

ЕКО МОДА, ЯК ТРЕНД І НЕОБХІДНІСТЬ

В.О. ВЛАСОВА, Т.І. ПОПОВА

Навчально-науковий інститут "Українська інженерно-педагогічна академія"
Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна

Виробництво текстилю в сучасному світі є одним із найбільших забруднювачів навколишнього середовища. Еко мода це альтернатива сучасній моді, що пропонує зменшити забруднення планети та використання природніх ресурсів.

Поняття еко моди включає в себе декілька аспектів. По-перше, це заміна «швидкої моди» її протилежністю, тобто «стійкою модою». Стіяка мода – це далеко не просто модний тренд, а необхідний крок у напрямку сталого розвитку. Ця концепція передбачає виробництво одягу та аксесуарів з мінімальним негативним впливом на довкілля та соціальну сферу [1].

По-друге, використання органічних та якісних матеріалів продовжує термін використання одягу [2].

Сучасні бренди все частіше впроваджують екологічні стандарти та особливі позначки, щоб допомогти споживачу зробити свідомий вибір. Це сприяє поширенню екологічно відповідальних продуктів на ринку. Наприклад Patagonia використовує свою платформу для підвищення обізнаності та підтримки екологічних ініціатив.

Багато дизайнерів почали широко використовувати органічні, перероблені та природні матеріали для створення модних колекцій, що демонструє зменшення впливу на природу та нові переваги, наприклад стійкість до деформації. Так у Копенгагені на тижні моди близько 30 модельєрів презентували свої колекції виключно із екологічно чистих матеріалів.

Найчастіше у виробництві екологічного одягу використовують органічну бавовну, перероблений поліестер, тканини рослинного походження, інноваційні матеріали на основі грибів та водоростей. Ці матеріали не лише зменшують екологічний слід, але й мають низьку унікальних властивостей. Зокрема, вони часто демонструють підвищену стійкість до деформації, що забезпечує довговічність одягу та зменшує потребу в частому оновленні гардеробу.

Все ширше набирає свою популярність апсайклінг та ресайклінг.

Апсайклінг – це мистецтво перетворення старих, непотрібних речей на унікальні, стильні вироби. Це можливість проявити свою креативність, надавши друге життя улюбленій маминій сукні або перетворивши застарілу футболку на модний топ.

Ресайклінг – це повна переробка виробу для виробництва з його сировини аналогічної.[3]

Такі практики можуть бути корисними не лише для людей, які вміють шити, а також для кожного, хто має креативне мислення та розвинуту уяву. Володіння цими навичками дозволяє усувати пошкодження та створювати

унікальні образи шляхом модифікації існуючого одягу. Таким чином, споживачі стають активними учасниками процесу виробництва та споживання, беручи відповідальність за долю своїх речей.

Також одним із сучасних екологічних напрямів є фрісайклінг. Фрісайклінг – це простий і ефективний спосіб позбутися непотрібних речей, давши їм друге життя. Віддати їх тим, кому вони знадобляться: благодійним організаціям, соціальним закладам або на безкоштовний ярмарок. Головне – речі мають бути в доброму стані [4].

Основними перевагами фрісайклінгу є те, що такий підхід не вимагає особливих навичок і доступний для кожного, хто піклується про довкілля та навколишнє середовище.

Одним з ключових аспектів екологічної моди є формування раціонального (базового) гардеробу, що ґрунтується на принципах мінімалізму та багатofункціональності. Якісний базовий одяг слугує довше, що зменшує потребу в постійних покупках.

Класичні фасони, здатні гармонійно поєднуватися між собою, забезпечують довготривале використання одягу та мінімізують необхідність в постійних оновленнях. Зазвичай, базові речі виготовлені з натуральних матеріалів мають простий крій, що забезпечує комфорт у носінні [5].

Такий підхід не лише сприяє зменшенню споживання, але й дозволяє створювати індивідуальний стиль, що відображає особистість людини, що носить цей одяг.

Ремонт одягу та взуття є невід'ємною частиною сталого споживання. Продовження терміну служби виробів не лише зменшує обсяги текстильних відходів, але й дозволяє зберегти ресурси, необхідні для виробництва нових речей. Ремонт також сприяє економічній ефективності, оскільки дозволяє заощадити кошти на покупці нових предметів гардеробу.

Отже, екологічна мода перетворюється на невід'ємну складову сучасної швейної індустрії. Свідомий підхід до вибору кожного елементу гардеробу, а також точне розуміння якості та органічності матеріалів – це ключові принципи сталого розвитку у сфері моди.

Література

1. Еко-мода: що таке Sustainable Fashion та актуальність свідомого вибору: <https://bilshe.com/fashion/78013eko-moda-szo-take-sustainable-fashion-ta-aktualnist-svidomogo-viboru.html>
2. Екологічна мода – тренд чи необхідність?: <https://burdastyle.ua/encyclopedia/gid-po-stylyu/trend/ekologichna-moda-trend-chy-neobhidnist>
3. Фрісайклінг: віддати <https://ecopolitic.com.ua/ua/news/yak-pozbutisya-nepotribnogo-odyagu-bez-shkodi-dovkillju/>
4. Бути в еко тренді зараз дійсно модно: <https://rubryka.com/2019/05/12/kuda-viddat-rechi-ukraine/>
5. Як складати базовий гардероб? <https://zmist.pl.ua/news/shho-take-bazovyj-garderob-i-yak-jogo-sklasty>