

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету технологій і дизайну
Тетяна ІВАНІШЕНА

Підпис

29 серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни

Якість та конкурентоспроможність продукції в умовах швидкої зміни моди

Призначення Робочої програми

Рівень вищої освіти

Мова навчання

Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС

Статус дисципліни

Факультет (до якого відноситься кафедр

Кафедра (за якою закріплена дисципліна)

Для освітніх програм різних спеціальностей
третій (освітньо-науковий)

Українська

4

Вибіркова

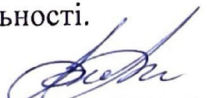
Технологій і дизайну

Технології і конструювання швейних виробів

Форма здобуття освіти	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Форма семестрового контролю
			Аудиторні заняття					Самостійна робота (в т.ч. ІРС)	Залік
	Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття		
Д	4	120	34	16		18		86	+

Робоча програма складена на основі освітньо-наукових програм підготовки доктора філософії та стандарту вищої освіти спеціальності.

Робоча програма складена


Підпис

канд. техн. наук, доц.
Науковий ступінь, учене звання

Юлія КОШЕВКО
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Схвалена на засіданні кафедри

ТКШВ
Назва

Протокол № 1 від 29.08 2025 р.

Зав. кафедри технології і конструювання швейних виробів
Назва


Підпис
Світлана КУЛЕШОВА
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

3. Пояснювальна записка

Дисципліна «Інтелектуальні інструменти візуалізації в аналітиці легкої промисловості» є вибірковою і пропонується в рамках підготовки здобувачів за освітньо-науковою програмою спеціальності G15 Технології легкої промисловості.

Загострення конкуренції на світовому ринку в умовах глобалізації, потребують здійснення державою системних кроків по забезпеченню конкурентоспроможності галузевих підприємств. Конкурентоспроможність підприємств швейної галузі прямо залежить від якості та конкурентоспроможності кінцевого продукту, а отже вивчення методів її забезпечення є необхідною умовою підготовки фахівців галузі.

Мета дисципліни – Формування особистості фахівця, здатного обирати і застосовувати інноваційні технології та методи швейного виробництва, спрямовані на підвищення якості одягу та його конкурентоспроможності.

Предмет дисципліни. Забезпечення конкурентоспроможності одягу на всіх етапах життєвого циклу виробів.

Завдання дисципліни. Формування загальних та спеціальних компетентностей щодо уміння використовувати інформаційно-комунікаційні технології для удосконалення процесів проєктування і виготовлення одягу; володіння навичками абстрактного мислення, аналізу та синтезу конкурентоспроможних моделей одягу; вміння оцінювати та забезпечувати якість одягу та його елементів.

Результати навчання. Здобувач освіти, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *визначати* ключові тренди, що впливають на конкурентоспроможність виробів легкої промисловості, та ризики їх застосування в інноваційній діяльності швейного підприємства; *використовувати* сучасні інформаційні технології і методи обробки інформації для забезпечення конкурентоспроможності виробів легкої промисловості; *проводити* експертну оцінку якості виробів легкої промисловості; *обирати* програмне забезпечення та інструменти для підтримки усіх етапів життєвого циклу продукції; *приймати* рішення щодо вирішення проблем асортиментної політики підприємства за умов неповної інформації та суперечливих вимог; *проєктувати* конкурентоспроможні вироби легкої промисловості.

