

УДК 339.138.017

## ДИЗАЙН УПАКОВКИ ЯК ЗАСІБ ВПЛИВУ НА ПРОДАЖ ПРОДУКЦІЇ

О. О. ПАЙТЕЛЬ, А.К. КАРМАЛІТА  
Хмельницький національний університет

Упаковка – перше, на що звертає увагу покупець при виборі товару, тому до її створення слід підійти серйозно. Дослідження публікацій з цієї проблеми показали, що лише 11 % покупців у світі сьогодні повністю задоволені упаковкою. Вони вважають, що упаковка продукції настільки ж важлива, як і її бренд. У Бразилії, Туреччині, Німеччині упаковка важливіша навіть за сам бренд. Packaging Matters, світовий лідер у сфері упаковки, вивчає звички покупців в Інтернеті серед споживачів по всьому світу, і дослідження виявляють нові вимоги, які висуваються до упаковки (рис. 1).

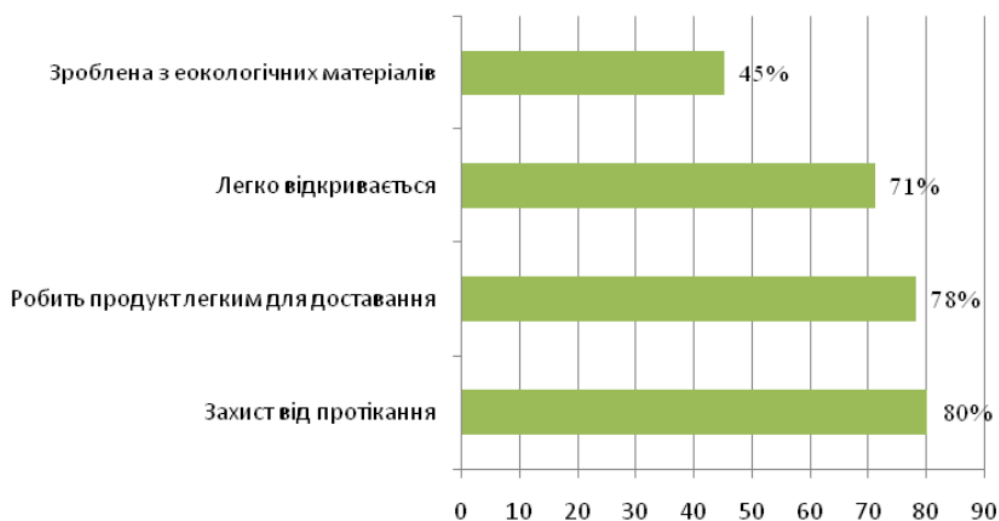


Рис. 1. Розподіл найважливіших критеріїв, які покупці упаковки висувають до упаковки, %

Враховуючи ці авторитетні дослідження, нами була спроектована упаковка для чаю, яка легко відкривається і робить продукт легким для доставання, тобто з урахуванням тих критеріїв, які найбільше цікавлять споживача[1].

Упаковка являє собою коробку типу «книжка» з відкриттям нижньої секції (рис. 2) [2]. Розміри: довжина – 70мм, ширина – 70мм, висота – 135мм. Матеріал коробки – міцний целюлозний білий крейдований картон найвищої якості[3]. Матеріал вставки – прозора поліетиленова плівка. Коробка розроблена для зберігання розсипного чаю. Форма піраміди дозволяє легко тримати коробку за верхівку при перевертанні коробки та доставання чаю, прозора вставка індивідуальної форми дозволяє побачити якість чаю в коробці, його колір та стан, а прихований на дні механізм відкриття додає елегантності дизайну та зручності при використанні. При правильному закритті коробки кришка не відкривається сама та вміст коробки надійно зберігається всередині. Друк на коробці тісно зв'язаний з макетом самої

коробки, оскільки на упаковці присутній друк по формі вирізки віконця. Упаковка досить економічна у виготовленні, оскільки не потребує використання дорогих матеріалів та технологій. Картон не містить у собі шкідливих домішок або покриття, тому після використання упаковку можна легко утилізувати або здати на переробку, попередньо від'єднавши плівку, яку також можна здати на переробку разом з пластиком.

