

УДК 687:083

**СУЧАСНА АРХІТЕКТУРА ЯК ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ
ДЛЯ ПРОЕКТУВАННЯ НОВИХ МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ**

К.Р. СИРОТЮК, О.П. СТРИЖОВА

Хмельницький національний університет

Одяг та архітектура взаємопов'язані між собою функціональною приналежністю до людини, адже, в основному, вони виконують захисну та естетичну функції. Проектування архітектури та костюму базується на схожих принципах формотворення, де основними спільними формотворчими засобами є тектоніка, ритм, масштабність, пластичність форм, їх пропорційність, що доповнюються сучасними фактурами та новітніми конструктивними рішеннями. Характерною спільною рисою є також комплектність і ансамблевість.

Доволі часто відомі дизайнери одягу надихаються архітектурою різних епох чи сучасними будівлями – в них бренди шукають нові форми для втілення, цікаві поєднання стилів, експерименти з фактурами, котрі втілюються в одязі або ж інтерпретуються в зовсім нові образи. До прикладу, бренд Dolce & Gabbana випустили колекцію, повністю присвячену мозаїці собору в місті Монреаль [1]. Сюжети мозаїки дизайнери відтворили у вигляді вишивки у автентичній гамі кольорів. Ще один відомий Будинок моди Balenciaga надихнувся архітектурними мотивами іспанського музею Гуггенхайма, який присвячено сучасному мистецтву. Футуристичний дизайн будівлі команда зобразила в колекції одягу переважно завдяки металевому кольору та геометричним формам вирізів [1]. Зараз чимало брендів продовжує використовувати стилізовані архітектурні деталі у своїх колекціях, проте без гучних акцентів.

Проектування нових моделей одягу на основі джерела творчості виконується за певним алгоритмом. Спершу проводиться детальний історичний та композиційний аналіз джерела творчості, згодом вивчення досягнень інших дизайнерів в роботі з таким самим першоджерелом. Наступним кроком є стилізація і трансформація джерела творчості у форми сучасного одягу, з урахуванням основних елементів, засобів, принципів та законів композиції, а результати такої стилізації і трансформації використовуються як основа для ескізування майбутніх моделей.

Тож, досі гостро актуальними є архітектурні мотиви та їх авторська інтерпретація в дизайні одягу. Дана робота присвячена розкриттю характерних рис одної з будівель надсучасного архітектурного ансамблю Sino-steel International Plaza китайського архітектора Ма Янсона, у вигляді хмарочоса, що має власну назву «Китайська сталева вежа» (рис. 1, а). Сучасна китайська архітектура вражає своєю масштабністю, неповторністю форм та фактур, особливо захоплюючими є її хмарочоси. Хмарочос «Китайська сталева вежа» в теперішній час ще будується у місті Тяньцзінь. Концепція дизайну архітектурного рішення поєднує геометрію форми, конструктивну структуру та культурну символіку її повторюваного мотиву – шестикутника, коли шестикутний фасадний модуль множить та розвивається по всій поверхні будівлі.

Концепція образного і художнього вирішення майбутніх моделей одягу вкладена у девізі «Вище неба» і містить в собі глибоку філософську сутність: вона наголошує на меті життя – досягнути певних висот та дійти до тих легких хмарин, які символізують мрії. Проте, люди різні, у кожного своя міра висоти досягнень: у когось вона зосереджена на рівні декількох поверхів, а у когось рівень висоти – найвищий хмарочос у світі. Статична форма хмарочосу «Китайська сталева вежа» є символом могутності, стабільності та створює враження недосяжності. Але, якою б не була висота, великою чи дуже великою, суттєво значну роль відіграє її фундамент, непохитна основа, котру обов'язково потрібно закласти, що досягнути найвищої точки мети.

На рисунку 1 зображено синхронізацію (усунення відмінностей) між архітектурними складовими хмарочоса та композиційними і художніми особливостями моделі жіночого одягу, завдяки використанню головного композиційного елемента – фактури.

