

Дизайнери все частіше використовують штучний інтелект (ШІ) як інструмент для підвищення своєї продуктивності, дозволяючи алгоритмам виконувати рутинні та повторювані завдання, що дозволяє їм зосередитися на творчих аспектах роботи. Ось кілька способів, як це відбувається:

- Автоматизація рутинних завдань: ШІ допомагає автоматизувати багато процесів, які зазвичай вимагають часу та зусиль. Наприклад, створення варіантів макетів, адаптація дизайну під різні формати екранів (responsive design), вирівнювання елементів або оптимізація зображень відбуваються автоматично. Це дозволяє дизайнерам уникати механічної роботи та спрямовувати більше енергії на креативність.

- Генерація ідей та натхнення: ШІ може аналізувати величезну кількість даних і пропонувати дизайнерські рішення, які відповідають певним критеріям. Генеративний дизайн допомагає створювати численні варіанти логотипів, кольорних схем або композицій на основі аналізу попередніх робіт і тенденцій. Це дає змогу дизайнерам отримувати свіжі ідеї та швидше знаходити цікаві рішення.

- Підбір кольорів та шрифтів: Алгоритми ШІ можуть швидко аналізувати гармонійні поєднання кольорів і підбирати відповідні шрифти, зважаючи на особливості бренду або загальний стиль проекту. Дизайнерам більше не потрібно витрачати багато часу на експерименти з палітрами — ШІ може підказати оптимальні варіанти.

- Редагування та оптимізація зображень: Інструменти ШІ, такі як Adobe Sensei, використовують машинне навчання для редагування зображень (наприклад, видалення фону, корекція кольору, ретуш) значно швидше, ніж це робилось би вручну. Це прискорює процес підготовки матеріалів і дозволяє дизайнерам сконцентруватися на складніших завданнях.

- Тестування та аналіз: ШІ може аналізувати ефективність дизайну на основі поведінки користувачів і надавати рекомендації щодо покращення UI/UX. Це включає такі аспекти, як оптимізація розташування кнопок, кольорова гама або мікроанімації, щоб досягти максимального залучення користувачів.

- Швидке прототипування: Інструменти на базі ШІ можуть швидко створювати інтерактивні прототипи на основі текстових або графічних описів. Це дозволяє скоротити час від ідеї до її втілення, допомагаючи дизайнерам швидко перевіряти концепти і приймати рішення щодо їх реалізації.

- Персоналізація контенту: Використовуючи дані про користувачів, ШІ допомагає створювати більш персоналізований досвід. Він може автоматично генерувати контент, який відповідає індивідуальним вподобанням клієнта, наприклад, пропонувати персоналізовані рекламні банери або інтерфейси на основі поведінки користувачів.

Штучний інтелект (ШІ) відіграє важливу роль у покращенні користувацького досвіду (UX) завдяки здатності аналізувати поведінкові патерни користувачів та адаптувати дизайн у реальному часі. Це дозволяє забезпечити більш персоналізовану, інтуїтивну та ефективну взаємодію між користувачами і продуктами або послугами. Ось як ШІ допомагає у цьому процесі:

ШІ здатен швидко обробляти великі обсяги даних, збираючи інформацію про дії користувачів на вебсайтах або в додатках. Алгоритми можуть вивчати, як користувачі взаємодіють із елементами інтерфейсу, наприклад:

- Як довго вони залишаються на певних сторінках.
- Куди найчастіше натискають (кліки).
- Як швидко заповнюють форми або завершують покупки.
- Як прокручують сторінки або шукають інформацію.

Зіставляючи ці дані, ШІ виявляє поведінкові патерни, які можуть свідчити про проблеми з дизайном або, навпаки, підтверджувати ефективність певних рішень.

ШІ використовує ці патерни для адаптації дизайну під індивідуальні потреби кожного користувача. Це дозволяє створювати персоналізовані інтерфейси на основі вподобань і поведінки:

- Рекомендаційні системи: Наприклад, ШІ може аналізувати минулі дії користувача і пропонувати товари або контент, які найбільше відповідають його інтересам.

- Динамічні інтерфейси: В залежності від того, як користувач переміщується сайтом, ШІ може адаптувати елементи інтерфейсу, щоб надати потрібну інформацію у зручний спосіб. Наприклад, якщо користувач часто переглядає певний тип продуктів, система може вивести їх на головну сторінку при наступному відвідуванні.

Завдяки машинному навчанню, ШІ може "навчатися" на поведінці користувачів і адаптувати дизайн в режимі реального часу:

- Інтелектуальні попередження та підказки: Наприклад, якщо користувач довго намагається знайти певну інформацію або не може завершити процес реєстрації, система може автоматично вивести контекстну підказку або спростити процес.

