

**СТАЛА ДОСКОНАЛІСТЬ СУЧАСНИХ СУБКУЛЬТУР
У МОДНІЙ ІНДУСТРІЇ**

Л.В. НАЗАРЧУК, Є.В. ДМИТРИЄВИЧ, Р.В. АЛЕКСІЙЧУК
Луцький національний технічний університет

Мода є яскравим відображенням подій певного часу, вона відображає всі яскраві миті тої чи іншої епохи, а також віддзеркалює всі переломні моменти історії та вплив соціуму на неї. Якщо говорити про нові відкриття в моді, то варто зауважити що вона безпосередньо пов'язана з іншими сферами життя суспільства: культурою, економікою, політикою, медициною, освітою та ін.

З метою визначення впливу молодіжних субкультур другої половини ХХ – початку ХХІ століття на модний образ розглянемо поняття «субкультури» та встановимо її прояви у цей період. Походить слово «субкультура» від латинського «sub» – під і cultura – культура. У своїй основі субкультури можуть відображати різні інтереси: це і музичних стилі, і напрямків мистецтва, і політичні переконання, і сексуальні уподобання, які доповнені одягом, зачіскою, аксесуарами та символікою певної групи молоді. Кожна субкультура накопичує свою оригінальність і самобутність.

На моду ХХ – початку ХХІ століття значно вплинули перші молодіжні субкультури 40-х – 60-х р.р. – це субкультури тедді-бой, бітник, а завдяки культурі хіпі, що виникла в кінці 60-х, одними з найпопулярніших сучасних стилів стали фольклор та богемний шик. Стиль сексу і насильства – панк («Діти смітника» від англ. punk – «поганій»), змінив моду в 70-х роках. Без музичних субкультур, таких як хіп-хоп і реггі чи метал не можна собі уявити тренди 80-х і 90-х років., а японські субкультури, наприклад аніме-культура, значно вплинули на моду 2000-х років [1].

Багато хто з дизайнерів і до сьогодні надихаються стилем окремих субкультур, їх зовнішнім виглядом, ідеологією, надбанням. Фешн-індустрія завжди була генератором ідей через призму минулого. Сьогодні стилі певних субкультур знову повертаються у моду але уже в новому баченні модних дизайнерів, тому пошук шляхів створення і конструювання нових образів дизайнери одягу ведуть на основі популярних у молоді субкультур.

Великий вплив на традиційну моду мають субкультури. Сьогодні дизайнери намагаються реагувати на зміни потреб молоді, так як традиційним стилям кидають виклик нові молодіжні стилі в культурі.

Стиль хіпі, як і стиль будь-якої субкультури був сформований під впливом певних обставин, а саме поштовхом до створення нового руху серед молоді того часу став військовий конфлікт між В'єтнамом та Америкою. Початок розвитку цього стилю припадає на кінець 60-х, а досяг він піку популярності на початку 70-х, ввівши в моду такі речі, як штани-кльош, топи пофарбовані у техніці «Тай-Дай», пов'язки на голову, вишиті народні візерунки і легкі шарфи, ставши частиною основної моди.

Слово «хіпі» походить від англійського hippie або hippy, у розмовній інтерпретації hip або her означає як той хто розуміє, що знає, та від слова happy

в перекладі – щасливий. Дана субкультура зародилася в США в середині ХХ століття. Велику роль хіпі зіграли у формуванні модних образів. Стиль хіпі увібрав у себе гармонію етно, зручність і практичність сафарі і все це було зроблено для висловлення власного ставлення до суспільства і доказу існування себе і своєї думки [2, 3].

Хіпі носили речі вільних кроїв, переважно довгих і легких силуетів Вони любили просторі сорочки в стилі «етно», пончо, жилетки, вільні кафтани, штани кльощ, розтягнуті светри і футболки. Дівчата носили широкі сукні, африканські плаття, багатошарові спідниці максі або топи на зав'язках. Матеріали були лише натуральні, в одязі синтетика не використовувалася. Використовувалась замша з бахромою. З цього матеріалу були босоніжки, чоботи, сумки чи куртки. Мода ходити топлес, бахрома, пончо, велика кількість підвісок і намисто з квітів, все це було запозичено у індіанців. Хіпі змішували етно мотиви в одязі, щоб показати, що всі люди рівні між собою, не залежно від національності чи кольору шкіри.

У моді хіпі були прикраси з бісеру, бандани, шкіряні куртки, жакети з оборками та невеликі окуляри з круглими або квадратними кольоровими лінзами. Хіпі носили браслети, кільця, сережки для вух та носа, браслети на щиколотці. Намиста прикрашалися символами світу, піднятим кулаком, символами ін-янь та іншими символами східної ізотерики. Часто капелюхи оздоблювали пір'ям, прикрасами або іншими кольоровими предметами.

У поєднанні з модою на апсайклінг сучасна мода використовує найбільш вирашені елементи і деталі стилю хіпі. Найрізноманітніші елементи одягу стали деталями стилізації: капелюхи, максі сукні, етнічні елементи, легкі мереживні вставки, з великими прямокутними пряжками широкі ремені, ремінці на джинсах.

Висновки.

Мода в стилі хіпі базується на прагненні носити комфортні речі з натурального текстилю зі строкатими принтами та оригінальними і яскравими аксесуарами. А нинішня мода здатна оригінально повторювати ретроспективні цитування протестних субкультур.

Література

1. Куратова М. Сучасні субкультури як частина дизайну та моди. / Куратова М. // Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції. 22 квітня 2021 р. – Київ, КНУТД, 2021. – С. 158-161.

2. Гаврильченко А.А. До питання визначення поняття «молодіжна субкультура». Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Київ. 2001. С. 213-217.

3. Fashion: The Whole Story. Marnie Fogg, Valerie Steele. Valerie Steele, Marnie Fogg (english). House GmbH, 2013 – P. 576.