

УДК 687.4

**АНАЛІЗ КОНСТРУКТИВНО-КОМПОЗИЦІЙНИХ ОЗНАК  
ОДЯГУ ДІЛОВОГО СТИЛЮ**

К. О. ТКАЧУК, Л. В. КРАСНЮК, Г. С. ШВЕЦЬ  
Хмельницький національний університет

Під час створення модних колекцій, ключовим та визначальним елементом у формуванні емоційних та стилізаційних характеристик майбутніх виробів є джерело творчості. Це джерело може бути представлене різноманітними природними або культурними явищами, включаючи конкретний стиль костюму [1].

Історія виникнення ділового стилю в одязі відображає еволюцію соціальних, економічних та культурних тенденцій. Основні етапи цього процесу можна відстежити впродовж різних історичних періодів [2]: від Середньовіччя та Ренесансу (500-1500 роки), коли одяг відображав статус та позначав соціальний клас, до ХХ століття – сформувалася ідея професійного вигляду та офіційності в одязі.

Сьогодні діловий стиль в одязі продовжує розвиватися, включаючи в себе більше гнучкості та індивідуалізації, проте основні принципи офіційності та професіоналізму залишаються важливими в будь-якому корпоративному середовищі.

Діловий та класичний офісний стиль тісно переплітаються між собою. Діловий стиль – це речі, які можна одягти на ділові зустрічі, театр, лекції в університет. Це стримані силуети, відтінки та фактури, з ряду нічого, що кричить і провокаційного. Як правило, це хороший крій та дорогі тканини [3]. Аналіз ділового стилю свідчить про його високий рівень багатогранності. Існують кілька варіантів сучасного ділового стилю в одязі, такі як: Business Best, Business Traditional, Business Casual, Business Creative, Business SMART Casual (рис. 1).

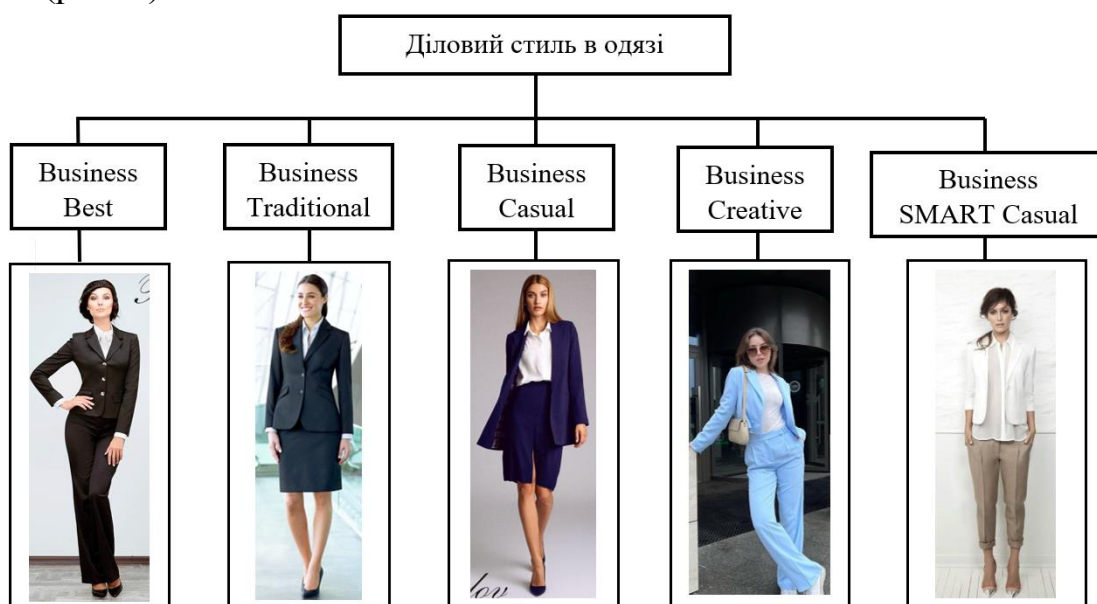


Рис. 1. Основні підстилі ділового стилю в жіночому одязі

В рамках дослідження був проведений кількісний аналіз найбільш зустрічних варіантів конструктивно-композиційних рішень складових одиниць комплектів. Розглянуто 50 моделей жіночих комплектів із перспективних колекцій провідних світових дизайнерів.

Встановлено, що за асортиментом найбільш поширеними складовими жіночого комплекту ділового стилю є:

– плечовий одяг – жакети (70%), жилети (11%), блузи (10%), футболки (водолазки) – 9%.

– поясний одяг – брюки (12%), спідниці (10%), шорти (5%)

Серед розглянутих моделей 28% комплектів прямого силуету, 7% трапецієподібного, 58% напівприлеглого та 7% прилеглого силуету.

У виробках комплектів переважають вертикальні внутрішні членування – 69 %, тоді як горизонтальні складають 12 %, діагональні 10%, а вертикально-горизонтальні – 9%.

За результатами дослідження була отримана інформація щодо найбільш популярних композиційно-конструктивних ознак одягу ділового стилю, яка була використана для розробки колекції жіночих комплектів (рис. 2).



Рис. 2. Колекція жіночих комплектів у діловому стилі

### Література

1 Краснюк Л. В., Матрофайло М.В., Троян О. М. Проектування авторської колекції жіночого одягу в еко-стилі із використанням оздоблення в техніці вибійки // Art and Design. – 2018. – №3. – С.96-106

2. Розробка колекцій одягу: навчальний посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К.: ПП «НВЦ Профі», 2018. – 140 с.

3 Діловий стиль одягу: види, правила, особливості — [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://checkroom.com.ua/uk/dilovij-stil-odjagu-vidi-pravila-osoblivosti>