

**ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СТВОРЕННІ ВПІЗНАВАНОВОГО ЛОГОТИПУ,  
ЩО СПРИЯЄ ЗАЛУЧЕННЮ КОРИСТУВАЧІВ**

С.Ю. ШВЕД, С.М. БЕРЕЗНЕНКО

Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

У сучасному світі цифровізація сьогодення торкається багатьох сфер, в тому числі соціальних, які стають основним способом комунікації та стають основним способом комунікації, тим не менш все більше людей стикаються з проблемою самотності та соціальної ізоляції. Попри велику кількість онлайн-зв'язків, особисті зустрічі та живе спілкування залишаються на другому плані. Дослідження показують, що соціальні медіа не завжди сприяють налагодженню справжніх стосунків, що погіршує емоційне благополуччя багатьох людей. Водночас, регулярні заняття спортом мають безліч переваг не тільки для фізичного здоров'я, але й для соціалізації. Дослідження показують, що хоча платформи соціальних мереж, такі як Facebook, Instagram і Twitter, пропонують нові способи комунікації, вони можуть витіснити спілкування вічна-віч, зменшуючи кількість реальних зустрічей з часом. Онлайн-комунікація може замінювати особисте спілкування, іноді знижуючи якість і глибину реальних стосунків [1, 2].

Сьогодні однією із основних задач є пошук ефективних способів боротьби з відчуттям самотності через спільні спортивні заходи. Отже, розробка інтуїтивного та привабливого дизайну додатку, який максимально спрощує пошук подій та стимулює користувачів до активної участі в соціальних та спортивних заходах є актуальною.

Основною метою дослідження є створення візуальної айдентики додатку, яка б ефективно передавала його цінності: боротьбу з самотністю та сприяння соціалізації через спорт. Для збору візуальних та концептуальних референсів використовувалися такі онлайн-ресурси, як Pinterest, Behance, Awwwards і Dribbble [3-6]. Ці платформи були ключовими джерелами натхнення та допомагали в ідентифікації актуальних рішень для користувацького інтерфейсу та загальної стилістики додатку. Пошук референсів дозволив вивчити сучасні підходи до створення графічних елементів та UX, що було використано при розробці дизайну Striwee.

Для аналізу даних використовувався метод порівняння отриманих референсів з існуючими стандартами у сфері дизайну мобільних додатків. Вибрані рішення були протестовані з урахуванням зручності для користувачів та відповідності цільовій аудиторії додатку. Результати тестування дозволили створити прототип інтерфейсу, який був доопрацьований на основі зворотного зв'язку.

Ключовим елементом логотипу є лігатура, що об'єднує дві літери. Це дизайнерське рішення було прийняте для того, щоб підсилити асоціацію з соціалізацією та об'єднанням людей, яке є основною метою додатку. Лігатура символізує подолання самотності через спільні спортивні активності. Наймінг "Striwee" вибраний не випадково: основа слова "strive" відсилає користувача до

прагнення та мотивації, що є важливою частиною спортивних досягнень. Додатково, присутність у назві “we” підкреслює комунікацію та об’єднання, що також відповідає завданню додатку. Завершення на “wee” створює фонетичну асоціацію з простотою та легкістю використання, що робить додаток доступним і зрозумілим для широкої аудиторії.

У контексті Striwee текстовий логотип є доречним і трендовим вибором, оскільки підкреслює ключові аспекти простоти та зручності користування додатком, водночас створюючи сильний візуальний образ, який легко запам’ятовується (рис .1).



Рис. 1. Логотип “Striwee”

Ефективність запропонованого дизайну логотипу полягає у тому, що правильно обраний логотип не лише спрощує впізнаваність бренду, але й безпосередньо впливає на залучення користувачів. В даному випадку мінімалістичний підхід у дизайні став не просто візуально привабливим, а й функціональним, оскільки забезпечив легкість у сприйнятті, адаптивність до різних форматів та зберіг чіткість на будь-яких платформах. Крім того, створення логотипу та айдентики з урахуванням місії додатку — соціалізація через спортивні активності — дозволило додатку не тільки виділитися серед інших, але й сформувати емоційний зв’язок з користувачами. Це підкреслює важливість дизайну як інструменту, що не тільки естетично прикрашає додаток, а й сприяє досягненню його функціональних і соціальних цілей.

Проект Striwee продемонстрував важливість поєднання візуальної естетики та функціональності у розробці мобільних додатків. Вибір мінімалістичного текстового логотипу показав, як прості графічні рішення можуть ефективно виконувати функції ідентифікації бренду, одночасно будучи трендовими та привабливими для користувачів. Створення дизайну на основі шрифтового рішення з акцентом на динаміку та соціалізацію стало успішним способом передати цінності додатку Striwee.

### Література

1. Березовська Л. Вплив соціальних мереж на психологічне благополуччя особистості. Вісник Національного університету оборони України. 2020. № 55(2). С. 28–36. DOI: 10.33099/2617-6858-2020-55-2-28-36.

2. Гречановська О. В., Мегем О. М., Потапюк Л. М. Вплив соціальних мереж на психологічний стан та самооцінку української молоді. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Психологія: наук. журн. 2023. Т. 34 (73), № 4. С. 60-66.

3. <https://www.pinterest.com/>

4. <https://www.behance.net/search/projects/>

5. <https://www.awwwards.com/>

6. <https://dribbble.com/tags/internet-services>