4. Структура залікових кредитів дисципліни

Назва теми	Кількість годин, відведених на:		
	лекції	практ. роботи	СРС
Тема 1. Стратегічне позиціонування конкурентного потенціалу об'єктів легкої промисловості	6	6	24
Тема 2. Науково-технологічні драйвери та адаптивні моделі забезпечення конкурентних переваг в умовах швидкої моди	4	6	38
Тема 3. Концепція якості та цифрова трансформація стандартів оцінювання відповідності	6	6	24
Разом:	16	18	86

5 Програма навчальної дисципліни
5.1 Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	К-сть годин
1	Стратегічне позиціонування конкурентного потенціалу об'єктів легкої промисловості. Конкурентоспроможність виробів як основа задоволення потреб споживачів. Поняття потреб і їх класифікація. Сегментування споживачів. Задоволення споживачів. Потреби нового покоління міленіалів. Методичні аспекти управління конкурентними перевагами виробів. Конкурентні переваги і їх різноманітність. Концепція ключових компетенцій. Поняття «ринкової сили». Літ-ра: [2, 3, 4, 6]	2
2	Стратегічне позиціонування конкурентного потенціалу об'єктів легкої промисловості. Конкурентний потенціал. Поняття потенціалу. Складові конкурентного потенціалу. Оцінка потенціалу. Конкурентний потенціал в галузях виробництва одягу та взуття. Забезпечення конкурентоспроможності одягу та шляхи її підвищення. Забезпечення конкурентних переваг. Фактори формування конкурентоспроможності. Технологія управління брендами. Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності. Літ-ра: [3, 4, 9]	2
3	Стратегічне позиціонування конкурентного потенціалу об'єктів легкої промисловості. Кількісне оцінювання конкурентоспроможності одягу. Загальні відомості про оцінювання конкурентоспроможності товару. Модель Розенберга як метод оцінки конкурентоспроможності товару. Модель з ідеальною точкою. Інтегральний показник конкурентоспроможності товару. Графічні методи представлення рівня конкурентоспроможності. Прогнозування конкурентоспроможності одягу. Загальні відомості. Оцінка конкурентоспроможності на основі рівня продажів. Методика порівняльної оцінки конкурентоспроможності за споживчими і вартісними параметрами. Об'єктивність оцінки конкурентоспроможності. Літ-ра: [3, 4, 10, 11]	2
4	Науково-технологічні драйвери та адаптивні моделі забезпечення конкурентних переваг в умовах швидкої моди. Інновації як фактор підвищення конкурентоспроможності одягу. Поняття інновацій. Роль інновацій в економіці та в суспільстві. Вплив інноваційності на формування конкурентоспроможності. Напрями інноваційного розвитку. Літ-ра: [1, 7]	2
5	Науково-технологічні драйвери та адаптивні моделі забезпечення конкурентних переваг в умовах швидкої моди. Методи типового проєктування одягу. Загальні відомості. Метод комбінаторного синтезу та його автоматична реалізація. Модульний одяг. Застосування мобільних додатків у процесах типового проєктування. Літ-ра: [2, 4, 6]	2
6	Концепція якості та цифрова трансформація стандартів оцінювання відповідності. Концепція якості. Загальні відомості. Поняття якості. Вимоги до швейних виробів. Чинники, що впливають на якість продукції. Літ-ра: [2; 4, 6]	2
7	Концепція якості та цифрова трансформація стандартів оцінювання відповідності. Технічне регулювання якості одягу. Система технічного регулювання якості. Нормативне забезпечення якості швейних виробів. Метрологічне забезпечення якості. Технічний контроль продукції. Літ-ра: [4, 6]	2
8	Концепція якості та цифрова трансформація стандартів оцінювання відповідності. Особливості контролю якості на всіх стадіях виробництва і види контролю. Контроль якості продукції на стадії підготовчого виробництва. Контроль якості продукції на стадії розкрійного виробництва. Контроль якості продукції на стадії виготовлення. Контроль якості виготовлених швейних виробів. Приймальний контроль готових швейних виробів. Передумови застосування інформаційних технологій у швейному виробництві. Поняття життєвого циклу виробу. Інформаційні технології на етапах життєвого циклу одягу. Літ-ра: [3]	2
Разом:		16