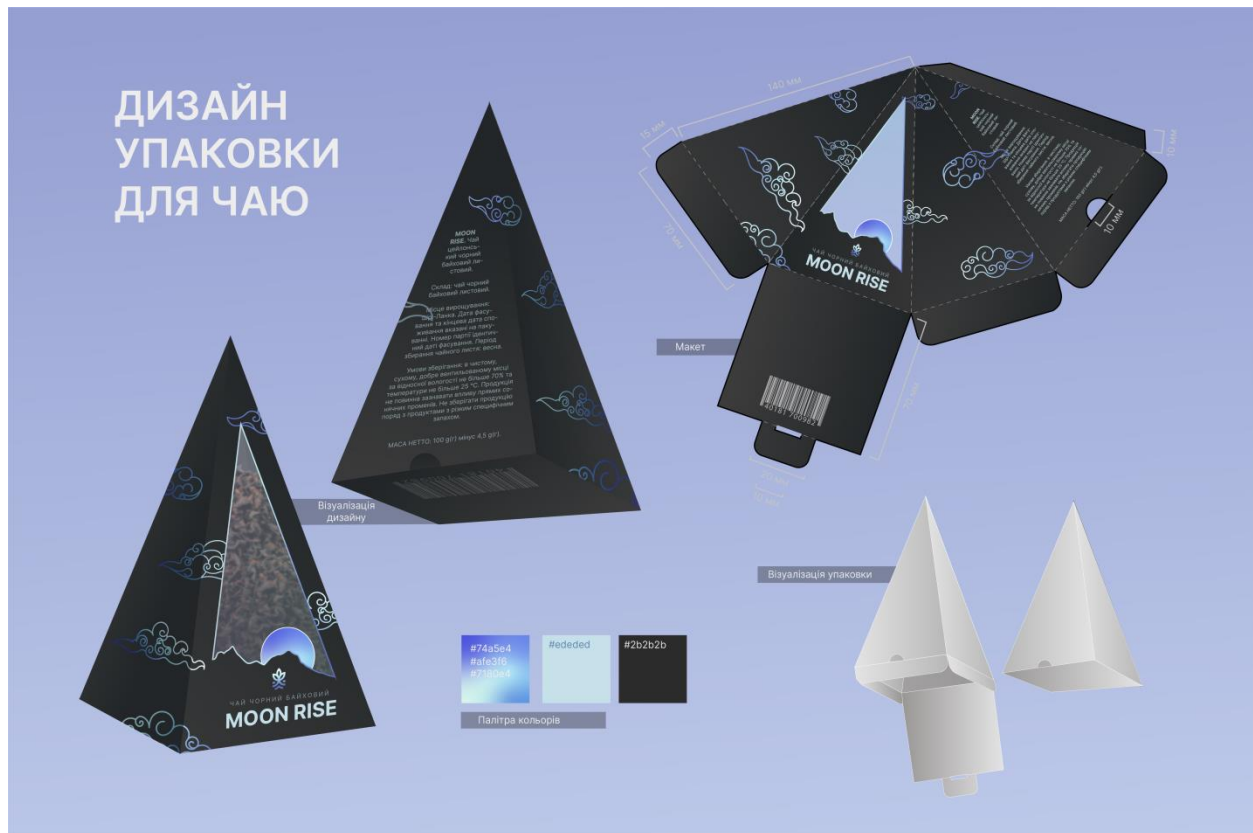


Рис. 2. Візуалізація пакування

### Література

1. EVOPACK [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://evopack.com.ua/nedoliky-ta-perevagy-upakovok-z-kartonu/> – Недоліки та переваги упаковок з картону
2. EVOPACK [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://evopack.com.ua/vydy-upakovky-tovaru/> – Види упаковки товару
3. Love print is [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://loveprint.com.ua/news/materials-for-packaging/> – Матеріали для виготовлення упаковки