

УДК687.016.6:687.122

**ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ СТВОРЕННЯ ГРАФІЧНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ
МОДНОГО ПРОДУКТУ**

С.Г. КУЛЕШОВА, А.С. ОСКОЛКОВА, Ю.Д. ПИЛИПЕНКО, А.В. НАЧИЧКО
Хмельницький національний університет

Сучасна мода потребує високої професійної підготовки фахівців з дизайн-проектування одягу. Тому освітній процес має включати в себе цикл дисциплін не лише практичного виконання колекцій одягу, а й дисципліни, що забезпечують візуальну презентацію креативних рішень. Однією з них є візуалізація дизайн-пропозиції готової колекції (моделі) одягу, або її графічного рішення [1, 2].

Метою даної роботи є визначення основних принципів та етапів створення графічної презентації модних продуктів з використанням інновацій проектного простору моди.

Об'єктом дослідження є процес створення графічної презентації модних продуктів fashion ринку.

Предметом дослідження є авторські ескізи моделей одягу.

На другому курсі студенти кафедри технології і конструювання швейних виробів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти вивчають дисципліну «Основи комп'ютерного дизайну», метою якої є закріплення, поглиблення теоретичних та практичних знань, отриманих за час вивчення дисциплін «Основи композиції» та «Кольорознавство», та застосування сучасних засобів комп'ютерного проектування в роботі майбутнього фахівця Fashion індустрії.

Завданням лабораторних робіт є розширення науково-теоретичного кругозору студентів; удосконалення навичок самостійного вивчення та аналізу джерельної бази з обраної тематики; набуття навичок до самостійного аналізу візуального матеріалу, з обраної тематики; удосконалення техніки виконання проектних завдань із використанням композиційних і формотворчих засобів, а також виражальних можливостей комп'ютерних графічних програм; практичного застосування для візуалізації інноваційних образів моди засобами комп'ютерних технологій; створення власних концепцій презентації модних інновацій засобами комп'ютерних технологій; удосконалення практичних навичок відтворення атрибутів модного бренду.

При розробці концепції авторських ескізів моделей одягу колекції можна взяти за основу будь-які ознаки першоджерела, які здаються найбільш значущими та відповідають вимогам сучасності та споживчого попиту. Однак, які б методи не використовувалися при створенні модної форми костюма з певним образним звучанням, головним залишається одне – досягти гармонійної цілісності та композиційної ясності кінцевого результату [3].

Важливим чинником під час створення модного костюма за мотивами розробленої концепції є асоціативні уявлення. Вони дозволяють досягти

різноманітності розглянутого проектного образу та посилити новизну творчих рішень. Асоціація ідей – це зв'язок уявлень, завдяки яким одне уявлення, яке зароджується у свідомості, викликає інше, пов'язане з першим за критеріями подібності, складності, суміжності, протилежності чи іншими властивостями. Аналіз базового фактичного матеріалу спрямований на те, щоб виявити якомога різноманітніші творчі підходи до стилізації об'єкта та визначення його рис, які доцільно використовувати при розробці колекції модного одягу [4].

Результати дослідження і практичне застосування отриманих навичок продемонстровано на рис. 1-4. Наведені роботи приймали участь і стали фіналістами Всеукраїнського конкурсу молодих дизайнерів одягу «Барви Поділля – 2023» у номінаціях «Живописний ескіз» (рис. 1) та «Digital ескіз» (рис. 2-4).



Рис. 1. «Квіткове дитинство» автор ст.гр. ШВ-21-1 Анастасія Осколкова

А також роботи на рис 2, 3, 4 прийняли участь у XXIII Міжнародному конкурсі молодих дизайнерів-модельєрів «Печерські каштани» 2023 у номінації Конкурсу Ескізів:

III місце у номінації «PRO-ART» – комп'ютерний ескізний проєкт колекції одягу «Ягідний смузі». Концепт: «Моя творчість, моє натхнення. У світі фантазій немає кінця і краю, а через творчість він знаходить прохід до нашого виміру. З фантастичного виміру фруктові малята завітали до реального світу», автор: ст. гр. ШВ-22-1 Пилипенко Юліанна, рис. 2, 3.



Рис. 2. Авторські ескізи джерела творчості ескізного проєкту колекції дитячого одягу «Ягідний смузі»



Рис. 3. Ескізний проєкт «Ягідний смузі» автор ст. гр. ШВ-22-1 Пилипенко Юліана

III місце у номінації «ECO-FASHION» – комп'ютерний ескізний проєкт колекції одягу «Випускай хвоста!!!». Концепт: «Продемонструй свого внутрішнього звіра!», автор ст. гр. ШВ-21-1 Анастасія Начичко, рис. 4.



Рис. 4. Ескізний проєкт «Випускай хвоста!!!»
автор ст. гр. ШВ-21-1 Анастасія Начичко

Сучасні технології проєктування дозволяють залучати новітні засоби науки і техніки в проєктний світ моди. Мода, в свою чергу, акумулює синтез мистецьких практик та використовує образотворчі, естетичні, художні, культурологічні, семіологічні стратегії формотворення в презентації модних інновацій в XXI столітті.

Визначення основних етапів графічної презентації брендів моди виявляється в чітко організованому процесі. Проєктування візуальної

презентації моделей або колекції одягу, ескізів, логотипу модного бренду засобами комп'ютерних технологій та використання таких графічних програм як Adobe Photoshop, Xara ProX, Coreldraw, Adobe Illustration, надають майбутньому фахівцю широкі образотворчі, художні можливості. Залучення новітніх технічних засобів в навчальний процес прискорює та покращує принцип графічної презентації модних інновацій.

Література

1. Діджиталізація, сталість та інклюзивність»: що потрібно знати про моду майбутнього. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://folga.com.ua/ua/articles/didzitalizaciya-ustoicivost-i-inklyuzivnost-cto-nuzno-znat-o-mode-budushhego>
2. Дерман Л. М. Діджитал-проекування та презентація колекції одягу як автоматизована граMATика XXI століття / Л. М. Дерман // Дизайн. Культура і сучасність. – 2020.– №2. – С. 118-122.
3. Fashion's digital transformation: Now or never. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/fashions-digital-transformation-now-or-never>
4. Кулешова С.Г. Цифровий одяг як майбутнє fashion-брендів / С.Г. Кулешова, Д.П. Найчук, О.П. Лебединська // Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції молодих вчених та студентів, 17-18 листопада 2021 р. – Хмельницький: ХНУ, 2021. – С. 115-116. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tksv.khmnu.edu.ua/inetconf/2021/kuleshova_naychuk_lebedinska.pdf