

## ТРЕНДИ В ПОЛІГРАФІЇ 2023 РОКУ

М.С. ДЗІБЛЮК, О.П. СТРИЖОВА  
Хмельницький національний університет

У графічному дизайні розумітися на актуальних потребах його користувачів є важливим soft skill-ом кожного дизайнера, адже візуальне «життя» графічних об'єктів є коротким з багатьох об'єктивних причин. Тому вивчення трендів, аналіз кращих референсів допомагає розвивати і покращувати також і професійні здібності дизайнер-графіка.

Тренди в дизайні поліграфічної продукції можна розділити на три групи за використанням в них різних елементів дизайну: 1) тренди в кольорових поєднаннях; 2) шрифтові тренди; 3) трендові графічні зображення. Для аналізу їх щогорічних особливостей розглянуто 25 зразків друкованих каталогів різних видів продукції та їх електронних версій.

Для трендової групи кольорів у 2023 році можна виділити такі характерні ознаки:

- переважно використання нейтральних та пастельних кольорів;
- нюанс між кольорами і відтінками;
- одночасне поєднання 2-3 основних кольорів та їх 3-4 відтінків (з різницею в тон);
- використання поєднань ахроматичних кольорів та їх відтінків.

У поліграфії, цього року найчастіше, віддають перевагу пастельним, неясковим природним відтінкам, наприклад, притаманним скандинавському стилю, оскільки вони асоціюються із екологічністю (рис. 1, а). Кольори балансують між теплими та холодними і створюють зображення, які легко сприймаються. Особлива увага у 2023 році приділяється пастельним зеленим та блакитним відтінкам.

Чорний в поліграфії каталогів у 2023 році застосовують як самостійний колір, а не тільки як контурний. Якщо зображення створені в ахроматичних кольорах із нюансними тоновими переходами різної насиченості, вони є більш акцентованим (рис. 1, б). Помітно, що для ахроматичних кольорових рішень цього року використовують ефект матовості поверхні для пом'якшення враження від чорного кольору.



Рис. 1 – Трендові кольори у поліграфії 2023 р.

Серед трендових шрифтів у 2023 році в поліграфії найбільш часто використовують саме декоративні шрифти. Аналіз шрифтових рішень в каталогах, які були проаналізовані, виявив такі спільні риси:

- серед декоративних шрифтів переважають шрифти із засічками – їх використовують для заголовків і назв;

- популярні також стилізовані та акцидентні декоартивні шрифти;

- для текстової інформації використовують шрифти схожі, за пропорціями (вертикально витягнуті чи наближені до квадрата) до заголовкових;

- співвідношення між розмірами шрифтів у заголовках і у тексті є максимально контрастними – від 1:3, 1:5 до 1:10 і більше: як поєднання дуже великої висоти літер заголовків (від 32 і значно більшої) із дуже малою висотою наприклад, 10-12 розміру текстового шрифту.

В основному, декоративні шрифти із засічками, що займають зараз лідируючу позицію у всіх видах графічного дизайну, в каталогах можуть бути скриптовими – мати перебільшені розміри або пробіли (рис. 2).



Рис. 2 – Трендові декоративні шрифти із засічками в поліграфії 2023 р.

Встановлено також, що трендові у 2023 році декоративні шрифти утворені прийомом стилізації силуетних форм різної пластики (рис. 3). Стилiзованiсть у декоративних шрифтах надає формам літер різноманiття, а характеру таких шрифтів притаманна iндивiдуальнiсть i експресивнiсть [1].

