

**РОБОТА З ДЖЕРЕЛАМИ ТВОРЧОГО НАТХНЕННЯ У
ХУДОЖНЬОМУ ПРОЄКТУВАННІ ОДЯГУ**

Л.В. КРАСНЮК, А.О. МАМИЧ

Хмельницький національний університет

Дизайн – це мистецтво та наука, що вимагає не лише технічної вправності, але й безмежної творчості. Для дизайнера натхнення – це паливо, яке рухає його вперед у пошуку новаторських ідей та виразних концепцій. Основна мета художнього проектування одягу – створення естетичного, виразного, стильного одягу, що допомагає відобразити індивідуальність носія і відповідає вимогам модних тенденцій.

Для дизайнера одягу вибір джерела натхнення є основним завданням, оскільки саме джерело визначає важливий фактор у створенні виразних образів під час розробки нової колекції одягу. В даній роботі джерелом натхнення було обрано об'єкт живої природи – метелика (рис. 1). Блакитний метелик Морфо Пелеїда – один з найкрасивіших денних метеликів у світі. Розмах крил 95-120 мм. Названий на честь Ахіла Пелеїда – повного імені грецького героя, сина Пелея і Фетіди.

Своїми яскравими крилами метелики Морфо Пелеїда залучають представників протилежної статі, залякують суперників, збивають з пантелику хижаків, тому ніхто з птахів не спеціалізується на харчуванні морфами. Це унікальний випадок захисного фарбування серед метеликів. Передня пара лапок сильно редукована, тому здається, що у них всього 4 кінцівки [1].

Метою роботи було розроблення художнього проекту авторської колекції одягу на основі аналізу джерела натхнення, шляхом дослідження його форми, пропорцій, пластики, фактури поверхні та колористичного рішення.

Для досягнення мети були поставлені наступні завдання: візуальне вивчення джерела натхнення, виділення його домінуючих властивостей та якостей, перенесення їх на об'єкт проектування в ході ескізного розроблення авторської колекції одягу

При виконанні дослідження джерела натхнення виділено його головні емоційно-чуттєві ознаки та основні композиційні елементи формоутворення, які розташовано у пріоритетному порядку. Такими ознаками є форма джерела, пропорційне членування форми, ритмічна організація елементів форми, особливості фактури, колірне рішення [2].

У творчій діяльності, спрямованій на пошук нових концепцій та образів у ході створення авторської колекції, використання Moodboard (дошки настрою) є невід'ємною частиною процесу проектування. Moodboard, чи дошка настрою, є необхідним етапом на початку роботи, і по суті, вона визначає перший крок у втіленні дизайн-проекту. Основна мета цієї дошки полягає в тому, щоб відобразити основний напрямок, настрій та ідею майбутньої колекції одягу [3].



Рис. 1. Джерело творчого натхнення

Іншими словами, це ілюстрована наративна історія, яку розповідає автор про свій проєкт, допомагаючи визначити ключові концепції зовнішнього вигляду майбутніх моделей одягу. Важливо відзначити, що Moodboard може бути використано як на перших етапах проєктування, так і протягом всього процесу розробки проєкту, допомагаючи дизайнеру утримувати правильний курс на кожному етапі створення колекції.

Для авторської колекції одягу «Щасливий метелик», Moodboard представлений різноманітними зображеннями, що відображають візуальну концепцію майбутньої колекції, її індивідуальний настрій та колористичне вирішення (рис. 2).



Рис. 2. Moodboard колекції одягу «Щасливий метелик»

Розроблено оригінальний ескізний проєкт колекції жіночого одягу, який включає п'ять моделей (рис. 3). Колекція складається з виробів, що представляють різний асортимент – штани, спідниці, сукні, накидка. У розробленій колекції основною характеристикою художньо-композиційного оформлення є активне використання ліній членування в одязі. Цей метод надає моделям унікальний авторський стиль.

На окрему увагу заслуговує кольорове вирішення та оздоблення моделей колекції, які представлені у білих, синіх, блакитних, фіолетових і рожевих кольорах і якнайкраще передають настрій святковості.

Оформлення кольорового рішення Moodboard – це ключовий етап у визначенні кольорового настрою та концепції для дизайн-проєкту. У даному випадку було обрано білий, синій, фіолетовий, рожевий та блакитний кольори.

Після створення та аналізу Moodboard, а також визначення загального ідейного напрямку проєкту, наступним кроком стало визначення основних художньо-композиційних елементів джерела натхнення, яким є – метелик Морфо Пелеїда. Отже, використання Moodboard та ретельний аналіз джерела натхнення стали основними творчими чинниками у процесі створення авторської колекції жіночого одягу «Щасливий метелик» (рис. 3).



Рис. 3. Колекція жіночого одягу «Щасливий метелик»

Отже, у дослідженні розглядалися аспекти, пов'язані із розробкою творчих підходів до створення авторської колекції одягу, заснованих на концепції використання джерела натхнення для дизайнера одягу, а саме аналіз художніх та образотворчих особливостей джерела – метелика Морфо Пелеїда та використання його основним творчим фактором при розробці авторської колекції жіночого одягу «Щасливий метелик».

Застосування підходів до художнього проектування авторської колекції одягу, які базуються на використанні джерела натхнення, має на меті підвищити якість одягу шляхом поліпшення його естетичних характеристик і як результат - створення ориганального образного вирішення моделей.

Література

1. Метелик блакитний [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://surl.li/xgtgie>
2. Краснюк Л. В, Троян О. М. Образно-асоціативний метод в художньому проектуванні авторських колекцій одягу/ Л.В. Краснюк, О.М. Троян // Збірник тез Міжнарод. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів «Ресурсозберіг. технології легкої, текстильної і харчової промисловості», м. Хмельницький, 10-11 жовтня 2019 р. – Хмельницький : ХТУ, 2019. – С. 134-137.
3. Дошка візуалізації для дизайнера одягу [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://surl.li/ykhylr>