

УДК687.016.5:7.05

**ХУДОЖНЄ ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ ДЖЕРЕЛОМ
ТВОРЧОСТІ - ФЛАМІНГО**

Л.В. КРАСНЮК, А.В. ЗАГУРСЬКА
Хмельницький національний університет

Дизайн одягу – це процес створення зовнішнього вигляду та стилю одягу, включаючи форму, фасон, кольори, принти та деталі. Дизайнер одягу розробляє концепт, створює малюнки, вибирає тканини та декоративні елементи, іноді шиє прототипи, перш ніж запуснути нові моделі одягу у виробництво. Основною метою дизайну одягу є створення унікального та привабливого образу, який відображає індивідуальність та стиль людини, а також враховує модні тенденції та потреби ринку. Дизайнери одягу можуть працювати як самостійно, так і у складі модних брендів, фірм та виробництв.

Дизайнери одягу знаходять своє натхнення, звертаючись до різних джерел, таких як [1, 2]:

- культура та традиції (дослідження стилів та елементів різних культур і традицій);
- мистецтво і архітектура (вивчення творчої спадщини художників, знайомство з архітектурними спорудами);
- мода та дизайнери (вивчення робіт відомих дизайнерів одягу, спостереження за трендами в модній індустрії);
- живопис і фотографія (картини і фотографії, які викликають емоції і надихають);
- технології (новітні технології та матеріали);
- музика і танець (музика різних стилів і жанрів, рухи і техніка в танцях).

Натхнення може з'явитися у будь-якому місці і у будь-який час. Важливо бути відкритим до нових ідей і експериментувати з різними концепціями. Тому для даної роботи за джерело творчості вибрало представника фауни – птаха фламінго (рис. 1).

Вибір птаха фламінго за джерело творчості пояснюється грацією та екзотичним виглядом цих представників світу птахів. Їх рожево-червоне пір'я, довгі шиї та широкі крила надихали митців на створення різноманітних творів мистецтва, починаючи від картин і скульптур до модного дизайну та костюмів.

Птахи фламінго можуть надихати і своєю манерою рухатися. Наприклад, їхні складні танцювальні рухи під час спарювання можуть бути джерелом натхнення для танцівників, хореографів та хореографічних творів.

Фламінго живуть в природних середовищах, таких як солоні озера та болота, які надихають художників на створення пейзажів та абстрактних композицій. Образ фламінго широко використовується у тропічних та пляжних темах та надихає митців на створення арт-інсталяцій, декорацій та модних аксесуарів.

Узагалі, фламінго як символ екзотики, краси й грації може надихати на творчість у будь-якій галузі мистецтва. Їх яскравість, унікальність та

елегантність роблять їх привабливими об'єктами для використання в творчих проєктах із створення нових моделей одягу.



Рис. 1. Фламінго

Образ фламінго надихає дизайнерів на створення креативних моделей одягу (рис.2).



Рис.2. Рита Ора та Леді Гага в образі рожевого фламінго

У даному випадку образ фламінго символізує фантазію, креативність, натхнення, яке існує у кожній людині. Основна ідея колекції полягає у тому, що кожна людина у своїй творчості схожа на яскравого птаха, коли її уява летить вище, ніж звичайно, і вона сповнена енергії і бажання створювати щось унікальне і незвичайне. Фламінго символізує барвистість, експресивність і виразність, які можуть бути втілені в творчості кожної людини.

За джерелом творчості розроблено ескізний проєкт авторської колекції жіночого одягу (рис.2). Джерело творчості в створеній колекції одягу втілено у:

- кольоровій палітрі: в усіх моделях колекції використані яскраві рожеві та коралові відтінки, які асоціюються з кольором фламінго;
- фактурі: в моделях використано активну фактуру, яку створює пір'я;
- формі і силуеті: силует центральної моделі нагадує силует птахів;
- аксесуарах: колекцію доповнюють сумки, капелюхи та взуття, оздоблені пір'ям та кольє і пояси у вигляді фламінго.

Враховуючи ці елементи, створена колекція одягу може стати виразною та модною, здатною підкреслити індивідуальність та стиль своїх власників (рис. 2).