

ДОСЛІДЖЕННЯ ВПОДОБАНЬ СПОЖИВАЧІВ
ЩОДО ЗАГОЛОВКОВИХ ШРИФТІВ НА ПАКОВАННЯХ КРАФТОВИХ
СНЕКІВ

А. С. ОРЛОВА, Е. В. БАЗИЛЮК
Хмельницький національний університет

Крафтове виробництво – це процес створення продуктів в обмеженій кількості, що забезпечує високу якість, унікальний смак продукції, індивідуальний підхід до кожного клієнта. Це надає виробам особливий характер та робить їх бажаними серед шанувальників якісних продуктів. Крафтові вироби зазвичай виготовляються вручну, зберігаючи відтінки майстерності та унікальності. Такий підхід дозволяє виробникам відтворювати старовинні рецепти, експериментувати зі смаками та створювати продукцію, яка вражає якістю та оригінальністю [1].

Крафтові снеки – це невеликі партії закусок, які виготовляються з особливим акцентом на якість, натуральність та унікальність, з використанням натуральних інгредієнтів і часто з оригінальними смаками: пастила, сухофрукти, горішки і насіння тощо. Цей сегмент передбачає тісний зв'язок із споживачем, залучення його до історії бренду, підкреслення ручної роботи та унікальних рецептів. Крафтові снеки часто не містять штучних добавок, виготовляються без ГМО, відповідають запитам екологічно свідомих і вимогливих до здорового харчування споживачів [2].

На пакуваннях продуктів для передачі інформації використовуються різні типи шрифтів, кожен з яких має свої функціональні та естетичні особливості. Правильний вибір шрифтів допомагає споживачеві швидше знайти важливу інформацію про упакований продукт, а також підтримує загальний стиль бренду. За призначенням шрифти можна поділити на такі групи:

1. *Шрифти для заголовків* (назви продукту, торгової марки) і *підзаголовків* («органічний», «без ГМО», «без глютену» тощо) – це зазвичай шрифти великих розмірів, виразні та привертають увагу. Вони можуть бути декоративними, унікальними або мати власну стилістику, що відображає характер бренду. Зазвичай для заголовків використовують шрифти без зарубок або рукописні шрифти, які створюють дружню або ексклюзивну атмосферу для крафтових продуктів. Важливо, щоб заголовковий шрифт був зчитуваним та вирізнявся на фоні інших елементів.

2. *Шрифти для основного тексту* (склад продукту, інформація про виробництво, умови зберігання) зазвичай мають бути читабельними та нейтральними. Це шрифти із зарубками або без зарубок. Важливо, щоб цей текст був зручним для читання навіть у невеликих розмірах.

3. Шрифти для додаткової інформації менш помітні, але мають бути достатньо зчитуваними для швидкого ознайомлення з рекомендаціями щодо зберігання або інструкції про використання продукту. Часто використовують простий та легкий для сприйняття шрифт без зарубок. Можуть використовуватися легкі декоративні або рукописні шрифти, що додають

пакуванню унікальності, дружності (наприклад, для рецепта на пакованні).

Професійне поєднання шрифтів допомагає створити збалансоване пакування, де кожен елемент виконує свою роль, підвищуючи інформативність та естетичність продукту [3]. Оскільки крафтові снеки мають підкреслити особливість продукту, то важливо, щоб для назви продукту на пакованні використовувалися шрифти, які «розповідають» про ексклюзивність, екологічність, надійність, створювали відповідне емоційне забарвлення комунікації, викликали довіру.

Для виявлення вподобань щодо використання заголовкових шрифтів на пакуваннях крафтових снеків проводилось анкетування споживачів крафтової продукції на прикладі пастили. Було опитано 40 респондентів віком від 18 років до 54 років (рис.1).

Респондентам було запропоновано на вибір чотири види шрифтів з метою виявити той, який найбільше їм подобається на упаковці пастили. Серед запропонованих шрифтів були шрифти без зарубок, з зарубками (антиква), рукописний та декоративний шрифти (рис. 2). Кожен з опитаних респондентів мав можливість обрати кілька варіантів.

Оберіть Ваш вік
40 відповідей

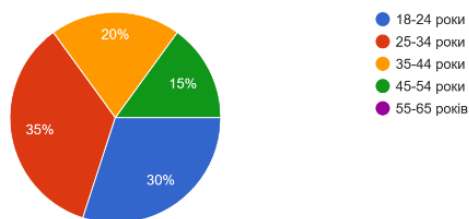


Рис. 1. Характеристика опитуваних за віком

Які шрифти Вам найбільше подобаються в дизайні пакування крафтових снеків?

