

УДК 687.016.6:687.122

РОЗРОБКА АВТОРСЬКОЇ КОЛЕКЦІЇ У КОНТЕКСТІ CIRCULAR МОДИ

С. Г. КУЛЕШОВА, Я. В. БОЙЦУН, А. В. МОВЧАНЮК, М. Р. СЛОБОДЗЯН
Хмельницький національний університет

На сьогоднішня однією із найважливіших проблем суспільства є екологія. Роздумуючи над цією проблематикою, можна помітити, що велику ділянку цього займає надмірне споживання одягу та неповна переробка вживаних речей. Це наштовхнуло авторів на думку «Чому б не наголосити на проблематиці, яку всі помічають але ігнорують? Чому б не показати людям, що можливе вирішення цього?» [1].

Метою даної роботи є розробка авторської колекції у контексті Circular моди. У дослідженні планується розглянути різні види творчих джерел для художнього проектування авторських моделей одягу з матеріалів та виробів вторинного використання чи переробки.

Об'єктом дослідження є креативний шлях створення моделей-ідей авторської колекції під девізом «Друге життя». У процесі творчості мова буде йти не лише про моду, а й про екологічне спілкування з одягом.

Предметом дослідження є авторські ескізи моделей одягу.

Концепція сталого розвитку світової спільноти стала способом розвитку моди, що не завдає шкоди навколишньому середовищу, та стимулювання споживачів купувати більш екологічні вироби [1-3]. В даний час стратегії «сталого розвитку» швейних компаній полягають переважно в:

1) застосуванні екологічно чистих матеріалів з натуральних волокон, а також перероблених та біорозкладних полотен;

2) повторне використання одягу шляхом його редизайну [1].

Процес творчості при моделюванні нових форм костюма полягає у пошуку краси в лініях, матеріалах, кольорах предметів навколишнього світу та осмисленні початкових вражень для перетворення на оригінальні моделі одягу. Вибір джерела творчості спирається на аналіз досліджуваної теми і включає ряд етапів:

– візуальне дослідження та формування «мудборту», системи образів, що надихають авторський колектив;

– виділення основних характеристик цілісного образу проєктованого «аут фіту», включаючи об'ємне рішення форми, пропорційні співвідношення малих і великих елементів, ритмічне повторення деталей, фактуру, поєднання кольорів та ін.;

– визначення базових ознак виробу, що проєктується, що відрізняються образно-асоціативним зв'язком з творчим першоджерелом.

В рамках цього дослідження створено «мудборд» – «дошка натхнення» (рис. 1), в основу якого покладено природні колористичні рішення, що символізує внутрішню стабільність і грамонію. Сформовані мудборти дозволили виявити екологічні, художні та естетичні переваги одягу, що виготовляється із матеріалів вторинної переробки.



Рис. 1. Мудборти авторської колекції

Запропоновані ахроматичні ескізи авторської колекції (рис. 2) відображають низку альтернативних творчих ідей для апсайклінгу одягу, таких як: переробка вживаних речей у нові вироби чи аксесуари; використання пакувальних матеріалів для створення нових текстур; вторинне використання клаптя вживаних тканин.

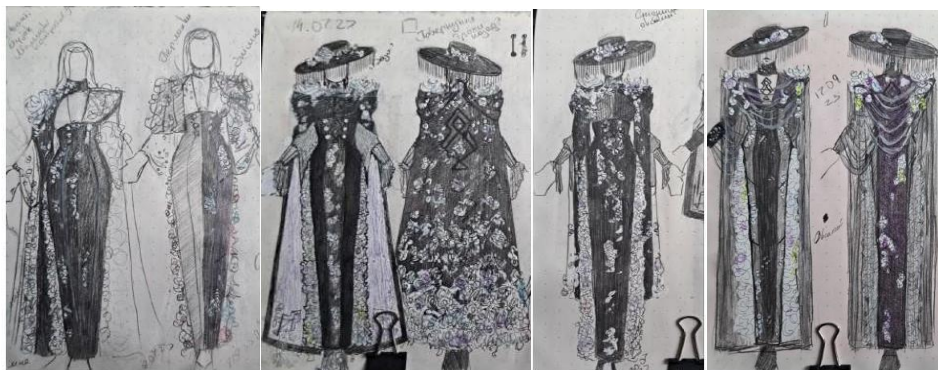


Рис. 2. Авторські ескізи проєктних образів під девізом «Друге життя»