5.2 Зміст практичних занять

№ п/п	Тема практичного заняття	К-сть годин
1	Експертний метод визначення коефіцієнтів вагомості критеріїв конкурентоспроможності одягу. Літ-ра: [2, 3]	4
2	Оцінка конкурентоспроможності одягу. Літ-ра: [3]	2
3	Визначення рівня задоволеності споживачів одягу. Літ-ра: [2, 3, 4, 6]	2
4	Удосконалення моделі одягу з урахуванням вражень споживачів. Літ-ра: [2, 3]	4
5	Розробка виробів методами типового проєктування. Літ-ра: [1, 2, 3]	2
6	Забезпечення якості виробів на основі аналізу факторів за діаграмою Ісікави з використанням основних інструментів якості. Літ-ра: [3, 6]	4
Разом:		18

У результаті проходження курсу практичних занять здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти формує поглиблені професійні та дослідницькі компетентності, спрямовані на вирішення комплексних науково-прикладних завдань у сфері проєктування, оцінювання та забезпечення конкурентоспроможності виробів. Отримані практичні навички мають міждисциплінарний характер і ґрунтуються на поєднанні методів технологій швейного виробництва та маркетингових досліджень.

Здобувач опановує методологію експертного оцінювання та набуває навичок формування, обґрунтування й валідації системи критеріїв конкурентоспроможності одягу, а також визначення їх коефіцієнтів вагомості з урахуванням рівня узгодженості експертних суджень. Це забезпечує можливість розроблення власних методичних підходів до оцінювання якості та конкурентних переваг швейних виробів у межах наукових досліджень.

У процесі навчання здобувач удосконалює навички кількісного та якісного аналізу конкурентоспроможності одягу, застосування інтегральних показників, інтерпретації результатів та формування науково обґрунтованих висновків. Особлива увага приділяється дослідженню рівня задоволеності споживачів, розробці інструментарію соціологічних опитувань, обробці емпіричних даних та використанню отриманих результатів для формування наукових гіпотез і практичних рекомендацій.

Здобувач набуває здатності інтегрувати результати споживчих досліджень у процес удосконалення моделей одягу, що сприяє розробці інноваційних виробів з підвищеними споживчими, функціональними та естетичними характеристиками. Засвоєння методів типового проєктування дозволяє формувати технологічно обґрунтовані конструктивні рішення, адаптовані до умов серійного та індивідуалізованого виробництва.

5.3 Зміст самостійної роботи

Самостійна робота здобувачів полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до практичних робіт, тестування з теоретичного матеріалу тощо. Крім цього до послуг здобувачів сторінка навчальної дисципліни у Модульному середовищі для навчання, де розміщені Робоча програма дисципліни та необхідні документи з її навчально-методичного забезпечення.

Зміст самостійної роботи

Номер тижня	Вид самостійної роботи	К-сть годин
1	Підготовка до практичного заняття	5
2	Опрацювання теоретичного матеріалу за темою 1. Підготовка до виконання ПР № 1.	5
3	Опрацювання теоретичного матеріалу за темою 2. Підготовка до практичного заняття.	5
4	Опрацювання теоретичного матеріалу за темою 2.	5
5	Опрацювання теоретичного матеріалу за темою 3. Підготовка до практичного заняття та виконання ПР № 2	5
6	Опрацювання теоретичного матеріалу	5
7	Опрацювання теоретичного матеріалу за темою 4. Підготовка до проходження ТК1 з тем 1-3. Підготовка до практичного заняття та виконання ПР № 3	5
8	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до проходження ТК1 з тем 1-4.	5
9	Опрацювання теоретичного матеріалу за темою 5. Підготовка до продовження ПР 3	5
10	Опрацювання теоретичного матеріалу	5
11	Опрацювання теоретичного матеріалу за темою 6. Підготовка до практичного заняття та до виконання ПР № 4	5
12	Опрацювання теоретичного матеріалу	5
13	Опрацювання теоретичного матеріалу за темою 7. Підготовка до практичного заняття та до виконання ПР № 5	5
14	Опрацювання теоретичного матеріалу	5
15	Опрацювання теоретичного матеріалу за темою 8. Підготовка до практичного заняття та до виконання ПР № 6	5
16	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до проходження ТК2 з тем 5-8	5
17	Опрацювання теоретичного матеріалу. Підготовка до проходження ТК2 з тем 5-8	6
Разом:		86

6. Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій та методів навчання, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання та візуалізації); практичні заняття (з використанням методів проєктної діяльності, пояснення, дискусії тощо), самостійна робота (робота над засвоєнням теоретичного матеріалу, підготовка до тестового контролю тощо), а також технології дистанційного навчання (сервіс для проведення онлайн конференцій Zoom, Модульне середовище для навчання тощо).

7. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- оцінювання результатів роботи на практичних заняттях;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу;

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати всіх видів поточного контролю.

8. Політика дисципліни

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу. Зокрема, проходження інструктажу з техніки безпеки; відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в індивідуальному режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу з теми, активно працювати на занятті, розв'язувати задачі, брати участь у дискусіях щодо прийнятих рішень при виконанні здобувачами задач).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт у встановлені терміни, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Пропущене практичне заняття здобувач зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння здобувачем теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами опитування під час практичних занять й тестування.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, підказки, плагіат, використання штучного інтелекту (без вірного цитування)). У разі порушення політики академічної доброчесності в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності під час вивчення навчальної дисципліни не допускаються та не толеруються.

У межах вивчення навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти передбачено визнання і зарахування результатів навчання, набутих шляхом неформальної освіти, які сприяють формуванню компетентностей і поглибленню результатів навчання, визначених робочою програмою дисципліни, або забезпечують вивчення відповідної теми та/або виду робіт з програми навчальної дисципліни (детальніше у Положенні про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ).

9. Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем роботи з кожної структурної одиниці і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із призначених робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна структурна одиниця (робота) може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної структурній одиниці.

Будь-які форми порушення академічної доброчесності не допускаються та не толеруються.

Отриманий здобувачем бал за зарахований вид навчальної роботи (структурну одиницю) після її оцінювання викладач виставляє в електронному журналі обліку успішності здобувачів вищої освіти.

Залік виставляється, якщо здобувач вищої освіти досяг мінімального порогового рівня балів, а загальна сума балів, яку він набрав за результатами поточного контролю з освітнього компонента, знаходиться у межах від 60 до 100 балів. Семестрова підсумкова оцінка розраховується в автоматизованому режимі в інформаційній підсистемі «Електронний журнал» (ІС «Електронний університет»). При цьому за інституційною шкалою виставляється оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній аспірантом сумі балів відповідно до таблиці «Співвідношення».

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти з будь-якого виду навчальної роботи (структурної одиниці) рекомендується використовувати наведені нижче узагальнені критерії:

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання здобувачів освіти

Аудиторна робота						Контрольні заходи		Семестровий контроль
Практичні заняття №:						Тестовий контроль		Залік
1	2	3	4	5	6	ТК 1	ТК 2	
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)								
6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	12-20	12-20	За рейтингом
36-60						24-40		60-100**

Умовні позначення: ТК – тестовий контроль.

**За набрану з будь-якого виду роботи (дисципліни) кількість балів нижче встановленого мінімуму здобувач отримує незадовільну оцінку і має її перездати у встановлений викладачем (деканом) термін. Інституційна оцінка встановлюється відповідно до таблиці «Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС».

