

УДК 687.1:658.628

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В РОЗШИРЕННІ АСОРТИМЕНТУ
ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ**

О. І. ВОДЗІНСЬКА, Р. О. ОВСІЄНКО

Київський національний університет технологій та дизайну

2021 рік характеризується складністю загальної ситуації у світі, пов'язаною з пандемією. Здається, що в такий час неможливо думати про моду, адже необхідно вирішувати більш серйозні питання. Проте, аналіз модних тенденцій на 2021-2022 роки показав, що мода змінюється, розвивається, пристосовується до потреб сьогодення, не зважаючи ні на що, та залишається при цьому вірною своїм принципам [1]. Нові модні тенденції дозволяють нам мріяти про краще майбутнє та вселяють оптимізм та надію на перспективу.

Сучасні дизайнери активно працюють над розширенням асортименту продукції індустрії моди та створенням нових видів швейних виробів, які сходять з подіумів та поступово стають частиною життя кожного з нас. У гардеробах споживачів з'явилися нові види виробів, такі як кюлоти, капрі, худі, топи, топ-бандо, світшот тощо, які стають впізнаваними кожним, хто цікавиться модою.

Цікавою тенденцією стало створення нових асортиментів виробів, у яких відбулось поєднання характерних рис двох окремих асортиментів, раніше не пов'язаних між собою. До таких нових асортиментів можна віднести сукню-тренч, сукню-жакет, сукню-комбінацію, сукню-сорочку, костюм-піжаму, куртку-жакет (чоловічу та жіночу), куртку-сорочку, пальто-сорочку, сукню-худі тощо (рис. 1). Раніше незалежні, а тепер поєднані в один, такі два асортименти виробів відносились до різних груп виробів, наприклад, до групи верхнього одягу і так званого легкого, які виготовлялись з принципово різних матеріалів та за різними технологіями. Запропоновано такі нові асортименти виробів називати комбінованими, оскільки вони комбінують характеристики двох різних асортиментів виробів.



Рис. 1. Нові комбіновані асортименти виробів: а – сукня-жакет; б – сукня-сорочка (Balenciaga); в – куртка-сорочка; г – сукня-худі

Особливістю сучасного дизайну швейних виробів стало створення таких асортиментів, які поєднують властивості швейного виробу та речей побутового призначення, елементів спецодягу, які раніше не мали відношення до одягу повсякденного призначення (наприклад, ковдра, обладунки (рос. доспехи), елементи спецодягу бджоляра тощо). Так з'явилися пальто-ковдра, плащ-ковдра, сукня-обладунки, сукня-кокон (рис. 2, *а-в*). Спостерігається і зворотна тенденція переходу властивостей одягу на інші речі, наприклад, аксесуари (сумка-пуховик, рис. 2, *г*).



Рис. 2. Нові асортименти виробів: *а* – пальто-ковдра (Fendi); *б* – сукня-обладунки (Burberry); *в* – сукня-кокон (Kenzo); *г* – сумка-пуховик (Louis Vuitton)

Швейна промисловість є однією з основних галузей, робота якої спрямована на задоволення споживачів новим, сучасним, зручним та якісним одягом. Перед швейними підприємствами стоять задачі розширення асортименту продукції, яка б користувалась попитом на зовнішньому та внутрішньому ринках. У процесі виготовлення продукції українські виробники користуються діючими державними стандартами, в тому числі, ДСТУ 2027-92 Вироби швейні й трикотажні. Терміни та визначення [2], у якому описано асортимент швейних і трикотажних виробів. Проте, не зважаючи на достатньо широкий перелік асортименту виробів, стандарт не охоплює все різноманіття сучасного одягу, в тому числі нові комбіновані види виробів, та вимагає доповнення.

Таким чином, поява нових асортиментів виробів, в тому числі комбінованих, вимагає від фахівців індустрії моди глибоких знань та умінь для втілення нових ідей дизайнерів у готову продукцію. Нових змін вимагає нормативно-технічна документація, яка застосовується для виготовлення продукції в умовах промислового виробництва.

Література

1. 20 главных модных тенденций 2021 года [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.vogue.ru/fashion/20-glavnyh-modnyh-tendencij-2021-goda>
2. ДСТУ 2027-92 Вироби швейні й трикотажні. Терміни та визначення. Чинний від 1993-01-01. Київ : Держстандарт України, 1992. 9 с. (Національний стандарт України).