

УДК 687.13

**ТРУДНОЩІ ПРИ ПРИДБАННІ ЯКІСНОГО ДИТЯЧОГО ОДЯГУ
ТА ШЛЯХИ ЇХ УСУНЕННЯ**

Л. М. ТИМЧЕНКО, О. М. ЛУЩЕВСЬКА, О. А. ДІТКОВСЬКА
Хмельницький національний університет

Серед широкого різноманіття дитячого одягу батьки дітей намагаються обрати не лише стильний одяг із яскравим оздобленням, а, в першу чергу, якісний. Саме такий одяг дозволить почуватися дитині комфортно у ньому, буде легким та практичним у експлуатації, не втратить свого товарного вигляду після декількох циклів прання. Важливою є кожна деталь дитячого одягу, зручність одягання, зручність користування окремими його елементами, зокрема застібкою, кишенями, каптуром.

Однак в сучасних карантинних умовах споживачі досить обмежені у часі та можливості здійснювати придбання дитячого одягу з такою прискіпливістю. Адже незавжди можна здійснити придбання необхідного дитячого одягу, бажаної якості відвідавши лише одну торгову точку (магазин). Саме тому останнім часом стрімко злетіли угору продажі дитячих товарів, зокрема і одягу, через мережу Інтернет.

Команду дослідників кафедри технологій і конструювання швейних виробів Хмельницького національного університету зацікавило, які саме труднощі виникають у споживачі при виборі і купівлі дитячого одягу. Для їх виявлення проведено анкетне анонімне опитування 100 респондентів, що територіально охопило споживачів із різних куточків України.

У результаті опитування встановлено, що на думку переважної більшості респондентів, якісний дитячий одяг краще купувати або у спеціалізованих дитячих магазинах (37%) або у інтернет магазинах (36,5%). Решта опитаних купують одяг на ринку (10,6%), у великих торговельних мережах (6%), замовляють за каталогами (4%) або купують у невеличких магазинах близько біля свого дому (4,5%). І лише 1,4% опитаних вважають, що точка продажу ніяк не впливає на придбання якісного дитячого одягу.

Найбільшими труднощами при придбанні дитячого одягу у магазинах 31% опитаних вважають високу ціну товару. Також 16,3% споживачів не задовільняє низька якість матеріалів дитячого одягу, 11,3% – низька якість його виготовлення, а 7,9% опитаних не влаштовує дизайн наявного у магазинах одягу. Більше 24% опитаних не влаштовує композиційно-конструктивне рішення моделей дитячого одягу, зокрема той факт, що одяг не відповідає пропорціям чи фігурі дитини (11,8%), а також те, що окремі елементи (кишені, застібки і т.п.) є незручними для дитини (13,3%). Лише 7,9% опитаних респондентів не мають жодних труднощів при придбанні якісного дитячого одягу, а 1% вважає цю справу сильно затратною по часу.

Найбільшими труднощами при придбанні дитячого одягу через Інтернет є підбір відповідного розміру (36,1%), неможливість оцінити якість матеріалів (35,6%), його зручність одягу (19,4%). При чому труднощі із доставкою і оплатою замовлення виникають лише у 6% респондентів. Цікавим фактом є і

те, що ціна товару як і дизайн дитячого одягу представленого у Інтернет – магазинах влаштовує 99% опитаних, а 7% споживачів не відчують жодних труднощів при придбанні одягу онлайн.

З отриманої інформації можна зробити висновок, що запропонований у Інтернет - магазинах асортимент та різноманіття дитячого одягу, завдяки нижчій (у порівнянні із магазином) вартості, задовільняють потреби сучасного покупця значно краще.

Результати проведеного опитування показали, що існує проблема невідповідності вартості і якості дитячого одягу від українських виробників. Серед опитаних 46% по факту купують одяг для дітей у спеціалізованих магазинах, на ринку та на сайтах закордонних Інтернет-магазинів. При цьому 80,2% опитаних купують одяг середньої цінової категорії, а 10,4% обирають одяг для дітей у Сток магазинах чи Секонд-хенд.

На запитання про те, що необхідно зробити щоб підвищити якість дитячого одягу від українських виробників, респонденти висловили наступні побажання: 39,5% споживачів бажають покращення якості і безпеки матеріалів для виготовлення одягу, при чому ще 7% вважають що мають використовуватися лише натуральні матеріали (рис. 1).



Рис. 1. Рейтинг пропозицій від респондентів для вирішення проблеми покращення якості дитячого одягу від українських виробників

Значна кількість опитаних бажає підвищення якості пошиття дитячого одягу (14%), та використання якісної фурнітури (6,2%), особливо застібки-блискавки. Також важливим на думку експертів є урегулювання цінової політики на дитячий одяг (7%) та створення сприятливих умов від держави для українських виробників дитячого одягу (7,9%), що створить комфортні умови для підвищення якості і конкурентоспроможності готового продукту.