

УДК 734 -06

**ОРНАМЕНТИ ВІЗАНТІЇ ЯК ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ ПРИ
СТВОРЕННІ ДИЗАЙНУ ЛОГОТИПУ**

В.А. СОПРУК, Г.С. ОЛІЙНИК

Хмельницький національний університет

Орнаменти Візантії об'єднали у собі східні та елліністичні традиції. У них витончено переплітаються пишна видовищність і витончена декоративність, глибока релігійність і умовність образотворчої мови, догматизм і емоційність, філософська глибина і художня експресія, захоплення скороминущою тлінною красою світу[1] та смиренне поклоніння перед Вищими силами Всесвіту.

Характерною рисою орнаменту Візантії є химерні візерунки, які сильно стилізовані. Орнаменти найчастіше представляють собою геометричні фігури у вигляді кола або багатокутника. Характерний візантійський стиль, що склався під впливом культурної спадщини інших народів, передбачає використання яскраво-червоних відтінків, а також яскраво-зелених, пурпурних і фіолетових (рис.1).



Рис. 1. Орнамент Візантії

Орнамент Візантії (рис.1) надихнув на створення дизайну логотипу для ювелірної крамниці, який буде сучасною інтерпретацією матеріальної культури того часу, його можна буде легко інтерпретувати під різні носії інформації: вивіски, друковану продукцію тощо (рис.2). За основу було взято орнамент (рис.1) у якому присутні пластичні та заокруглені елементи, що передають відчуття витонченості та елегантності, що так імпонує крамниці з прикрасами – ювелірній крамниці (рис.2).



Рис. 2. Логотип на основі орнаменту Візантії

В представленому орнаменті Візантії (рис.1) було вилучені деякі деталі для його максимального спрощення. Була підібрана інша кольорова палітра, оскільки така велика кількість кольорів не притаманна для

логотипу. Оскільки, чим простіший дизайн логотипу, тим краще його запам'ятати. Форма орнаменту залишилась та сама для збереження зв'язку з матеріальною культурою Візантії.

Створений логотип (рис.2), має основний колір - охра та додаткові: білий та чорний. Охра викликає почуття легкості на витонченості. Також цей колір був присутній і в оригінальному візантійському орнаменті, що у результаті зміцнює зв'язок з матеріальною культурою Візантії.

Дизайн логотипу є максимально простий і впізнаваний, його можна використовувати на вивісці при вході, на поліграфічній продукції, в елементах інтер'єру, на формі працівників тощо (рис.3).

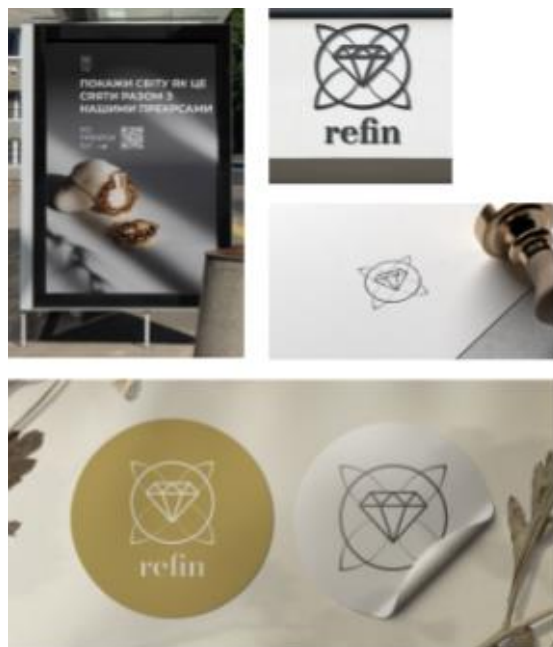


Рис. 3. Використання логотипу

Створений логотип, на основі орнаменту Візантії, має чітке відображення Візантійської культури та асоціативний ряд з ювелірними прекрасами. Такий логотип забезпечить впізнаваність бренду та виділить серед інших конкурентів.

Література

1. Візантійський орнамент: особливості, кольори, мотиви. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://yrok.pp.ua/novini-ta-susplstvo/2543-vzantyskiy-ornament-osoblivost-kolori-motivi.html>

2. Візантійське мистецтво. [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%82%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B5_%D0%BC%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%BE