Оцінювання на практичних заняттях

Виконана й оформлена відповідно до встановлених Методичними рекомендаціями вимог практична робота комплексно оцінюється викладачем з урахуванням таких критеріїв: самостійність та правильність виконання; усне опитування аспіранта на знання теоретичного матеріалу з теми; вільне володіння аспірантом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення при виконання завдання.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти на практичних заняттях викладач користується наведеними нижче критеріями:

Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей, кількість балів	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий)	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення завдань, вміє заповнювати форми звітності, аналізувати їх на помилки та виправляти їх, шукати взаємозв'язки між формами. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві–три несуттєві похибки .
Добре (середній)	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три несуттєві помилки .
Задовільно (достатній)	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і суттєві помилки у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Практичні роботи здобувача вищої освіти оцінюються з використанням вищенаведених у таблиці критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (мінімальний позитивний бал – 6 балів, середній рівень досягнень – 8 балів, максимальний – 10 балів).

Оцінювання результатів тестового контролю

Кожен із тестів, передбачених робочою програмою, складається із 20 тестових завдань. Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тематичний контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 12 до 20 балів:

Таблиця – Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	0-11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Відсоток правильних відповідей	0-59	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Кількість отриманих балів	0	12	13	14	15	16	17	18	19	20

На тестування відводиться 25 хвилин. Аспірант проходить тестування в онлайн режимі у Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни, де тест оцінюється автоматично згідно з критеріями, наведеними у таблиці вище.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Таблиця – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Рейтингова шкала балів	Інституційна оцінка (рівень досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни)	
		Залік	Іспит/диференційований залік
A	90-100	Зараховано	Відмінно/Excellent – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
B	83-89		Добре/Good – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
C	73-82		Задовільно/Satisfactory – Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з навчальної дисципліни
D	66-72		
E	60-65		
FX	40-59	Незараховано	Незадовільно/Fail – Низка запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
F	0-39		Незадовільно/Fail – Результати навчання відсутні

10 Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Сутність конкурентоспроможності підприємства.
2. Поняття конкуренції.
3. Конкурентоспроможність одягу як основа задоволення потреб споживачів.
4. Методичні аспекти управління конкурентними перевагами виробів.
5. Конкурентний потенціал.
6. Конкуренція за якістю.
7. Прогнозування конкурентоспроможності одягу.
8. Забезпечення конкурентоспроможності одягу та шляхи її підвищення.
9. Інновації як фактор підвищення конкурентоспроможності одягу.

10. Методи Кансей інженерії.
11. Етапи формування семантичного диференціалу емоційного розвитку Kansei слів.
12. Перспективи використання Kansei інженерії у процесах проєктування і дистрибуції одягу.
13. Швидка переорієнтація виробництва як засіб забезпечення конкурентоспроможності.
14. Методи типового проєктування одягу.
15. Метод агрегування.
16. Метод комбінаторного синтезу.
17. Метод розробки конструкцій одягу масштабуванням.
18. Концепція якості.
19. Вимоги до швейних виробів.
20. Чинники впливу на якість одягу.
21. Технічне регулювання якості одягу.
22. Нормативне забезпечення якості швейних виробів.
23. Нормативна документація у швейній галузі.
24. Метрологічне забезпечення якості.
25. Технічний контроль продукції.
26. Технологічні допуски.
27. Особливості контролю якості на всіх стадіях виробництва і види контролю.
28. Кількісне оцінювання конкурентоспроможності одягу.
29. Застосування експертних систем підтримки прийняття рішень при розробці конкурентоспроможного одягу.
30. Системи автоматизованого проєктування одягу.
31. Смарт-технології в одязі.
32. Технології доданої реальності як засіб підвищення конкурентоспроможності.

11. Навчально-методичне забезпечення

Навчальний процес з дисципліни «Якість та конкурентоспроможність продукції в умовах швидкої зміни моди» забезпечений навчально-методичними матеріалами, що розміщені в Модульному середовищі для навчання MOODLE:

1. Курс «Якість та конкурентоспроможність продукції в умовах швидкої зміни моди»: URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=6964>

12. Матеріально-технічне та програмне забезпечення дисципліни

Інформаційна та комп'ютерна підтримка: ПК, планшет, смартфон або інший мобільний пристрій, проєктор. Програмне забезпечення: програми Microsoft Office або аналогічні, доступ до мережі Інтернет, робота з презентаціями.

