вартість виробів на ринку

Тема 6

12. Сутність кругової економіки.

13. Вплив принципів кругової економіки на індустрію моди.

14. Роздрібна мережа поставок одягу.
15. Вимірювання стійкості процесу концептуального проектування конкурентоспроможних виробів.
16. Сутність сучасної філософії дизайну конкурентоспроможних виробів.
17. Стійкі стартапи та дизайнери одягу.
18. Як великі бренди наближаються до сталого розвитку?
19. Інноваційні тенденції стосовно стійкості виробництва одягу.
20. Створення стійкої інфраструктури, сприяння сталій індустріалізації та сприяння інноваціям.

Тема 7

21. Загальна характеристика цифрових інновацій для одягу.
22. Використання штучного інтелекту у розробці конкурентоспроможних виробів.
23. Носима технологія.
24. Інтернет речей (IoT) для моди.
25. Blockchain.
26. 3D-сканування в швейній промисловості
27. Пряма трансляція та пошук соціальних медіа.
28. Віртуальна та доповнена реальність (VR).
29. Мобільна комерція для моди.
30. Негативний вплив технологій на індустрію моди.

10) Начально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Концептуальне проектування конкурентоспроможних виробів» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені і видані такі роботи:

1. Концептуальне проектування конкурентоспроможних виробів : лабораторний практикум з дисципліни для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 182 «Технології легкої промисловості» / Л. В. Буханцова, О. А. Дітковська. Хмельницький : ХНУ, 2024. 67 с.

2. Захаркевич О. В. Основи наукових досліджень: навч. посібник / О. В. Захаркевич, Г.С. Швець, О.М. Сарана. – Хмельницький : ХНУ, 2013. – 223 с. (Розділ 7. Методи експериментальних досліджень)

3. Захаркевич О. В., Ковевко Ю. В. Кулешова С. Г., Швець Г. С. SMART FASHION: гід у світі цифрової моди: монографія / О. В. Захаркевич, Ю. В. Кошевка, С. Г. Кулешова, Г. С. Швець. - Хмельницький : ХНУ, 2023. - 231 с.

11) Рекомендована література

Основна

1. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с. - https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_p-va_Lupak_Vasilciv.pdf.
2. Рябчиков М.Л. Технології та дизайн у модній індустрії: навчальний посібник / М.Л. Рябчиков, Т.М. Головенко, Л.В. Назарчук, О.Л. Ткачук, О.В. Шовкомуд – Луцьк: ЛНТУ, 2023. – 855 с. - <https://lib.lntu.edu.ua/uk/taxonomy/term/11976>.
3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. - 220 с. - https://dSPACE.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/5049/1/Upravl_Konkurent_22-11-22.pdf.

Додаткова

4. Омеляненко Т. В., Барабась Д. О., Вакуленко А. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч.- метод. посіб. для самост. вивч. дисц. - К.: КНЕУ, 2006. - 272 с. - <https://core.ac.uk/download/pdf/197261326.pdf>.

5. Кардаш В. Я. Товарна інноваційна політика: Підручник. [Електронний ресурс] / В.Я. Кардаш, І. А. Павленко, О. К. Шафалюк. - [Режим доступу]: <http://studentbooks.com.ua/content/view/772/44/1/1/>
6. Сасенко М.Г. Стратегія підприємства : підручник [Електронний ресурс] / М.Г. Сасенко. - [Режим доступу]: <http://buklib.net/books/24933/>
7. Фецишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання) / І.Б. Фецишин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 97 с. – [Режим доступу]: https://dut.edu.ua/uploads/l_1659_56119912.pdf .
8. Буханцова Л. В. Методологія проєктування конкурентоспроможних швейних виробів : лабораторний практикум для магістрантів спеціальності 182 «Технології легкої промисловості» / Л. В. Буханцова, О. А. Дітковська – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 56 с.
9. Луцевська О. М. Особливості проєктування адаптивного багатофункціонального головного убору – балаклави / О. М. Луцевська, Л. В. Буханцова, О. Й. Янцаловський, О. А. Дітковська // Вісник ХНУ. Технічні науки. – 2022. – № 4. – С. 180-185. DOI 10.31891/2307-5732-2022-311-4-180-185. [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/technew/2022/VKNU-TS-2022-N4\(311\).pdf#page=180](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/technew/2022/VKNU-TS-2022-N4(311).pdf#page=180) .
10. Луцевська О. М. Удосконалення процесу проєктування адаптивного багатофункціонального одягу / О. М. Луцевська, Л. В. Буханцова, Л. В. Краснюк, О. М. Троян, О. І. Янцаловський // Вісник ХНУ. Технічні науки. – 2019. – № 5. – С. 47-56. DOI 10.31891/2307-5732-2019-277-5-47-56. <http://elar.khmn.edu.ua/bitstream/123456789/8687/1/5.pdf> .
11. Designing of adaptive multifunctional men's underwear / Yu. Hlushko, L. Bukhantsova, O. Lushevskaya, O. Troian, L. Krasniuk, O. Yantsalovskyi // Processing of the International Conference on Technics, Technologies and Education ICTTE 2019, October 16-18, 2019. – Yambol, Bulgaria, 2019. – P. 328-335. DOI:10.15547/ictte.2019.06.011.
12. Bukhantsova Liudmyla, Lushevskaya Olena, Yantsalovskyi Oleksandr, Krasniuk Larysa, Troian Oleksandr, Kuleshova Svetlana and Ditkovska Olesya. Designing of health-saving men's gloves / Fibres and Textiles 29 (3), 2022, 29-42 pp. DOI: 10.15240/tul/008/2022-3-004 http://vat.ft.tul.cz/2022/3/VaT_2022_3_4.pdf .
13. Frumat, the Leather Alternative Made from Apples. - <http://www.technofashionworld.com/frumat-the-leather-alternative-made-from-apples/> .
14. Що таке інтернет речей або IoT. - <https://edin.ua/shho-take-internet-rechej-abo-iot/>.
15. Janvi Ganatra. 3D Body Scanning and Visualization in Apparel Industry. - <https://textilelearner.net/3d-body-scanning-in-apparel-industry> .
16. Shubham Anil Jain. Augmented Reality (AR) in Fashion Industry. - <https://textilelearner.net/augmented-reality-in-fashion-industry> .

12) Інформаційні ресурси

1. Концептуальне проєктування конкурентоспроможних виробів / Модульне середовище для навчання MOODLE // Електронний ресурс: – Режим доступу: <https://msn.khmn.edu.ua/course/view.php?id=3997>
2. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khmn.edu.ua/asp/php_f/plage_lib.php
3. Репозитарій ХНУ. Доступ до ресурсу: <http://elar.khmn.edu.ua/jspui/?locale=uk>.