

РОЗРОБКА АВТОРСЬКОЇ ДИЗАЙН-КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ  
«U.KVITCHAN.A»

Т.М. ГОЛОВЕНКО, А.П. АЛЕКСЄЄНКО, О.В. ШОВКОМУД  
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Національну свідомість народів світу можна чітко дослідити у етнічному костюмі, зокрема одязі, аксесуарах, взутті тощо. В ньому відображено естетичний ідеал, прагнення до самовираження, а також духовні і культурні цінності нації в цілому. У цьому сенсі український національний костюм є багатогранним явищем. Адже у його образі поєднані такі риси, як слов'янська душа, східна жага до яскравих кольорів та західний прояв витонченості і елегантності [1].

Загальною характерною рисою традиційного українського одягу та численних доповнень до нього є декоративна мальовничість, яка відбиває високий рівень культурної та духовної спадщини народу, цінність до природи та тварин. Різноманітність форм силуету та видів візерунків свідчить про, те що наші предки володіли багатьма видами технік опорядження та оздоблення текстилю, технологічними процесами виготовлення матеріалів для одягу і побуту. Найстійкішим щодо збереження традицій був одяг сільського населення [2]. В костюмі, виражаючи свою цінність до природи та бажаючи показати свою духовну «чистоту» використовували рослини, квіти та зображали тварин. Дуже часто рослинами і квітами розписували свої оселі, створювали головні убори (сплітали вінки або уквітчували довгі коси волосся), вишивали на сорочках та скатертинах, виспівували в піснях та описували у віршах. Найпоширенішими з них були степові і лікарські рослини, калина, коноплі, льон, соняшник, мак, чорнобривці, волошки, мальви, майори, жоржини, мальви, півонії. Кожний образ квітки чи рослини мав своє певне символічне значення, слугували як своєрідний оберіг чи покликані лікувати, дарувати радість та засвідчувати глибоку любов до Батьківщини, матері, батьків, дітей, коханого (рис. 1).



Рис. 1. Різновиди використання українських квітів та рослин у побуті і в костюмі українського народу

Аналітичні дослідження спадщини духовної культури нашого народу, вказує на особливу, винятково важливу її частину – вишиванку, як незнищений клейнод та дорогоцінний культурно-духовний предмет. Сучасна українська вишиванка та вишиті вироби набули популярності, як модний бренд. Така тенденція охоплює не тільки Україну, а й світові простори індустрії моди. Українські та закордонні селебрітіз (Демі Мур, Діта фон Тіз, Клаудія Шиффер і багато інших), світові будинки моди (Valentino, D&G та інші) зробили свій вибір на користь українського етнічного одягу [3], а популярність та актуальність вишиванки була підтверджена авторитетним модним американським журналом Vogue (рис. 2).



**Рис. 2. Сучасна українська вишиванка та вишиті вироби з етно-квітами, як модний тренд**

Використання мотивів української культури відображається не тільки в люксовому-сегменті, а й у стильових рішеннях вуличної моди (рис.3). Для розробки потенційної колекції досліджено стародавні квіти, які найчастіше використовувалися як символи українського народу. Під час розробки колекції проаналізовані композиційні складові [4], сформовано основні джерела натхнення та проаналізовано базовий матеріал – «українські квіти». Здійснено пошук і виокремлено різноманітні творчі підходи до стилізації об'єкту, визначено його основні риси, а графічні шляхи трансформації властивостей об'єкту першоджерел перетворилися на актуальний жіночий комплект. Результати аналізу узагальнено та подано на дошці-moodbord (рис. 3).



**Рис. 3. Дошка-moodbord для розробки авторської дизайн-колекції жіночого одягу «U.KVITCHAN.A»**

На основі аналізу сучасних напрямків моди та актуального попиту споживачів розроблено дизайн-колекцію жіночого одягу «U.KVITCHAN.A» з використанням українських квітів, які мали потужний символізм нації від стародавніх часів: чорнобривці, волошки, мак, мальви та півонія (рис. 4).



**Рис. 4. Авторська дизайн-колекція жіночого одягу «U.KVITCHAN.A» з використанням образу українських квітів**

Дана науково-практична робота має за мету популяризувати, відродити та розвивати український етно-напрямок в індустрії моди, задля впізнаваності в кожній країні світу українських національних традицій, культури та символів, і вкотре нагадати про українську енергію слова, пісні, кольору, етно-образів та орнаментів вільної сильної Держави.

### Література

1. Історія розвитку українського народного костюма. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://surl.li/emiln>.
2. Аліна Божнюк, яка зібрала пів сотні давніх сорочок і хустин. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukrainky.com.ua/znaj-nashu-alina-bozhnyuk-yaka-zibrala-piv-sotni-davnih-sorochok-i-hustyn/>.
3. Вишиванки на подіумах світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cikavoznaty.com.ua/2022/06/10/vyshyvanky-na-podiumakh-svitu/> (дата звернення 05.11.2024).
4. Розробка колекцій одягу / [А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко]. – К. : ПП НВЦ «Профі», 2014. – 140 с.