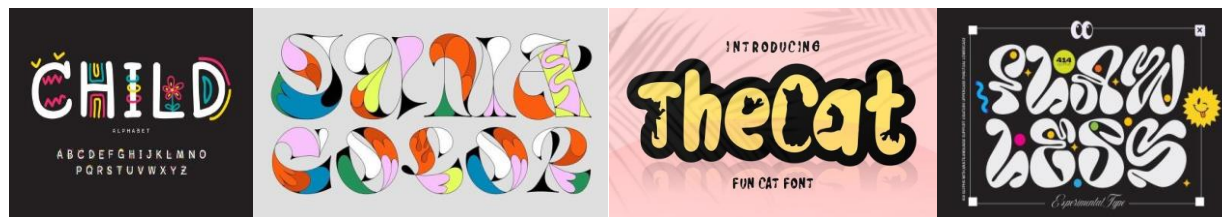


Рис. 3 – Трендові стилізовані декоративні шрифти в поліграфії 2023 р.

Стилiзацiя силуетних форм та адаптацiя їх у шрифт дозволяє створити повноцiнне враження вiд змiсту назви, заголовка чи шрифтової композицiї навить без використання фотографiй та iлюстрацiй [1].

Як графiчнi зображення, в дизайнi каталогiв, крiм фотографiй продукцiї, можуть бути використанi малюнки абстрактного чи сюжетного змiсту [2]. У 2023 році в полiграфiчнiй продукцiї не втрачають актуальностi: векторнi малюнки рiзної складностi, нариси «вiд руки», абстрактнi композицiї з геометричних фiгур, лiнiй та незвичайних форм (рис. 4.)



Рис. 4 – Тренди в графічних елементах каталогів 2023 року: а) нариси «від руки»; б) геометричні та кольорові абстракції

У дизайні каталогів графіки у 2023 році стали додавати графічні зображення, створені техніками, що притаманні для постерів і плакатів – це колажі та об'ємні 3D-зображення (рис. 5).

Колажі складають із комбінацій фотографій та малюнків. Найчастіше, такі графічні зображення використовують саме для обкладинок каталогів та рекламних вкладок. Обкладинки каталогів із 3D-зображеннями виконують за допомогою графічних редакторів, як правило, з мінімальним шрифтовим доповненням.

