

УДК687.016.6:687.122

SUSTAINABLE МОДА ВІД УКРАЇНСЬКОГО БРЕНДУ KSENIASCHNAIDER

Д.А. ХАСАНОВА, С.Г. КУЛЕШОВА
Хмельницький національний університет

Свідома мода – тренд, що змінить цей світ на краще. Sustainable fashion або стійка мода – це турбота про навколишнє середовище, людей та планету. Та в першу чергу турбота про майбутнє. Складовою Sustainability є Slow fashion, або Повільна мода. Основний принцип – купувати рідше, але якісніше. 90% матеріалів що використовуються для пошиття наших джинсів є стійкими та переробляються [1]. Найвідоміші в світі українські джинси Demi-denims, які навіть скопіював бренд Mango, зшиті зі старого деніму.

Одним з першопрохідців sustainable руху не тільки в Україні, а й в Європі є бренд KSENIASCHNAIDER [2-8]. Вже кілька сезонів поспіль бренд працює з технікою повторного використання вінтажних речей для створення нових моделей одягу, яка є частиною концепції Reduce-Reuse-Recycle (споживати менше – використовувати повторно – переробляти).

У 2011 році пара вирішила заснувати новий бренд, який назвали «Ksenia Schnaider». Виробництво розмішувалось у Києві. Весь одяг створюється вручну. З 2011 року було створено понад 20 колекцій, з них 10 колекцій були представлені на Ukrainian Fashion Week. У жовтні 2018 року бренд був представлений на показах «Amazon Tokyo Fashion Week» в Японії. Клієнтами Ксенії Шнайдер є Тіна Кароль, Соня Есьман, Белла Хадід, Елеонора Карісі, Дуа Ліпа. Бренд отримав багато позитивних відгуків на сторінках Vogue Italy, WAD, Grazia France, Vogue Ukraine, Style.com [5]. Також у 2021 році бренд отримав міжнародну нагороду Vegan Fashion Award 2021 від німецького представництва зоозахисної організації PETA (рис. 1).



Рис. 1. Обличчя бренду KSENIASCHNAIDER: а) фото засновниці бренду; б) міжнародна нагорода Vegan Fashion Award 2021; в) процес виготовлення тканого деніму

Подружжя Шнайдерів працює з переробленим й upcycle-денімом. Бренд розробив власний спосіб перероблення відходів текстилю у джинсове хутро. За рік KSENIASCHNAIDER виробляють близько 3000 перероблених предметів, що становлять близько 70% кожної колекції. Кожна перероблена позиція складена індивідуально, тож єдина та своєрідна [2]. У 2016 році Ксенія Шнайдер пошила «demi-denims» зі старого деніму, що раптово підкорили світ моди і стали хітом серед селебріті першої лінії. Зараз бренд спеціалізується на створенні та вдосконаленні технологій апсайклінгу У 2018

році бренд виробляв до 700 пар джинсів на місяць. Джинси та куртки від Ksenia Schneider представлені у 70 магазинах світу, рис. 2. [3, 4].



Рис. 2. Приклади моделей одягу бренду KSENIASCHNAIDER

Дизайнери застосовують ресайклінг не тільки для деніму. У 2019 році бренд Ksenia Schneider випустив капсульну колекцію одягу, який створений із переробленої бавовни та поліестеру з пластикових пляшок.

Колекцію бренд створив у колаборації з виробником тканин ISKO. До лінійки увійшли джинси, вкорочені куртки, спідниці та шорти [4-6].

Навесні цього року разом із брендом Have A Rest вони створили валізу, корпус якої частково виготовлений із перероблених пластикових пляшок [7].

Найголовніший принцип, який сповідує дизайнерка у повсякденному житті та в роботі – не вживати зайвого. Другий – дотримуватись філософії ресайкл [8].

Література

1. Sustainable [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://minnim.ua/sustainability>
2. 20 відомих українських sustainable-брендів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://elle.ua/moda/fashion-blog/20-vdomih-ukranskikh-sustainable-brendv/>
3. Ksenia Schneider [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Ksenia_Schneider
4. Бренд Ksenia Schneider [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://tsum.ua/ua/brand/ksenia-schneider>
5. Український дизайнер Ксенія Шнайдер здобула міжнародну премію за «веганські джинси», а італійський Міомоґо – за сумку з «яблучної шкіри» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://delo.ua/uk/creative-industries/ukrayinskii-dizainer-kseniya-snaider-zdobula-miznarodnu-premiyu-za-veganski-dzinsi-a-italiiskii-miomojo-za-sumku-z-yablucnoyi-skiri-389719/>
6. Інтерв'ю Ксенії Шнайдер: «Головний принцип, який я сповідаю у повсякденному житті та в роботі – не вживати зайвого» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://comfortzoneskin.com.ua/intervyu-kseniya-shnajder>
7. KSENIASCHNAIDER (@kseniaschneider) Instagram photos and videos. Instagram. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.instagram.com/kseniaschneider/>
8. RE-worked items. KSENIASCHNAIDER. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.kseniaschneider.com/collections/rework>