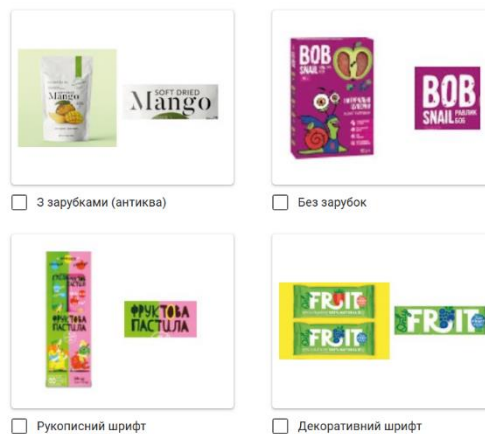


Рис. 2. Запитання анкети про вибір шрифта для пакування

За результатами опитування шрифти без зарубок на упаковці сподобались 57% опитаних, шрифти із зарубками – 50%, декоративні шрифти – 32,5%, а рукописні – 22,5% опитаних (рис. 3). Шрифти без зарубок найбільше подобаються респондентам віком 18-34 роки, а респонденти віком 35-44 роки найбільше вподобали шрифти з зарубками. Декоративні шрифти на пакуваннях снеків найбільше подобаються респондентам віком 45-54 роки, а найменше – респондентам віком 25-34 роки. Рукописні шрифти на пакуваннях крафтових снеків найменше отримали схвальних відгуків.

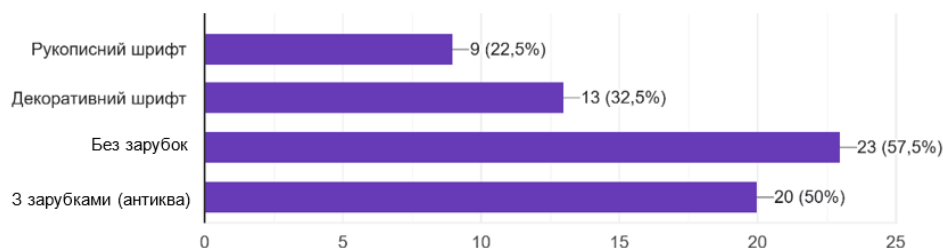


Рис. 3. Результати опитування

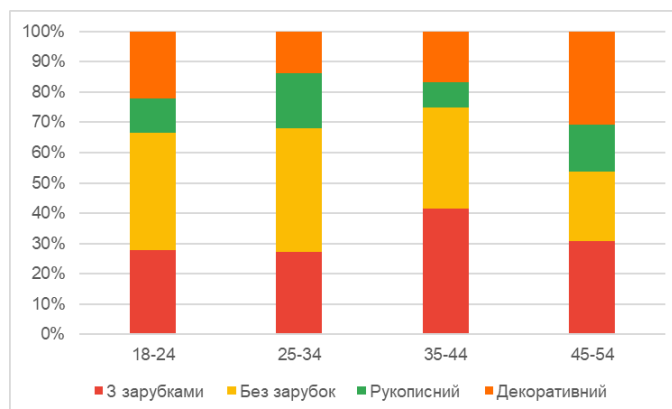


Рис. 4. Взаємозв'язок між вибраними шрифтами та віком респондентів

Отже, за результатами опитування на пакованні крафтових снєків (рис. 4) респондентам найбільше подобаються заголовкові шрифти без зарубок. Оскільки рукописний шрифт на пакованні пастили за результатами опитування отримав найменшу кількість вподобань, то не виявлено очікувань споживачів бачити рукописний шрифт на пакованні, як підтвердження унікальності, автентичності, натуральності та використання авторських технологій виробництва крафтових снєків. Проте, для формування остаточних рекомендацій щодо вибору шрифтів доцільно в подальшому дослідити ще вплив статі на вибір заголовкових шрифтів на пакуваннях крафтових снєків.

Література

1. Крафтове виробництво в Україні [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу: <http://surl.li/braokl>.
2. Ремесло їжі, напоїв та смаку [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу: <https://www.mccormickfona.com/articles/2016/07/the-craft-of-food-drink-and-taste>.
3. Нормативні вимоги до етикеток та упаковок товарів [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу: <https://newmedia.ua/printed-products-uk/yakyu-shryft-vykorystovuvaty-dlya-etyketky-ta-upakovky/>.