

**ІСТОРИЧНИЙ КОСТЮМ ЯК ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ У  
ХУДОЖНЬОМУ ПРОЄКТУВАННІ НОВИХ МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ**

Л.В. КРАСНЮК, А.О. МАМИЧ

Хмельницький національний університет

Дизайн – це творчий метод, процес і результат художньо-технічного проектування промислових виробів, орієнтований на досягнення найповнішої відповідності створюваних об'єктів і середовища потребам людини, як утилітарним, так і естетичним. Дуже часто джерелом творчості дизайнерів є історія костюму, що переплітає епохи і надає нового життя концепціям минулого [1].

Метою наукової роботи є аналіз можливості використання історичного костюма як джерела натхнення у процесі художнього проектування колекції жіночого одягу. Для досягнення мети були поставлені наступні завдання: вибір та візуальне вивчення джерела натхнення, виділення його домінуючих властивостей та якостей, перенесення їх на об'єкт проектування у ході ескізного розроблення авторської колекції одягу. Головне завдання дизайнера полягає у тому, щоб переосмислити історичні форми з позицій сучасної моди, та шляхом образно-асоціативного бачення трансформувати їх в костюм в умовах сьогоденного погляду на модний образ.

Одним із найважливіших етапів створення авторської колекції одягу є вибір та всебічний аналіз джерела натхнення, яким може бути будь-який об'єкт чи явище навколишнього світу. Вибір джерела натхнення є основним завданням, оскільки саме це джерело визначає важливий фактор у створенні виразних образів під час розробки нової колекції одягу. Стиль рококо є величезним джерелом естетичних скарбів, що пропонує не тільки елегантні форми, але й безмежні можливості для експерименту та творчого розвитку у сучасному дизайні. У даній роботі джерелом натхнення було обрано історичний костюм епохи рококо (рис.1).



**Рис. 1. Історичний костюм епохи Рококо**

Жіночий костюм епохи рококо, що тривала з 1720-х до середини 1760-х років, відзначався розкішню, вишуканістю, легкістю, елегантністю і відображав естетику та смак того часу. Жінки носили пишні спідниці - паньє, які трималися на каркасі, а також корсети. На початку епохи рококо спідниця трохи зменшується, проте потім знову розшириться до максимально можливої межі. Зачіски також спочатку стають менш пишними - в моді гладка, маленька зачіска з рядами спадаючих локонів. Величезні спідниці приймають вже навіть не круглу, а овальну форму. Ліф сукні витягується вниз, нижче талії, у вигляді трикутника, він також має досить глибокий виріз. У сукнях стає особливо помітний цей контраст – великої пишної спідниці і маленького, абсолютно не об'ємного, в порівнянні з нею ліфа. Рукава сукні звужуються до ліктя, їх рясно прикрашають стрічками та каскадами мережив [2]. Основні позиції у гардеробі віддавалися пастельним відтінкам: блідо-блакитним, ніжно-рожевим або світло-жовтим. Глибокі насичені кольори також були популярні серед вищого класу. Аксесуарами виступали великі капелюхи з квітами, шовкові панчохи, рукавички, черевики на високих підборах.

У творчій діяльності, спрямованій на пошук нових концепцій та образів у процесі створення авторської колекції, використання дошки настрою Moodboard є невід'ємною частиною. Для авторської колекції одягу «Ніжна мрія», Moodboard представлений різноманітними зображеннями, що відображають візуальну концепцію майбутньої колекції. Основна інформація на дошці настрою передає стилістичний напрямок - це одяг для весільних церемоній, спрямований на жінок молодшої вікової групи. Оформлення кольорового рішення Moodboard – це ключовий етап у визначенні кольорового настрою та концепції для дизайн-проекту. У даному дослідженні було обрано срібний, білий та рожевий кольори, які були вибрані під впливом колірної гами та вишуканості епохи рококо (рис.2).