

УДК 687:083

ОБРАЗНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ХАРАКТЕРІВ І ОСОБИСТОСТЕЙ У ХУДОЖНІХ РІШЕННЯХ АВТОРСЬКИХ МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ

А.О. СИДОРУК, О.П. СТРИЖОВА

Хмельницький національний університет

Наскільки різні люди нас оточують! Кожна особистість – це власні особливості характеру, вподобання та інші штрихи персонального «портрету». Досвідченим поглядом можна досить точно «зчитати» головні риси людини по її вбранню. Наприклад: чи сором'язлива вона, або, навпаки, розкута, охайна чи не дуже, її статус, консерватизм або готовність до нового. Сучасний одяг стає все більш інформативним, тому найлегший спосіб заявити про себе та показати іншим себе – це створити особистий стиль.

Для дослідження обрано джерелом творчості – душу людини, методом дослідження є асоціативні трансформації рис певної особистості у художні рішення моделей одягу. Для різних видів колекцій було обрано існуючі типи особистості: невротик, гіпертім, сенсетив, циклоїд, лабільний та можливі характерні елементи костюма під кожен: колір, оздоблення, лінії, властивості матеріалів. Колірна гамма для кожної з особистості специфічна, адже це – власна асоціація сприйняття дизайнером певної риси характеру (рис. 1).



Рис. 1. Можливі візуальні втілення в одязі (зовнішності) різних типів особистостей та колірне коло (за Іттеном) для підбір кольору одягу методом асоціації

В результаті, розроблено різні образні і художні рішення моделей одягу, в яких за допомогою кольору, матеріалів, оздоблення передано авторські інтерпретації характерних рис типів особистостей.

Представлено приклад колекцій жіночого одягу під девізом «Чуттєва, но незламна», побудованої на характерних рисах типу особистості невротика [1], трансформованих через такі композиційні елементи (рис. 2):

- основний елемент композиції та розповідач змісту образу – колір: синій (ультрамарин) – його значення передає артистизм невротика, блиск символізує демонстративність, чорний – як колір концентрації на собі, колір егоцентризму, білий відображає підвищену емоційність.

- допоміжний композиційний елемент – лінія (у вигляді ліній, що складені з намистин), лінії знову ж такі підкреслюють необхідність уваги до себе для такого типу;

- пластичні властивості матеріалів також мають передавати увагу та зацікавленість на собі і схильність до власного ствердження: це атлас, що м'яко спадає та огортає фігуру і має блискучу поверхню, матова вовняна тканина, яка ніби «ховає» справжність особистості;

- доречне оздоблення: білі перли – знову як акцент на підвищеній емоційності істероїдної особистості, яка легко може маніпулювати сльозами та чужим емоціями.



Рис. 2. Результат образно-асоціативних трансформацій рис психотипів у моделі одягу - колекція під девізом «Чуттєва, но незламна»

Колекція створена, щоб підкреслити тендітну, проте, сильну жіночу особистість. Основним завданням створення колекції є створення образно-асоціативного зв'язку одягу з джерелом творчості – певним станом душі, психотипом особистості. Тому в колекції використано глибину кольорів, плавність силуетів, а акценти декору у вигляді перл є асоціацією з падаючими сльозами ніжної, чуттєвої та ранимої душі.

Література

1. Сервіс God House. – [Електронний ресурс]: [веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: <https://goodhouse.com.ua/psixotip-osobistosti/7635-osoblivosti-zhinok-z-isteroidnim-tipom-osobistosti.html> (дата звернення 18.09.2022 р.). – Особливості жінок з істероїдним типом особистості.