

**РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ВЗУТТЯ З ЕЛЕМЕНТАМИ
ТРАДИЦІЙНОГО УКРАЇНСЬКОГО РОЗПИСУ**

Т. ЛИПСЬКИЙ, А. БАБИЧ, П. БІЛОУС

Київський національний університет технологій та дизайну

Вивчаючи історію України і ремесел народилася тематика наукового дослідження про можливість використання елементів українського традиційного розпису класичного і стилізованого у декоруванні і оздобленні виробів індустрії моди [1].

Метою даної роботи стала розробка асортименту жіночого взуття різних конструкцій з елементами розпису на основі теоретико-аналітичних досліджень української культурної спадщини та мистецьких ремесел, виготовлення зразків колекції, їх апробація в умовах середовища і оцінка якості та відповідності виробів вимогам сучасного споживача[2].

Взуття є елементом костюму, який підкреслює стилістичні особливості і вподобання людини в цілому, красномовно говорить про її соціальний статус, культуру. В умовах сьогодення кожен споживач хоче бути особливим і мати ексклюзивні й неповторні вироби. Ця задача вирішується за рахунок виготовлення виробів за індивідуальним замовленням в умовах не великих виробництв.

В процесі дослідження було вивчено і проаналізовано технології ручного розпису, конструкції традиційного взуття українських жінок XVIII століття і першої половини XIX століття та виявлено, що традиційний український розпис налічує велику кількість елементів-символів, технік та технологій виконання розпису на матеріалі. Конструктивно жіноче взуття тих часів поділялось на чоботи, чобітки, черевички і туфлі. Виготовлялось з не високим але стійким каблучком різних форм, носкова частина була овально-заокругленою, наповненою, халявки чобіток та черевичок не мали застібки «блискавки», тому були достатньо широкими для зручності взування [3].

Виходячи з цих відомостей була розроблена концепція колекції «Коріння віри». Зразки взуття даної колекції алегорично уособлюють коріння, яке нарощує тендітний паросток і без якого дерево не може жити і розвиватись. Глибоке, міцне коріння дає дереву силу рости та розвиватися, закріплюючись у землі та охоплюючи великі простори. Подібно до цього коріння, наша віра та наші українські традиції глибоко проростають у свідомість, підтримуючи нас у найважчі часи. Це коріння робить нас стійкими, дає змогу міцно стояти на рідній Землі й продовжувати свій шлях незважаючи на перешкоди.

Колекція взуття "Коріння віри" – це більше, ніж просто взуття. Воно поєднує в собі елементи традицій та сучасних трендів. Міцне, зручне, стильне – це взуття, яке надає образу цілісності і завершеності.

В даній роботі з прив'язкою до сучасних вподобань жінок різного віку було розроблено ескізний ряд, спроєктовано конструкції та виготовлено промислові зразки взуття, на які нанесено розпис вручну акриловими фарбами з дотриманням технологічних вимог, що дозволяє стверджувати міцність і

виривалість малюнків до умов середовища (рис.1).

На основі фор-ескізів було виготовлено зразки колекції взуття (рис.1) з елементами традиційного українського розпису проведено маркетингові дослідження методом анкетування споживачів в умовах фото-сесії для прогнозування можливості використання не типових технік і матеріалів при оздобленні і декоруванні взуття, формуванні асортименту виробів даного сегменту і оцінки думок споживачів за певними критеріями вагомості в цілому.



Рис. 1. Промислові зразки колекції «Коріння віри»
(автор колекції студентка кафедри ТМ Білоус Поліна, КНУТД)

За результатами досліджень виявлено, що до частих змін моди властиві вироби для жінок та молоді, тому щорічне оновлення асортименту моделей має бути максимальним і відповідним до тенденцій моди.

При розробці моделей виробів необхідно враховувати функціональну виразність форми, стильову спрямованість, гармонійну цілісність композиційної структури і досконалість виконання виробу.

Також вироби мають бути екологічними та безпечними для здоров'я людини та оточуючого середовища.

У ході дослідження була розроблена анкета і опитані фахівці торгівлі та пересічні українці на предмет можливості реалізації виробів з розписом, а саме жінки віком від 20 до 70 років.

Анкетування респондентів було проведено в різних районах міста Києва. Всього було опитано 280 осіб. Результати дослідження оброблені на персональному комп'ютері з похибкою 4%.(рис.2).



Рис. 2. Критерії вагомості споживчих переваг

За результатами проведених досліджень були виявлені причини незадоволеного попиту, що зазначені на рис. 2., а саме: 12% респондентів

назвали головною причиною незадоволеного попиту якість взуття, 45% – високу ціну, 9% – велика вага виробу, 11% – дизайн (незадоволення фасоном і моделями взуття), 23% – не висока міцність виробів (зносостійкість).

Така велика кількість споживачів, що не змогли задовольнити свій попит пояснюється недосконалою системою просування взуття на ринку, відсутністю швидкого відгуку на запити споживача і моди.

Протягом останніх років можна спостерігати тенденцію зміни цінностей і стандартів життя споживачів: збільшення прихильності людей до купівлі виробів різного призначення в магазинах, а не на ринках і лотках, тобто в хороших умовах (наявність примірювальних кабін, продавців-консультантів тощо)[4].

Для більшості опитуваних не має значення вітчизняний товар чи імпортований- 65% , лише 20% налаштовані на покупку імпортованого, а 15% - лише українського виробництва. Багато з опитуваних зазначали, що із задоволенням би купували українське, зважаючи на ціну і якість, однак товар не представлений в місцях, де вони зазвичай купують.

З урахуванням найбільш вагомих критеріїв розроблено ескізний ряд моделей взуття для жінок з елементами традиційного українського розпису (рис.1), що забезпечить легкість та вишуканість конструкції, багатофункціональність, можливість максимальної експлуатації та зручності, а також створить відчуття віри і значимості.

Єдиний мінус даної розробки полягає в тому, що ціна на вироби не може бути низькою, оскільки вироби ручної роботи є затратними, але від того вони мають свою родзинку і купівельну нішу.

Висновки. Визначено, що за останні роки суттєво змінилися критерії, за якими український споживач вирішує купувати взуття. В пріоритеті залишаються індивідуальність і ручне виробництво одиничних виробів чи виробів малих серій, а також ціна і якість.

Перспективами подальших досліджень у цьому напрямі є визначення фізико-механічних параметрів матеріалів і виробів з нанесенням розпису, розширення асортименту й удосконалення якості виробів, згідно попиту і побажань споживачів.

Література

1. Бородиня О. Щодо взуттєвого ринку України // Легка промисловість. - 2012. - № 3. - С. 21-22.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. - Київ: Лібра, 2002. - 705 с.
3. Сайт державного комітету статистики України. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Стопа і раціональне взуття [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.medical-enc.ua/stopa/rol-kabluka-v-konstrukcii-obuvi.shtml>