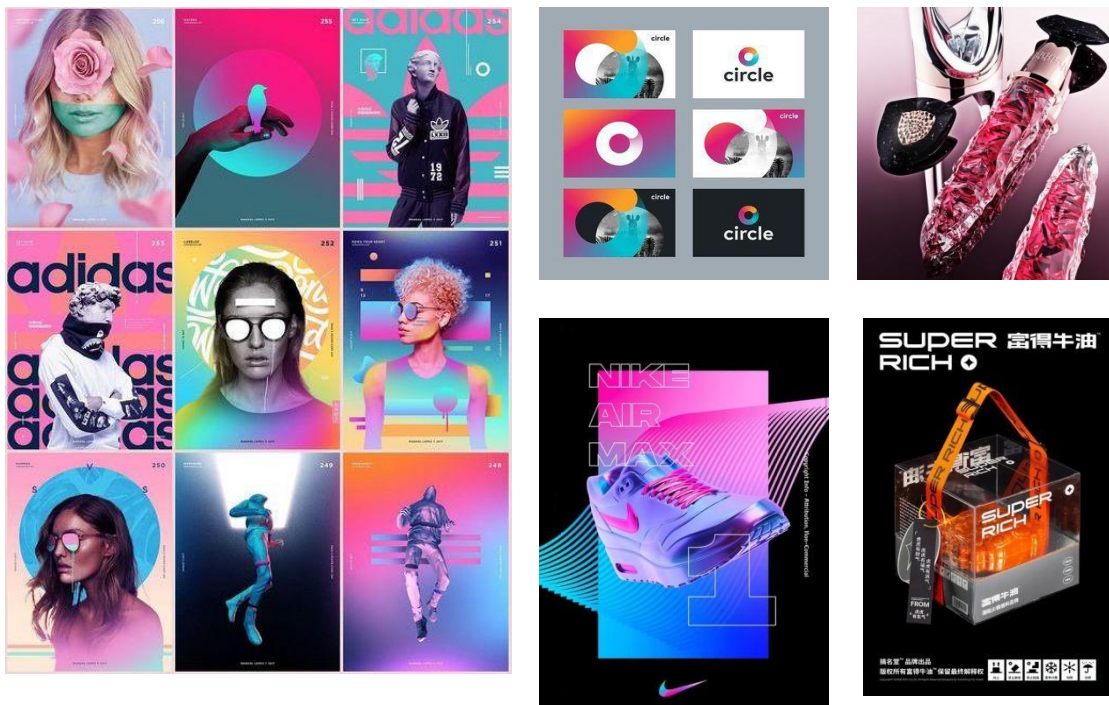


Рис. 5 – Тренди 2023 р. серед графічних зображень у техніці «колаж» та 3D-зображення для обкладинок і рекламних вкладок каталогів

Також трендовими у 2023 році є вирішення обкладинок каталогів, виконані як стилізовані зображення всесвітньовідомих картин великих художників. Для дизайну таких обкладинок також використовують техніку колажу чи домальовують стилізовані рішення за допомогою графічних редакторів або стилізують сучасні роботи під такі картини (рис. 6).



Рис. 6 – Тренд «шедевр» в обкладинках та рекламі для каталогів

Для прогнозу можливих трендів поліграфії в наступні роки потрібно враховувати появу таких графічних інструментів на основі використання штучних нейронних мереж [2]. За допомогою їх AI-сервісів з генерування зображень можна вирішувати креативні графічні завдання будь-якої складності, як фотографічні або 2D чи 3D ілюстрації (рис. 7).

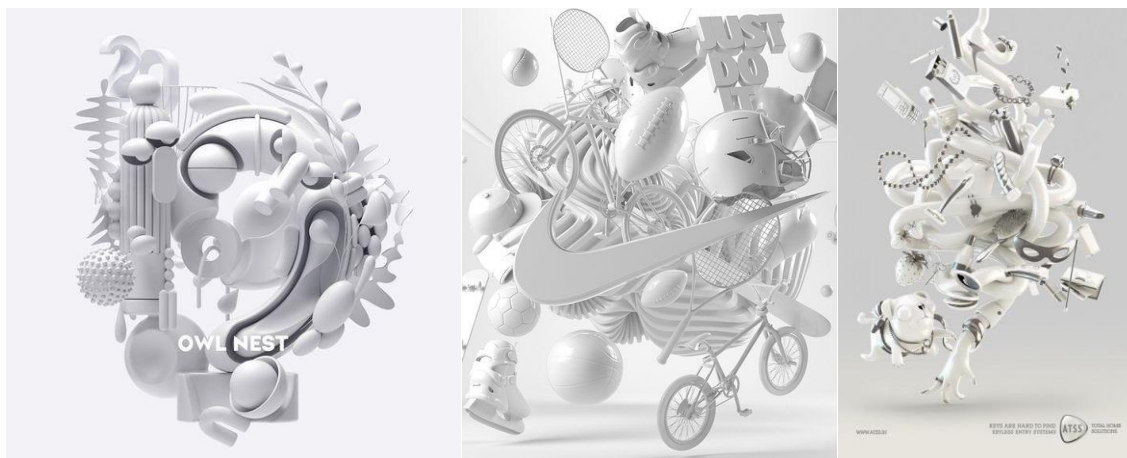


Рис. 7 – Можливі тренди у 2024 році в поліграфії на основі AI-дизайну

### Література

1. Як правильно використовувати декоративний шрифт. – [Електронний ресурс] / URL: <https://tebapit.com/%D1%8F%D0%BA-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%83%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B8-%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B0/?tebapit=1> .

2. Дослідження можливостей використання штучного інтелекту у візуальному та комунікативному видах генеративного дизайну / О. Стрижова, Е. Базилюк // Вісник ХНУ. – 2023 (323). – № 4. – С. 307-309. DOI 10.31891/2307-5732-2023-323-4-307-3079. URL <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=18723>