

УДК 685.34.013

**ОСНОВНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗРОБКИ ВІРТУАЛЬНОЇ СМАРТ-ПРИМІРОЧНОЇ**

Т.В. ЗАЄЦЬ, Т.А. НАДОПТА

Хмельницький національний університет

Через епідемічні обмеження, що спричинили нещодавні події у світі, у традиційній моделі офлайн-покупок відбулися серйозні зміни. Багато офлайн-магазинів у всьому світі перебували у карантинних обмеженнях. Значне падіння продажів призвело до «остаточного закриття магазинів» для великих міжнародних компаній та дрібних місцевих виробників. Сучасні споживачі все частіше обирають онлайн-платформи для покупок виробів легкої промисловості.

Проте, споживачі часто стикаються з різними проблемами онлайн-покупок, найчастіше – це точне визначення розміру виробу. Також важко отримати чітке уявлення про те, як виріб виглядає «вживу», безпосередньо на споживачу. Проблема неточної посадки виявляється основною причиною повернень виробів. Віртуальні примірочні стають альтернативою офлайн-магазинів і значно доповнюють застарілі таблиці розмірів. Як показують дослідження [1], віртуальні примірочні допомагають зменшити втрати від повернень продукції на 28%. Це значно підвищує прибуток онлайн-продажів. Оскільки вироби легкої промисловості досить швидко виходять з активного продажу протягом тижня, втрачаючи значно у прибутку, задоволений покупець важливий для повторних покупок у онлайн-магазині.

Планування та відповідність модним потребам споживачів – невід’ємна частина ефективного управління підприємством легкої промисловості. Цей процес визначає цілі, пріоритети та методи досягнення, що допомагає зменшити невизначеність підприємницької діяльності та гарантує конкурентоспроможність виробів легкої промисловості.

Віртуальні примірочні, які використовують технологію, яка дозволяє покупцям побачити, як вони виглядають в виробках індустрії моди, не приміряючи їх фізично, досягли стабільного прогресу з моменту свого дебюту в середині 2000-х років.

Існуючі закордонні віртуальні примірочні працюють на основі програмного забезпечення, котре має значну вартість, становить комерційну таємницю та звужує модельні рамки застосування [2]. А для більшості онлайн-магазинів або безпосередньо підприємств легкої промисловості країни, комплексне забезпечення якісними програмними продуктами для віртуальної примірки товарів залишається недоступним.

У розробці віртуальних смарт-примірочних основним завданням є збір вихідної інформації, що ґрунтується на аналізі груп товарів легкої промисловості, які найчастіше купуються в інтернет-магазинах, вивченні антропометричних характеристик та формуванні баз даних.

Запроновано проект віртуальної смарт-примірочної MeSit – як засіб вибору товару, що ґрунтується на порівнянні антропометричних

характеристик споживача із базою даних товарів, яка формується завдяки введенню основних параметрів виробу у банк даних.

Основна мета платформи – виконувати віртуальну приміркову виробу, враховуючи анатомічні характеристики та допомагати приймати рішення на основі об'єктивних даних готових виробів.

На першому етапі здійснюється побудова фізичної моделі споживача за реальними антропометричними даними. Далі – модель задовольнятиме пред'явлені до неї вимоги (технічні характеристики). І наостанок – підбір розміру відповідно до реальних антропометричних характеристик.

Основна інформація, котра необхідна від виробника товару, це:

- вид;
- призначення виробів;
- статево-вікова група;
- структура організації продажів (наявність товару, його розмірні характеристики, повернення та обмін);
- якісні фото уже готового виробу;
- соціально-економічні ознаки (модні тенденції, ринкова вартість товарів).

Ключові можливості платформи:

- проведення масштабних тестів з розширеною аналітикою, тобто широке охоплення тестової аудиторії, віртуальна смарт-примірочна автоматично визначить тип фігури в її процесі використання;
- виявлення не типових фігур та підбір виробів згідно анатомічних характеристик.
- скорочення часу пошуку одягу;
- удосконалити досвід раціональних покупок, зменшення і переробки залишків товарів.

Розробка віртуальної смарт-примірочної MeSit для ефективного вибору товарів легкої промисловості сприятиме не тільки свідомому екологічному споживанню, але й зменшить витрати на покупку виробів, які не відповідають антропометричним характеристикам чи естетичним уподобанням.

Результатом проведеного аналізу та оцінки ризиків було виявлено, що даний проект має можливість для ринкової комерціалізації. До переваг проекту можна віднести майже відсутність конкуренції на вітчизняному ринку та наявність молодих конкурентів у суміжній області на світовому ринку.

### Література

1. Як вона замінить офлайн-покупки? URL: <https://www.looksize.com/ua/blog/shcho-take-virtualjna-prymirochna> (date of appeal: 18.11.2023).

2. Shopping is finally easier with a personalized virtual fitting room URL: <https://3dlook.ai/yourfit/> (date of appeal: 16.11.2023).