

**ЦИФРОВІ ГРАФІЧНІ КОЛАБОРАЦІЇ У СТВОРЕННІ
ЕКОСТИЛІСТИКИ ПРОЄКТНИХ ОБРАЗІВ МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ**

К. В. ЯСКЕВИЧ, С. Г. КУЛЕШОВА
Хмельницький національний університет

Дослідження та застосування у fashion-індустрії науково-обґрунтованих концепцій, які вивчають переорієнтацію на екологічно орієнтовану моду, є актуальною проблемою сьогодні.

Мета дослідження – колаборація мистецтва моди та технологічних розробок дизайнерських рішень для формування унікальних інноваційних проєктів у напрямку свідомого споживання.

Об’єкт дослідження – процес переорієнтації на екологічно орієнтовану цифрову моду.

Предмет дослідження – художньо-стильові особливості декоративного оздоблення та актуальних сучасних принтів в модних fashion-продуктах.

Результати дослідження:

Інтеграція комп’ютерної графіки із інноваційними екотехнологіями стає продуманою комунікаційною стратегією формування екологічного мислення в поєднанні з візуальною культурою суспільства згідно з вимогами сталого розвитку [1].

Для досягання поставленої мети були розглянуті такі питання:

- проаналізовано еволюцію розвитку напрямку digital fashion;
- досліджено поняття recycling, reusing, upcycling, slow fashion, екологічність, екостилістика;
- запропоновано заходи практичної реалізації нових цифрових проєктних образів моделей одягу шляхом поєднання розробок у сфері комп’ютерних технологій та екологічно орієнтованої моди.

В теперішній час актуальними у оздобленні текстильних матеріалів та виробів з них є застосування інноваційних та екологічних видів декорування. Останні модні сезони відзначені сплеском їх популярності. Тенденції спрямовані вглиб десятиліть, і сьогодні в арсеналі дизайнерів десятки видів актуальних декорів та їх поєднань: від різних видів клітини та смужки до психоделічних мотивів та етнічних орнаментів, до різноманітних видів 3D друку та еко-концепцій [2]. Художники-абстракціоністи, експресіоністи, кубісти та сюрреалісти стають головними орієнтирами у творчих експериментах модних будинків.

Використання різноманітного оздоблення дає можливість молодим fashion-брендам створювати сучасний та оригінальний одяг, забезпечуючи конкурентоспроможність українського fashion-продукту, просування бренду у модному сегменті, а головне - створюється альтернативний сучасний дизайн-продукт, здатний конкурувати у сегменті haute couture, використовуючи інновації моди, як оновлення через актуалізацію традицій.

Представлене дослідження спрямоване на свідоме проєктування гармонійних взаємозв’язків у сучасному екологічно орієнтованому дизайн-

концепті із застосуванням комп'ютерних технологій.

Поняття декору розглядається у даному випадку як не лише оздоблювальна функція у його композиційному вирішенні, а й як продумане технологічне рішення усіх його елементів: визначення доцільних траєкторій основних ліній декору з урахуванням особливостей технологій та вимог естетики, пропорцій деталей, зборка їх у вузли з чітким визначенням контактних точок кріплення, а також особливостей застосування у програмних дослідженнях та реалізації проєктних рішень [1-3].

На рис. 1, 2 представлено візуалізацію створення цифрових динамічних проєктних образів на основі трансформації об'єктів моди та комплексного осмислення візуально-комунікативного простору, у який закладено архетипи деконструктивізму.

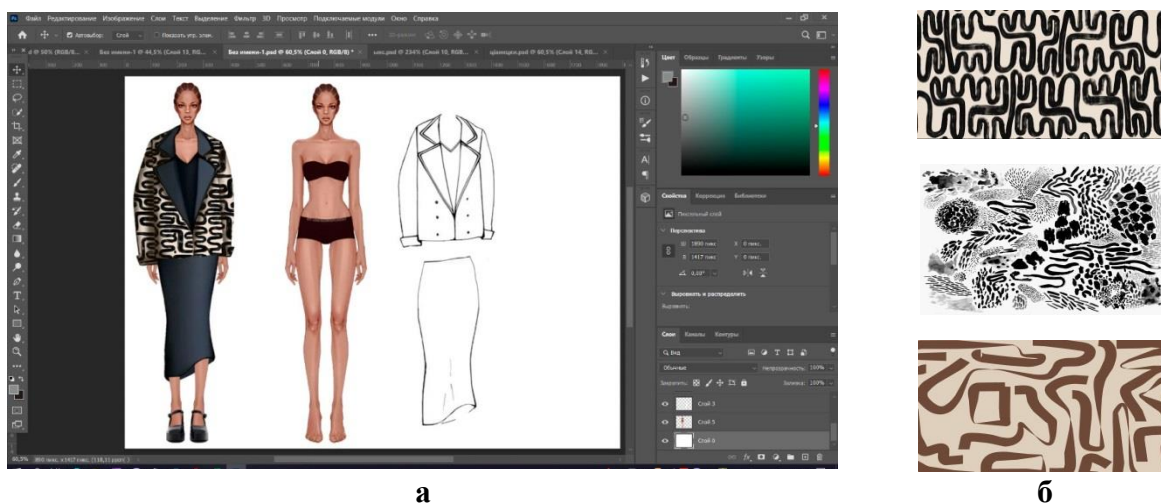


Рис. 1. Візуалізація процесу розробки проєктоного образу (а) з декоруванням актуальними принтами (б)