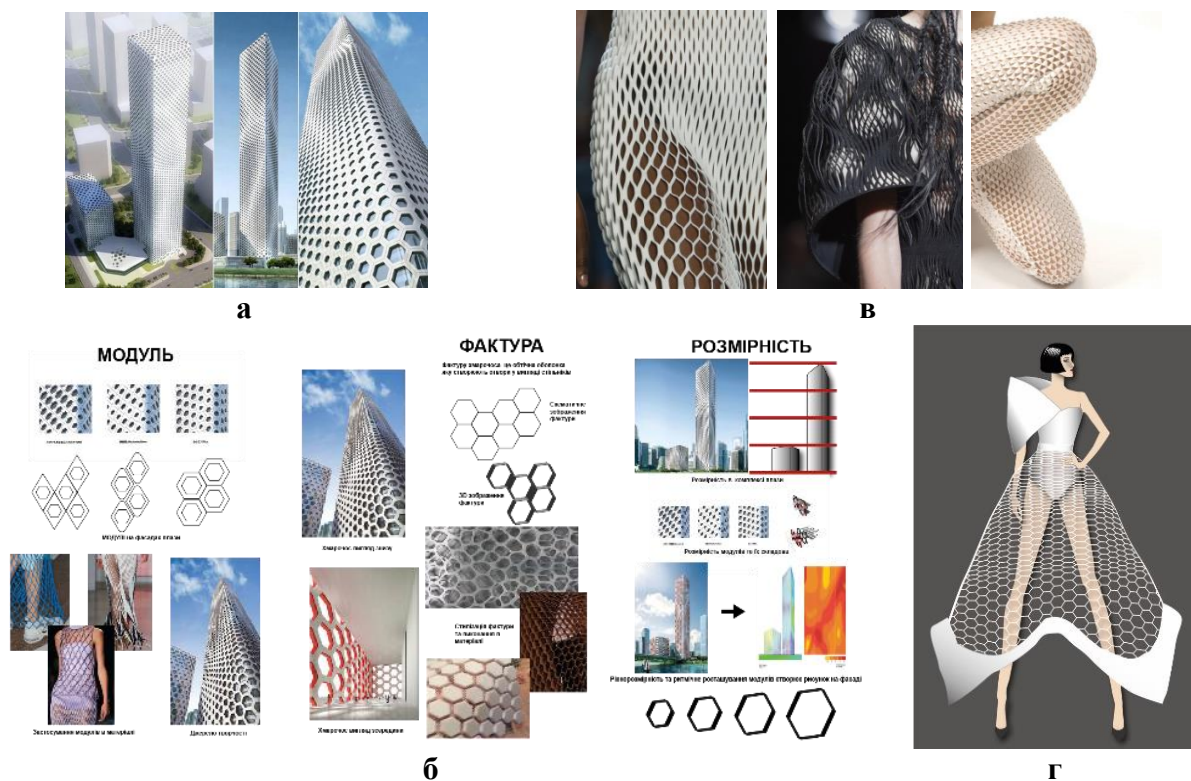


Рис. 1. Інтерпретація архітектурних елементів у форму сучасного одягу: а) джерело творчості; б) стилізація характерних рис джерела в ідеї для одягу; в) можливі фактурні вирішення; г) художнє вирішення моделі одягу за обраним джерелом

Використання сучасних, не лише текстильних, матеріалів – неопрен, біфлекс, пластик дозволяють експериментувати та створювати фактури в одязі, найбільш відповідні архітектурним зразкам.

Література

1. Сервіс Bazilik. – [Електронний ресурс]: [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: <https://bazilik.media/moda-j-arkhitektura-6-kolektsij-svitovykh-brendiv-natkhnenykh-sporudamy/> (дата звернення 7.10.2022 р.). – Мода й архітектура: 6 колекцій світових брендів, натхнених спорудами.