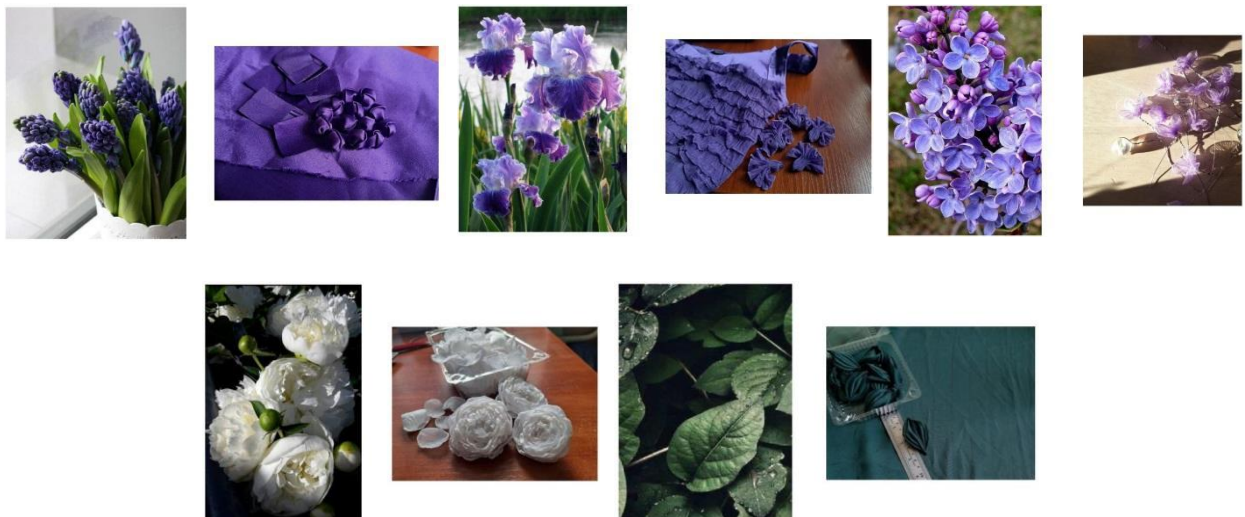


Рис. 3. Приклади процесу підбору матеріалів і виготовлення оздоблення за біонічними творчими джерелами

Для створення оригінальних художніх рішень оздоблення виробів вторинної переробки рекомендується використовувати біонічні творчі джерела (рис. 1, 3), що особливо відображають екологічні об'єкти природи, такі як квіти. Особливу увагу до цього біонічного джерела натхнення (рис. 3) привертає конструкція кріплення пелюсток у єдину квітку. Така конструкція оздоблення, що реалізується у авторських моделях колекції, може складатися з мобільних модулів, що трансформуються (рис. 3), створюваних з переробленої вторинної сировини і формованих в окремі квіти та суцвіття різного діаметру з подальшим їх з'єднанням між собою.

Удосконалення технологій художнього проектування одягу орієнтоване на зниження шкоди, що завдається екології, та скорочення шкідливого впливу індустрії моди на навколишнє середовище, чому насамперед відповідають такі методи, як апсайклінг та ресайклінг.

Виготовлення виробів із вторинної сировини дозволяє залучити споживачів у модернізацію раніше використовуваного одягу, як ефективну альтернативу її утилізації і може лягти в основу «екологічного маркетингу», роль якого в сучасному суспільстві зростає з кожним роком і особливо для молодших поколінь. Проте художнє проектування виробів із матеріалів, що вторинно використовуються, потребує більшої уваги, пошуку ширшого спектру творчих джерел, знань про інноваційні матеріали та технології їх переробки.

Література

1. Свідома мода: як мас-маркет шкодить екології і чому варто відмовитися від «одноразових» речей / Катерина Гончарова. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.rbc.ua/ukr/lite/moda/osoznannaya-moda-mass-market-vredit-ekologii-1537779523.html>

2. Wang C. A literature review of sustainable consumption and production: A comparative analysis in developed and developing economies / C. Wang, P. Ghadimi, M. K. Lim, M. L. Tseng // *Journal of Cleaner Production*. – 2019. – Vol. 206. – P. 741-754. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.09.172>

3. Aramendia-Muneta ME. Circular Fashion: Cluster Analysis to Define Advertising Strategies / ME Aramendia-Muneta, A. Ollo-López, K. Simón-Elorz // *Sustainability*. – 2022. – 14(20). – 13365. – [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://doi.org/10.3390/su142013365>