

УДК 746

ЕТНО-СТИЛЬ В ДІЯЛЬНОСТІ ДИЗАЙНЕРА ОДЯГУ

К.Р. СИРОТЮК

Хмельницький національний університет

«Без минулого, немає майбутнього... Хто не знає свого минулого, той не вартий свого майбутнього», – говорить народна мудрість. Кожна людина інтуїтивно відчуває спорідненість із минулим свого народу опираючись на різноманітні традиції та стародавні вбрання. З часом деякі традиції стають не зовсім актуальними, так само і вбрання, проте саме ці поняття завжди будуть осучаснюватись. Розглядаючи одяг як один із найголовніших способів вираження індивідуальності, можна зазначити, що в такий спосіб можна ще й підкрелити свою приналежність до того чи іншого народу. Використання різних елементів народного костюму в сучасному одязі та аксесуарах відносять до етно-стилю.

Етно-стиль завжди є, був та буде актуальним в будь-якій дизайнерській діяльності. Адже етнос в данному випадку – це невичерпне джерело творчості, така багатогранність елементів завжди може бути інтерпретована різними способами, матеріалу для творчості надзвичайно багато. Бюро прогнозування моди завжди підкреслюють актуальність етно-стилю в тому чи іншому сезоні. Слід зазначити, що можна запозичати етно-елементи і в костюмах інших народів і це ще в рази збільшить спектр джерел натхнення. Наш український народний костюм є унікальним, адже кожен регіон має свої особливості елементів, крою, оздоблення та додаткових аксесуарів в костюмі.

Кожен дизайнер одягу повинен творчо випробувати себе в етно-стилі, запозичуючи від народного костюму покрій, особливості оздоблення, техніку вишивки та додаткові елементи, які доповнюють костюм. Ці всі елементи інтерпретуються та осучаснюються. До етно-стилю відноситься всім відома вишиванка – це вишита у різних техніках блуза або сорочка. Без вишиванки в українців не обходиться жодне державне, релігійне чи суто сімейне свято. Кожен патріот вважає за належне мати у своєму гардеробі вишиванку, яка би вирізнялася своєю оригінальністю. Попит на речі в етнічному стилі дуже великий, тому чимало відомих вітчизняних дизайнерів працює над ним, до прикладу: Юлія Магдич, Роксолана Богутська, компанія Etnodim, бренд 2Kolyoгу та інші [1].

З метою пізнати усі прекрасні сторони етно-стилю та його особливості власне в дизайні одягу, в рамках конструкторської практики було спроектовано та виготовлено жіночий костюм святкового призначення з елементами вишивки. Орнаментальна вишивка авторської розробки у машинному виконанні, виконана на двох різних за властивостями матеріалах, а саме на льон-габардині та євросітці. Рослинний орнамент у теплих багряних відтінках символізує спокій, врівноваженість, мир. Світлину ансамблю, що складається з блузи та штанів зображено на рисунку 1.



Рис. 1. Жіночий костюм святкового призначення в етно-стилі

Вишитий ансамбль був представлений на конкурсі Барви Поділля, де також були застосовані аксесуари, що підкреслювали загальну ідею образу; на виставці мистецтв «Синергія» у місті Бидгощ (Польща); в якості образу для ведучої на виступах при бібліотеці Хмельницького національного університету.

Таким чином, на сучасному етапі етно-стиль є традицією кількох модних сезонів. Сама вишиванка є трендовим та модним атрибутом гардеробу кожного сучасного українця. Вишивка є унікальним, неповторним відтворенням традицій народу. Завдяки багатогранній творчості дизайнерів одягу кожна вишиванка з усіма своїми складниками осучаснюється, набуває нових стилізованих елементів, доповнюється актуальними аксесуарами. Одягаючи вишиваний одяг кожна людина може відчувати себе частинкою багатовікової історії та традицій. Сьогодні вишиванка – це органічна частина життя та культури.

Література

1. До дня вишиванки: ТОП-10 брендів найкрасивіших українських вишиванок [Електронний ресурс] // Ukrainian Fashion – Режим доступу до ресурсу: <https://ukrainian.fashion/do-dnya-vishivanki-top-10-brendiv-najkrasivishix-ukra%D1%97nskix-vishivanok/>.