УДК 685.31

ТЕХНОЛОГІЇ ДЕКОРУВАННЯ У ВИРОБАХ ІНДУСТРІЇ МОДИ

Т. ЛИПСЬКИЙ, А. БАБИЧ, О. МОРГОЧ
Київський національний університет технологій та дизайну

Основним завданням дизайнерів є створення багатофункціональних, модних, сучасних і носибельних виробів, які володіють високими естетичними властивостями, є особливими і креативними[1,2].

Створення креативного дизайну взуття шляхом декорування готових виробів передбачає використання інноваційних технологій декорування. Серед сучасних технологій декорування готових виробів є: 3D принт, розпис, фарбування, тонування, вощіння, патинування, аплікація, фурнітура тощо.

Впровадження інноваційних технологій декорування готового виробу дозволяє дизайнеру створити нове бачення моди і стилю.

Ідея даної роботи народилася в контексті вивчення питань антропометрії кінцівок тіла людини і стала основою проєкту створення колекції взуття під назвою «Антропометрія та основи біомеханіки».

Як відомо з літературних джерел, методи оздоблення взуття активно використовують у своїх роботах і описують сучасні вчені [3-7]. Знаючи основи оздоблення виробів творча людина шляхом проб і помилок може винайти власний метод або змінити на краще існуючий. Саме такими творчими видами діяльності і займаються студенти експериментуючи і втілюючи свої задуми у науковому гуртку кафедри технології моди, КНУТД.

Творча ідея декорування готового взуття з натуральної шкіри різних конструкцій представлена на фото (рис.1,а). Вона полягає у відображенні поєднання емоцій і відчуттів автора в матеріалі за рахунок елементів розпису виробів світло відбивними фарбами, які ефектно виглядають вдень і вночі.

а б в

Рис.1. Дизайн-проєкт колекції взуття оздобленого росписом
(колекція «Антропометрія та основи біомеханіки»
автор студентка О.Моргоч, керівник Т.Липський, А.Бабич)
а – макети ідеї проєкту; б, в – елементи колекції взуття

Для втілення ідеї оздоблення готових виробів методом поверхневого нанесення рисунку було створено ескізний проєкт, макети оздоблення колекції

взуття рисунками антропометричної стилістики світло відбивною люмінісцентною фарбою (рис.1,б). За ескізами нанесено ручний роспис на виготовлені моделі взуття в умовах лабораторії кафедри технології моди, КНУТД. Дана колекція взуття отримала Гран прі на конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани-2024», Київ.

Висновки. Отже, для впровадження сміливих ідей в матеріалі з мінімальними витратами початківцю дизайнеру достатньо подивитись навкруги, оцінити свої сили і втілити сміливі ідеї декоруючи взуття розписом. Такі роботи є актуальними з точки зору розробки і втілення науково орієнтованих студентських розробок та дизайн проєктів, оскільки для їх втілення як основу можна використати вживані речі. Представлена робота на думку авторів є актуальною і потребує подальших досліджень щодо вдосконалення методів декорування готового взуття.

Література

1. Огляд ринку. Вітчизняна індустрія моди / Мій бізнес [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://msb.aval.ua/ru/news/?id=24843

2. Походенко К.Р. Стала мода як предмет наукових досліджень. Вісник КНУКІМ, Серія «Мистецтвознавство», 2021, 249-256. https://doi.org/10.31866/2410-1176.45.2021.247403

3. T. Lypskyi, N. Pervaia, O. Okhmat, O. Mokrousova, A. Babych Determining patterns in the use of finishing formulations for trimming the crust leather [Tekst] / T. M. Lypskyi // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies-2021 – № 1(6 (109)).–S.57-63.https://www.researchgate.net/publication/349851371_

4. Leshchyshyn, M., Babych, A., Kernesh, V., Bilous, P.(2022), Use of creative methods and untypscalmaterials the sn the design of fashion industry products/ ICAMS Proceedings of the International Conference on Advanced Materials and Systems, 2022, pp. 487–492. https://doi.org/10.24264/icams-22.V.3

5. Бабич А.І. Інновації в дизайні виробів індустрії моди, не типові матеріали та технології для їх виготовлення. / Бабич А.І., Кернеш В.П., Білоус П.В.//Вісник ХНУ, №6, 2021, 7с.

6. Бабич А.І. Розробка колекції сучасного взуття жіночого асортименту з використанням еко матеріалів. / Бабич А.І., Поповкін І.А. Вісник ХНУ, №6, 2021, 5с.

7. Бабич А.І. Розробка колекції жіночого взуття в еко-стилі з вживаних речей / Бабич А.І., Борщевська Н.М., Федоренко Л.О., Бабич А.О. // Вісник Хмельницького національного університету – 2020. – №3 (285) : Серія "Технічні науки" – С.198-203.