- Автоматичне налаштування елементів: Система може змінювати розмір і розташування кнопок, шрифтів, кольорів, залежно від того, як користувач взаємодіє з сайтом. Наприклад, якщо аналіз показує, що певні кнопки недостатньо помітні, ШІ може підлаштувати їх, щоб зробити більш видимими.

ШІ допомагає виявляти проблемні точки на шляху користувача та пропонувати оптимальні рішення:

- Виявлення "вузьких місць": ШІ аналізує, де саме користувачі застрягають або припиняють взаємодію з сайтом чи додатком, наприклад, якщо велика кількість користувачів залишає кошик перед покупкою. На основі цього аналізу система може автоматично пропонувати дизайнерські зміни для покращення навігації або зменшення кількості кроків у процесі покупки.

- Тестування варіантів: ШІ може автоматично запускати А/В-тестування різних варіантів дизайну, відстежуючи, які зміни підвищують ефективність. Це дає змогу дизайнерам швидко приймати рішення на основі реальних даних.

ШІ також може враховувати контекст використання — такі фактори, як місце перебування, час доби, тип пристрою або навіть настрої користувачів:

- Локалізація контенту: В залежності від того, в якій країні знаходиться користувач, система може автоматично адаптувати мову, валюту або стиль спілкування для максимальної зручності.

- Часова чутливість: Дизайн може змінюватися в залежності від часу доби або дня тижня, пропонуючи певні функції, акції або рекомендації в залежності від поведінкових патернів користувачів у різний час.

Завдяки машинному навчанню та прогностичній аналітиці, ШІ може передбачати майбутні потреби користувачів і адаптувати дизайн ще до того, як вони зроблять запит:

- Прогноз поведінки: Наприклад, якщо система виявляє, що користувачі на певному етапі часто переходять до іншого розділу, ШІ може зробити цей розділ більш помітним або доступним заздалегідь.

- Реакція на емоції: Деякі просунуті системи ШІ можуть аналізувати емоційний стан користувачів на основі поведінкових патернів (швидкість натискання, час на сторінці) і адаптувати інтерфейс, щоб зменшити роздратування або забезпечити кращу підтримку.

Інструменти на базі ШІ, такі як чат-боти та віртуальні асистенти, допомагають миттєво реагувати на запити користувачів, аналізуючи їхню поведінку і надаючи відповідні відповіді або рішення. Чат-боти можуть вирішувати типові проблеми без залучення людей, що значно покращує досвід користувача завдяки швидкому і зручному обслуговуванню.

Висновок

ШІ значно покращує користувацький досвід завдяки аналізу поведінкових патернів та адаптації дизайну в реальному часі. Персоналізація, автоматизація і контекстуальна адаптація дають змогу створювати більш інтуїтивні, зручні та ефективні інтерфейси, що відповідають індивідуальним потребам кожного користувача.

Таким чином, ШІ не замінює дизайнерів, але виконує роль інструменту, який знімає рутинні обов'язки, даючи більше простору для творчості. Використання штучного інтелекту (ШІ) у дизайні відкриває нові можливості, але водночас викликає низку етичних питань, які потребують уваги. Одне з найбільш суперечливих питань полягає в тому, кому належать права на дизайн, створений за допомогою ШІ. Якщо дизайнер використовує алгоритм для генерації дизайну або значних його елементів, постає питання, хто є справжнім автором — людина чи машина? Також хоча ШІ допомагає автоматизувати рутинні завдання, існує також ризик, що це призведе до зменшення потреби в людських дизайнерах, особливо в більш простих завданнях. Це може викликати етичні питання стосовно втрати робочих місць і нерівномірного доступу до технологій. Молоді фахівці або ті, хто не має доступу до складних технологічних інструментів, можуть відчувати труднощі у конкурентному

середовищі.

Етичні питання у дизайні з ШІ вимагають серйозної уваги та обговорення, щоб знайти баланс між використанням нових технологій і збереженням людських цінностей та відповідальності. Важливо створювати прозорі, справедливі й відповідальні процеси використання ШІ, щоб технологія стала не заміною, а інструментом, що допомагає покращити креативність та продуктивність.

Література

1. Пол Р. Догерті, Х. Джеймс Вілсон. Людина + машина: переосмислення роботи в епоху твердої обкладинки штучного інтелекту.: Harvard Business Review, 2018р. 264 с.
2. Штучний інтелект в дизайні. Заміна людини чи ні? - Європейська Школа Дизайну. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://eds.ua/blog/>
3. Дизайн, керований штучним інтелектом [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://clocklab.design/>
4. Що таке штучний інтелект: історія, види та складові [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://gigacloud.ua/blog/navchannja>