

Сучасна індустрія моди переживає період бурхливого розвитку, що обумовлено постійним пошуком нових матеріалів, технологій та дизайнерських рішень. У зв'язку з цим, сучасна текстильна промисловість перебуває у стані постійного розвитку, що обумовлено як зростаючими споживчими вимогами, так і глобальними соціально-економічними змінами. Інновації стають рушійною силою цього розвитку, дозволяючи створювати та розробляти більш екологічні та функціональні текстильні вироби [1].

Фахівці індустрії моди виділяють ряд тенденцій, що стимулюють інновації у текстильній промисловості, основними з яких є стійкість та екологічність, індивідуалізація та персоналізація, функціональність, цифрові технології та співпраця між різними галузями (рис. 1).



Рис. 1. Тенденції, що стимулюють інновації в текстильній промисловості

Таким чином, зростаюча свідомість споживачів щодо екологічних проблем стимулює розвиток виробництва текстилю з таких матеріалів, як органічна бавовна, льон, бамбук, перероблені поліестер та інші. Компанії прагнуть створювати замкнуті цикли виробництва, мінімізуючи відходи та максимально використовуючи ресурси. Розвиваються технології створення текстильних матеріалів, які здатні розкладатися в природних умовах, не завдаючи шкоди довкіллю.

Завдяки цифровим технологіям стало можливим створювати індивідуальні моделі одягу та текстильних виробів за масовим виробництвом. Бренди все частіше співпрацюють з дизайнерами та художниками для створення унікальних принтів, колекцій.

Розробляючи тканини із вбудованими сенсорами та іншими функціональними елементами, які можуть змінювати свої властивості в залежності від зовнішніх умов. Високі технології використовуються для створення спортивного одягу з підвищеною вентиляцією, терморегуляцією та іншими функціями. Розробляються текстильні матеріали х антибактеріальними, протизапальними та іншими унікальними властивостями.

Застосування адитивних технологій дозволяє створювати текстильні вироби складних форм і з нових матеріалів [2]. За допомогою доповненої реальності клієнти можуть віртуально приміряти одяг перед покупкою. Штучний інтелект рекомендується застосовувати для розробки унікальних дизайнів та принтів текстильних матеріалів, виробів [3].

Спільні проекти з науковими інститутами дозволяють розробляти нові матеріали та технології. Співпраця з ІТ-компаніями сприяє розвитку цифрових інструментів для текстильної промисловості.

До інновацій в текстильній промисловості можна віднести технологію контролю запаху, яка забезпечує тривалу свіжість одягу та зменшення неприємних запахів. Ці технології базуються на використанні спеціальних добавок або обробок, які нейтралізують запахи або запобігають їх виникненню, що особливо актуально для спортивного одягу.

Антимікробна обробка тканин забезпечує захист від бактерій і грибків, що робить їх ідеальними для медичних застосувань та спортивного одягу. Ця технологія підвищує гігієнічність виробів і продовжує їх термін служби.

Зростання популярності перероблених тканин сприяє зменшенню відходів і використанню вторинних матеріалів. Бренди все частіше використовують перероблені волокна для виготовлення нових колекцій, що відповідає принципам сталого розвитку.

Таким чином, тенденції в текстильній промисловості спрямовані на задоволення зростаючих потреб споживачів, підвищення ефективності виробництва та мінімізацію негативного впливу на довкілля. Поєднання традиційних знань та сучасних технологій дозволяє створювати унікальні та функціональні текстильні вироби, які відповідають викликам сьогодення.

Література

1. Мица В. Стала мода як стратегія сталого виробництва в галузі моди / В. Мица, Л. Романенко // Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції молодих вчених та студентів, 22 листопада 2023 р. – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 106-107.
2. Polishchuk, A., Slavinska, A., Polishchuk, O., Mytsa, V. (2023). Production of details of difficult designs of footwear and clothes with use of technologies of additive production. AIP Conference Proceedings. 7 December 2023; 2889 (1): 040009. <https://doi.org/10.1063/5.0172971>.
3. Riabchykov, M., Mytsa, V., Ryabchykova, K. (2024). Artificial Intelligence as a Tool for the Development of Professional Competencies of a Fashion Industry Specialist. In: Faure, E., *et al.* Information Technology for Education, Science, and Technics. ITEST 2024. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, vol 222. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-71804-5_20.