

**ОСНОВНІ ЕТАПИ ХУДОЖНЬОГО ПРОЄКТУВАННЯ АВТОРСЬКОЇ
КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ «ГРАЦІЯ ПРИРОДИ»**

Л. В. КРАСНЮК, І. М. ФОКШЕК

Хмельницький національний університет

Джерело натхнення для дизайнера одягу сьогодні є першочерговим відправним пунктом при будь-якій розробці. Саме джерело, творчий прообраз є визначальним і вагомим аспектом у формуванні стильових, образно-емоційних і формоутворювальних характеристик в задуманому автором костюмі. Роботу можна вести інтуїтивно, емоційно, але дизайнеру потрібно працювати методично, ставлячи перед собою конкретні завдання і цілі, вибираючи конструктивні методи роботи. Тому з'явилася необхідність розібратися у прийомах і методах творчої роботи дизайнера одягу із джерелом натхнення [1].

Проектування колекції одягу, засноване на джерелах творчого натхнення, таких як природні форми, є захоплюючим процесом, що поєднує у собі мистецтво, моду та інноваційний дизайн. Використання мотивів природного середовища в якості джерела для стилізації допомагає створювати унікальні образи та підкреслювати гармонію між людиною і природою. Процес художнього проектування зазвичай складається з кількох етапів.

Перший етап – це глибоке дослідження природних форм, таких як квіти, дерева, текстури каменю, морські пейзажі або тваринні орнаменти. Дизайнер вибирає певний природний мотив і досліджує його структуру, кольорову палітру, ритми та форми [2].

На цьому етапі вибрані форми проходять процес стилізації – вони спрощуються, видозмінюються або збагачуються художніми прийомами, щоб перетворити природні елементи в модні візуальні образи. Тут важливо зберегти суть природної форми, але при цьому адаптувати її візуального контексту. Наприклад, плавні лінії листя можуть бути переведені в драпірування або декоративні шви [3].

Для даної роботи було обрано сіамську кішку як джерело творчого натхнення завдяки її витонченій формі, елегантності та контрастній кольоровій палітрі. Сіамська кішка відома своєю стрункою, граціозною фігурою, що ідеально підходить для стилізації у модному дизайні. Її виразні лінії, м'які вигини тіла, а також контраст між світлою шерстю та темними кінцівками можуть бути інтерпретовані у фасонах одягу, де особлива увага приділяється силуету та деталям. Ці природні елементи трансформуються у сучасні моделі через колірні блоки, текстильні рішення та графічні елементи, що підкреслюють гармонію форми і стилю (рис.1).

Концепція образного і художнього вирішення майбутніх моделей одягу вкладені в девіз «Грація природи». Цей девіз відображає основну ідею колекції – перенесення витонченості та гармонії природних мотивів, таких як образ сіамської кішки, у сучасний модний дизайн. Кожна модель у колекції відтворює природну красу через плавні лінії, елегантні форми та контрастні колірні рішення, створюючи унікальні образи, що гармонійно поєднують

природну досконалість та сучасні модні тенденції.



Рис.1. Джерело творчого натхнення – сіамська кішка

Після розробки Moodbord (рис.2) та визначення основної ідеї було розроблено ескізний проєкт авторської колекції жіночого одягу під девізом «Грація природи». Ця колекція складається з п'яти ансамблів. Колекція святкового призначення, сформована із виробів різного асортименту (рис.3).

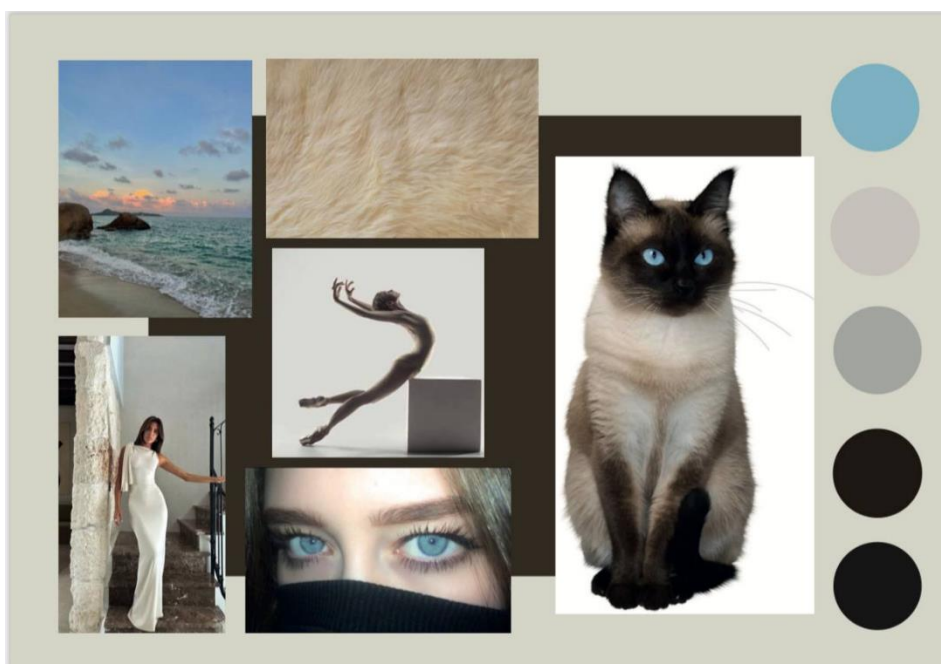


Рис. 2. Moodbord колекції «Грація природи»

Зв'язок моделей колекції одягу «Грація природи» із природними елементами сіамської кішки прослідковується через перехід кольорів, витончених форм та пухнастої фактури.



Рис.3. Ескізний проєкт колекції жіночого одягу «Грація природи»
(автор Інґа Фокшек)

Література

1. Єременко І.І. Джерело натхнення в дизайні одягу: аспекти вивчення і використання в творчому процесі / І.І. Єременко // Вісник ХДАДМ. – 2007. №9. – С.41-48 [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://hudprom.org.ua/archive/Herald-2007/2007-N9/07eiisau.pdf>
2. Краснюк Л.В, Троян О.М. Образно-асоціативний метод в художньому проектуванні авторських колекцій одягу/ Л.В. Краснюк, О.М. Троян // Збірник тез Міжнарод. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів «Ресурсозберіг. технології легкої, текстильної і харчової промисловості», м. Хмельницький, 10-11 жовтня 2019 р. – Хмельницький : ХНУ, 2019. – С. 134-137.
3. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник / А. М. Малинська, К. Л. Пашкевич, М. Р. Смирнова, О. В. Колосніченко – Київ : ПП НВЦ Профі, 2014. – 140 с.