В даній роботі формування цифрових проєктних образів виконано за принципом переосмислення базових речей одягу, їх конструкцій, форм, текстур, тощо (рис. 2).

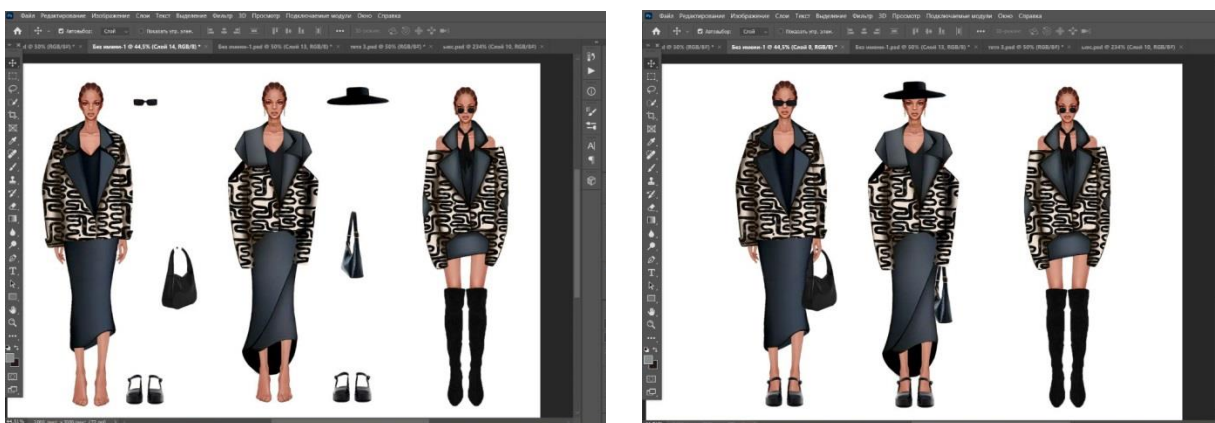


Рис. 2. Візуалізація процесу формування кінцевих варіантів проєктних образів

Спільною ознакою всіх проєктних образів є незавершеність, недовиконаність плечового виробу, різнооб'ємність складових елементів. Для формування образів були обрані незвичайні чи технологічні принти:

використання геометричних чи абстрактних принтів, цифрові чи авангардні мотиви, які також допомагають передати футуристичну естетику; для кольорової гами обрано сірі, металеві, коричневі відтінки.

Виготовлення виробів пропонується виконувати в техніці upcycling. Вибір цієї техніки обумовлений популярністю тенденцій до збереження екології в світі, а також техніка є однією з доступних при створенні одягу, оскільки вихідною сировиною є вживані моделі одягу. Також метод upcycling надає можливість абстрагуватись від комерційного одягу, що є одним з принципів деконструктивізму, та робить моделі унікальними, та неповторними. В якості декору, крім принтів, також пропонується використовувати шнури – круглі та пласкі, плетені пустотілі та з серцевиною, виті, в'язані й еластичні. За сировинним складом розрізняють поліпропіленові, поліесторові та поліефірні [4].

Висновки: Практичне значення дослідження полягає в можливості подолання суперечностей між теоретичними меседжами моди та практичною цифровою реалізацією. Дослідження пропонує нові тренди екоконцепцій у колаборації науковців і творчості сучасних дизайнерів, що сприятиме стійкому розвитку культурних меседжів суспільства, а також можливостей створення інноваційних видів декорування, як розвиток нових fashion-трендів.

Література

1. Ременєва Т. Цифрові виміри екологічної моди й інновацій як дизайн-концепції світових брендів / Т. Ременєва, О. Колосніченко, Н. Складенко // Теорія та практика дизайну. – 2024. – Вип. 31. DOI <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.31.20>
2. Ременєва Т. Застосування еко-концепцій у декоруванні принтами сучасних дизайн-продуктів / Т. Ременєва, М. Колосніченко // Науково-виробничий журнал “Індустрія моди. Fashion Industry”. – 2023. – №4. – С. 45-52.
3. Fashion's digital transformation: Now or never. <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/fashions-digital-transformation-now-or-never>
4. Шнури, мотузки. URL: <https://texfofanov.com/ua>