

РЕДИЗАЙН ТА СТАЛІСТЬ: НОВІ РІШЕННЯ ДЛЯ ЖІНОЧОЇ СУКНІ

В. МИЦА, К. АДАМОВА, І. ШИРИНЮК
Хмельницький національний університет

Актуальність сталого розвитку в індустрії моди зростає з кожним роком через екологічні виклики, пов'язані з текстильним виробництвом. У відповідь на ці виклики виробники і дизайнери все частіше звертаються до принципів редтзайну та використання екологічних матеріалів. Суть сталого розвитку в моді полягає у створенні виробів з мінімальним впливом на навколишнє середовище, а також продовження життєвого циклу одягу [1]. Саме тому, основним завданням даної роботи стало створення моделі одягу, яка б поєднувала естетику, функціональність та відповідальне ставлення до навколишнього середовища. Об'єктом дослідження є процес розробки жіночої сукні з використанням різних екологічних матеріалів та елементів ручної роботи, що враховують принципи сталого розвитку.

Зокрема, в роботі було приділено увагу таким аспектам, як:

- використання залишкових матеріалів;
- застосування ручних технік декорування;
- оптимізація дизайну для подовження терміну експлуатації виробу.

У розробці сукні були використані різні натуральні матеріали, зокрема льон, бавовна та шовк. Окрім цього, було використано залишки тканин з минулих колекцій, що зменшує кількість текстильних відходів. Елементи декору, такі як вишивка та аплікація, були виконані вручну, що підкреслює унікальність виробу та сприяє його довговічності (рис.1).



Рис. 1. Модель жіночої сукні з елементами редизайну

Основним методом дослідження було використання елементів редизайну та повторне використання наявним матеріалу для створення нової, унікальної сукні. Також проведено аналіз структури груп елементів, які використовувалися в декоруванні та формуванні корсету виробу [2].

Дизайн сукні враховує не лише екологічні аспекти, але й психологічні особливості сприйняття кольорі, що має важливе значення при створенні

гармонійного образу [3].

У процесі виготовлення сукні було впроваджено кілька принципів сталого виробництва:

- Використання залишків тканини – зменшення відходів шляхом використання наявних ресурсів;
- Ручна робота та декорування – мінімізація використання машинної обробки, що знижує споживання енергії;
- Застосування екологічних матеріалів – вибір натуральних тканин, які розкладаються у природньому середовищі, зменшуючи негативний вплив на екосистему.

Виконаний аналіз результатів роботи показав, що застосування редизайну та використання екологічних матеріалів мають значні переваги у зниженні впливу на навколишнє середовище. Редизайн допомагає продовжити життєвий цикл текстильних виробів, використовуючи старі або залишкові матеріали. Екологічні матеріали знижують вплив текстильної промисловості на природу, адже вони швидше розкладаються та не створюють макропластикових відходів. Ручна робота знижує залежність від машинного виробництва, сприяючи зменшенню енергоспоживання та створення виробів вищої якості.

Результати роботи демонструють значний потенціал застосування сталого підходу в дизайні одягу, зокрема жіночих суконь. Розроблена жіноча сукня з використання екологічних матеріалів і технік ручного декорування відповідає сучасним тенденціям сталого розвитку та є прикладом відповідального підходу до виробництва одягу. Поєднання естетичних та екологічних аспектів при розробці сукні дозволяє досягти гармонії між стилем, функціональністю та принципами сталого розвитку, що підтверджується позитивними відгуками експертів у галузі моди.

Література

1. Славінська А.Л. Технологія мінімізації трудових затрат на засадах кругообігу стильового бренду в процесах редизайну джинсів / А.Л. Славінська, О.П. Сиротенко, В.В. Мица, О.М. Домбровська // Вісник ХНУ. 2020. №3. С. 256-262.
2. Славінська А., Мица В. Дизайнерська компонента застосування зорових ілюзій у моделях сучасного одягу // Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 22 квітня 2021 року. Київ: КНУТД, 2021. у 2 томах. Том 1. - С 181-184.
3. Slavinska A., Syrotenko, O. Mytsa V., Dombrovska O. (2021). Evaluation of color harmony on the scale of psychological perception in family look clothes. *Vlakna a textil*, 28 (3), 82-93. http://vat.ft.tul.cz/2021/3/VaT_2021_3_9.pdf.