

УДК 7.038.5:004.738.5

**ЕКОНОМІЧНИЙ ТА КУЛЬТУРНИЙ ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЇ NFT НА
РИНОК ЦИФРОВОГО МИСТЕЦТВА ТА ДИЗАЙНУ**

С. Д. ГРИЦАЙ

Київський національний університет технологій та дизайну

Живе та динамічне обговорення та застосування технології NFT (Non-Fungible Tokens) в галузі цифрового мистецтва і дизайну породжує питання щодо її впливу на економіку та культуру. Ця нова форма реалізації цифрових творів мистецтва і дизайну, заснована на блокчейн технології, відкриває перед художниками та дизайнерами безліч можливостей, але водночас викликає обговорення та питання щодо її впливу на сучасне суспільство.

За останні роки було проведено чимало досліджень, спрямованих на вивчення та аналіз впливу технології NFT на ринок цифрового мистецтва та дизайну, однак питання залишається до цих пір відкритим. Однією з ключових тем, які досі вивчають дослідники, є економічний та культурний аспекти в суспільстві.

За результатами раніше проведених досліджень було виявлено, що NFT надає художникам можливість безпосередньо продавати свої цифрові твори, обходячи посередників, такі як галереї та аукціонні будівлі, яким необхідно було сплачувати комісію. Це відкриває нові шляхи для молодих та незалежних митців [1]. Що призводить до росту кількості художників і дизайнерів, які можуть заробляти завдяки своїм творчим навичкам.

Технологія блокчейн є ще одним учасником екосистеми власності. Багато художників і реставраторів задоволені його здатністю забезпечити точний шлях для відстеження походження, особливо для нових творів із відомою історією. Усі майбутні продажі вводяться в блокчейн, а умови контракту також можна автоматизувати. Це дає змогу митцям зберегти частку в майбутніх доходах від продажів або інших способів мерчандайзингу, що часто втрачається після створення або від першої точки продажу [2].

Інші дослідження вказують на те, що поява NFT значно змінила роботу цифрових торговельних платформ. Більше платформ почало підтримувати обмін NFT, що розширило їх функціонал та привернуло нових користувачів. Рост популярності NFT також призвів до зростання цін на криптовалюту, що стало корисним для різних аспектів економіки [3].

Та безперечно, такі спільноти як Rare Pepe, Crypto Punks, Dada.NYC і Curio Cards довели доцільність блокчейн-ринку мистецтва та продали цифрове мистецтво на мільйони доларів.

Наразі, токенизація виступає як потужний інструмент, який впливає як на інвесторів, так і на художників та дизайнерів у світі мистецтва. Ця інновація відкриває нові можливості для обох сторін.

По-перше, музеї та культурні установи можуть використовувати токенизацію для приваблення інвестицій та залучення грошей для розвитку своїх колекцій. Замість того, щоб брати займ під високі відсотки, вони можуть продати частки своїх цінних експонатах. Ці кошти можуть бути витрачені на подальше розширення колекції, не стикаючись із значними фінансовими обтяженнями.

З іншого боку, митці мають можливість використовувати токенизацію для краудфандингу своїх творів мистецтва. Вони можуть продавати акції майбутніх робіт, приваблюючи інвестиції від своїх шанувальників та колекціонерів. Це може допомогти їм підвищити вартість своїх творів та покращити їхню репутацію в мистецькому світі.

У випадку, якщо ці твори мистецтва продаються за більшу суму, ніж вартість інвестицій, акціонери матимуть право на частку прибутку, що створить інцентив для активної участі в інвестиціях. Ця двостороння перевага токенизації обіцяє стимулювати розвиток як ринку мистецтва, так і кар'єр художників [4, 5].

Також позитивний момент в розширенні робочих місць для дизайнерів, оскільки на ринку NFT представлені великі компанії, такі як Coca-Cola, Gucci, Nike та безліч інших. Яким, в свою чергу, потрібні фахівці в команду.

Отже, токенизація відкриває двері для нових можливостей та сприяє розвитку інвестицій та творчості у галузі мистецтва, а це є позитивним аспектом для економіки.

Окрім економічного впливу, NFT також впливає на культурні аспекти цифрового мистецтва та дизайну. Деякі дослідники, такі як Меріям Абдуллаєв, вказують на те, що ця технологія дозволяє створювати нові форми мистецтва, які раніше були неможливими. Наприклад, інтерактивні твори мистецтва, які взаємодіють із глядачем, стають все більш популярними завдяки NFT.

В свою чергу, це відкриває нові можливості для художників, дизайнерів та колекціонерів, а також змушує суспільство переосмислити концепції власності та цінності в цифровому середовищі. За допомогою NFT, художники та дизайнери можуть ширше взаємодіяти з публікою та продавати частки своїх творів, що робить їхню роботу більш доступною для широкого кола людей, які раніше не мали змоги придбати роботи у фізичному світі. Крім того, різноманітність створених NFT творів свідчить про багатогранність мистецтва, що може включати в себе всі жанри та стилі.

Ця технологія також породжує діалог щодо понять власності та цінності мистецтва. Оскільки NFT надає можливість точно відслідковувати власність та походження цифрових творів, це стимулює обговорення того, як ми сприймаємо цифрові об'єкти мистецтва. Цей діалог допомагає суспільству ліпше зрозуміти, як цифрове мистецтво може мати реальну цінність та вплив на нашу культуру [6].

Отже, NFT відкриває нову епоху для цифрового мистецтва, де доступність, різноманітність та діалог про цінність грають важливу роль у трансформації цієї галузі.

Узагальнюючи дослідження, можна стверджувати, що технологія NFT створює нові можливості та виклики для галузі цифрового мистецтва та дизайну та має значний вплив на ринок, як з економічної, так і з культурної точки зору. Вона змінює уявлення про те, як художники та дизайнери працюють та продають свої твори, а також як суспільство сприймає цифрове мистецтво та дизайн. Її вплив на економіку та культуру має досліджуватись на постійній основі, оскільки, ця тема залишається актуальною, а сам ринок дуже динамічний, що в будь-який момент може призвести до кардинальних змін.

Література

1. Melanie Ehrenkranz. How blockchain technology reached Christie's and changed the art world along the way (2020). [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.nbcnews.com/tech/tech-news/howblockchaintechnology-reached-christie-s-changed-art-worldalongn1244951>

2. Jacqueline O'Neill. What You Need To Know About Art Tokenization And Investment (2018). [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://medium.com/blockchain-art-collective/what-you-need-to-know-about-art-tokenization-and-investment-13523d3b5f1d>

3. Doe, J. NFT Marketplaces: A New Paradigm in Digital Art Trading. Digital Trends. 2021. p. 112-125

4. Jason Bailey. The blockchain art market is here (2017). [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.artnome.com/news/2017/12/22/the-blockchain-art-market-is-here>

5. Quantifying NFT-driven networks in crypto art. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.nature.com/articles/s41598-022-05146-6>

6. Farhia, Y., Zahra, A. Art History towards Digital Acculturation in a Non-Fungible Token (NFT) Art. The 3rd Asia Pacific International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, Malaysia (2022). [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://ieomsociety.org/proceedings/2022malaysia/588.pdf>