

УДК 734 -07

**ФРЕСКА МІКЕЛАНДЖЕЛО БУОНАРРОТІ ЯК ДЖЕРЕЛО
НАТХНЕННЯ ПРИ СТВОРЕННІ ДИЗАЙНУ ЛОГОТИПУ**

М.М. ТОПІНКО, Г.С. ОЛІЙНИК

Хмельницький національний університет

Фреска Мікеланджело Буонарроті на стелі Сикстинської капели (Ватикан) — «Створення Адама» (італ. *La creazione di Adamo*), створена автором близько 1511-1512 років [1]. Це одна із центральних композицій, яка ілюструє створення людини Богом. Ця робота є одним із найбільш відомих творів матеріальної культури доби Відродження (рис. 1).



**Рис. 1. Фреска Мікеланджело Буонарроті
«Створення Адама» (1511-1512рр)**

Фреска (рис.1) стала джерелом натхнення при створенні дизайну унікального логотипу для благодійного фонду. Як відомо, Епоха Відродження відзначалася значними досягненнями в галузі мистецтва та культури [2]. Не випадково, саме з цієї епохи, було обрано знамениту фреску Мікеланджело Буонарроті «Створення Адама» (1511-1512рр). Людина епохи Відродження відрізняється від середньовічної людини[2]; для неї характерна віра в міць і силу розуму. Саме віра у людину, у перемогу добра над злом, у краще майбутнє є ключовим завданням благодійного фонду.

На фресці "Створення Адама", в її середній частині, видно руки, які майже торкаються одна одну; побачене дає розуміння, що разом люди здатні на все, що завгодно. Це послужило основою для створення дизайну логотипу (рис.2).

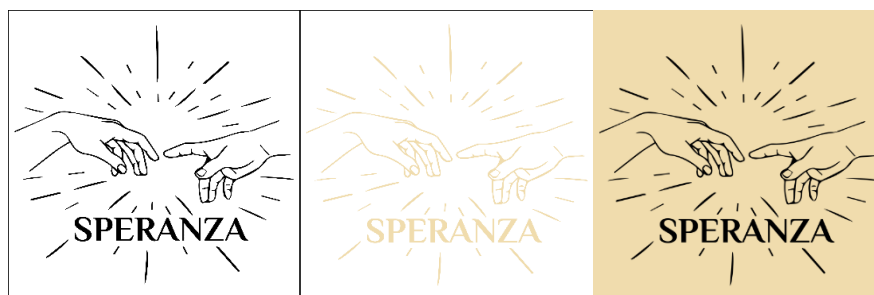


Рис. 2. Дизайн логотипу

Аура, яка присутня в дизайні логотипу (рис.2), створює своєрідний німб святих, який дарує надію людям на краще майбутнє. Надпис "Speranza," теж вибраний не випадково; з італійської він означає "надія," яку потребують люди, що звертаються за допомогою до благодійного фонду.

Зробивши дизайн логотипу мінімалістичним із простими лініями, він більше привертає увагу потенційних волонтерів.

Дизайн логотипу благодійного фонду має різноманітні варіанти кольорів, що робить його універсальним для використання на різних платформах та носіях інформації. Ця гнучкість дозволяє застосовувати логотип як у друкованих матеріалах, так і на цифрових платформах.

Пропонований дизайн логотипу є комбінованим, оскільки включає як графічний елемент, так і текстову частину. Логотип може бути використаним як в комплексі з графічним елементом та текстом, так і окремо, представляючи символ і назву бренду. Такий логотип буде доречно використовувати на візитці, уніформі, вуличній рекламі (рис.3) тощо.



Рис. 3. Приклад використання логотипу

Розроблений дизайн логотипу відтворює естетику матеріальної культури доби Відродження, а також передає це багатство спадку — фрески Мікеланджело Буонарроті «Створення Адама». Буклети з таким символом будуть корисні тим, хто прагне надати допомогу іншим, роблячи видимим факт, що кожен внесок має значення і може комусь допомогти. Логотип вражає своєю елегантністю та сучасним мінімалізмом, які привертають увагу.

Література

1. Фреска «Створення Адама» Мікеланджело Буонарроті. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://karpaty.shop/kartyny/topovi-kartyny-svitu/freska-stvorennya-adama-mikelandzhelo-buonarroti>
2. Епоха Відродження: коротко про головне. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://tut-cikavo.com/kultura/istoriia/808-epokha-vidrozhennya>