13. Рекомендована література

Основна

1. Проектування типологічних рядів одягу із застосуванням експертних систем : монографія / А. Л. Славінська, О. В. Захаркевич, Ю. В. Кошевка, С. Г. Кулешова. – Хмельницький : ХНУ, 2019. – 193 с.
2. Славінська А. Л. Методи типового проектування одягу : Навчальний посібник / А. Л. Славінська. – Хмельницький : ХНУ. – 2008. – 159 с.
3. Білей-Рубан Н.В. Методологія розробки конкурентоспроможних швейних виробів: лабораторний практикум для студентів денної та заочної форм навчання другого (магістерського) рівня освітньо-професійної програми «Конструювання та технології швейних виробів» спеціальності 182 Технології легкої промисловості / Н.В.Білей-Рубан-Мукачево : МДУ, 2018. - 44с.
4. Березненко С.М., Савчук Н.Г., Арабулі А.Т. Бокій О.В. Нормативні вимоги до виготовлення швейних виробів масового виробництва. Довідник. – К.: КНУТД, 2012. – 160 с.

5. Кудрявцева Н.В. Системи автоматизованого проектування одягу : навч. посібник / Н.В. Кудрявцева, О.А. Дітковська. – Хмельницький : Видавець ПП Заколотний М.І., 2014. – 204 с.
6. Савчук Н. Г. Квалітологія швейного виробництва : підручник. / Н. Г. Савчук, С. М. Березненко, М. П. Березненко. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : Арістей, 2007. – 464 с.
7. The State of Fashion 2025. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/retail/our%20insights/state%20of%20fashion/2025/the-state-of-fashion-2025-v2.pdf>
8. Gilroy K. The Large Competitors in the Fashion E-Retailing Marketplace: Has the Market Become Saturated? Madrid : ICADE Business School, 2023. URL: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/69263/TFG-Gilroy%2CKatie.pdf>

Додаткова

9. Flehantova A., Kupriienko Ye. Analysis of the competitiveness of clothing companies in the global market. *Business Navigator*. 2024. No. 78. P. 190–196. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.78-31>
10. Kuleshova S. G. Development of expert system based on Kansei Engineering to support clothing design process / S. G. Kuleshova, O. V. Zakharkevich, J. V. Koshevko, & O. A. Ditkovska // *Vlakna a Textil*. – 2017. – № 3. – P. 30-41. <http://elar.khnu.km.ua/jspui/handle/123456789/5754>
11. Zakharkevich O. V. Development of the method of scaling patterns and virtual garments forms / O. V. Zakharkevich, S. G. Kuleshova // *Vlakna a Textil*. – 2017. – № 4. – P. 34-40. http://vat.ft.tul.cz/2017/4/VaT_2017_4_6.pdf
12. Україна: дорожня карта розвитку галузей виробництва одягу та взуття [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://ukrlegprom.org/files/ukrlegprom-roadmap.pdf>.
13. Яременко С. С. Дослідження вподобань споживачів з метою пошуку напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства / С. С. Яременко, А. О. Кірова, О. О. Мочалова. // *Ефективна економіка*. – 2014. – №5. – <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3080>
14. Позняк С. В. Інновації як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств / С. В. Позняк. // *Ефективна економіка*. – 2015. – №10. – <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4614>
15. Zhylenko T.I. Mobile Application to Calculate the Parameters of Top Wear Basic Design / T.I. Zhylenko, A.M. Kudryavtsev, Zakharkevich O.V. // *Nauka innov*. – 2019. – Vol.15(3). – P. 24-34. <https://doi.org/10.15407/scin15.03.024>

14. Інформаційні ресурси

1. Модульне середовище для навчання Moodle. URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=6964>
2. Електронна бібліотека університету. URL: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php
3. Репозитарій ХНУ. URL: <https://library.khmnu.edu.ua/#>