

УДК 687

СУЧАСНИЙ ЖІНОЧИЙ КОСТЮМ ОЧИМА СПОЖИВАЧА

С. В. ПІВТОРАК, О. М. ЛУЩЕВСЬКА
Хмельницький національний університет

Усі покоління костюм в житті жінки, займав першочергове місце. З плином часу жіночий костюм сильно змінився і удосконалився, але не втратив своєї популярності. В наш час важко уявити сучасну ділову жінку без костюму, який може складатись із різного асортименту, бути відображенням класики чи містити цілу різноманітність елементів різних стилів. Такий широкий стильовий, колірний, асортиментний ряд пропозицій жіночих костюмів дозволяє знайти жінці той костюм, який пасуватиме саме їй у певній житевій ситуації.

Однак як виробникам жіночого одягу підвищити конкурентоспроможність своєї продукції. У першу чергу потрібно керуватися вподобаннями сучасних жінок і дівчат, а також покращувати зовнішній вигляд і споживчі властивості костюму, за рахунок використання сучасних видів оздоблень та застосування якісних костюмних матеріалів (основних, підкладки, прокладкових, оздоблювальних, фурнітури). Правильний вибір матеріалів визначає якість жіночого костюму, його зовнішній вигляд, формостійкість і зносостійкість.

Для того щоб з'ясувати, які уподобання сучасних жінок стосовно такого елемента гардеробу як костюм, науковцями кафедри технології та конструювання швейних виробів Хмельницького національного університету було проведено анонімне соціальне опитування, в мережі Інтернет на платформі Google. В опитуванні взяли участь 50 жінок та дівчат різних вікових категорій та різних регіонів України. Вікова категорія опитаних до 20 років склала 31% вибірки, від 21 до 30 років – 53% і 26% опитаних віком від 31 до 40 років.

У результаті опитування (рис. 1) встановлено, що для 68,8% сучасних жінок в першу чергу у костюмі є важливою якість тканини, що забезпечить зручність костюму та його високі експлуатаційні властивості.

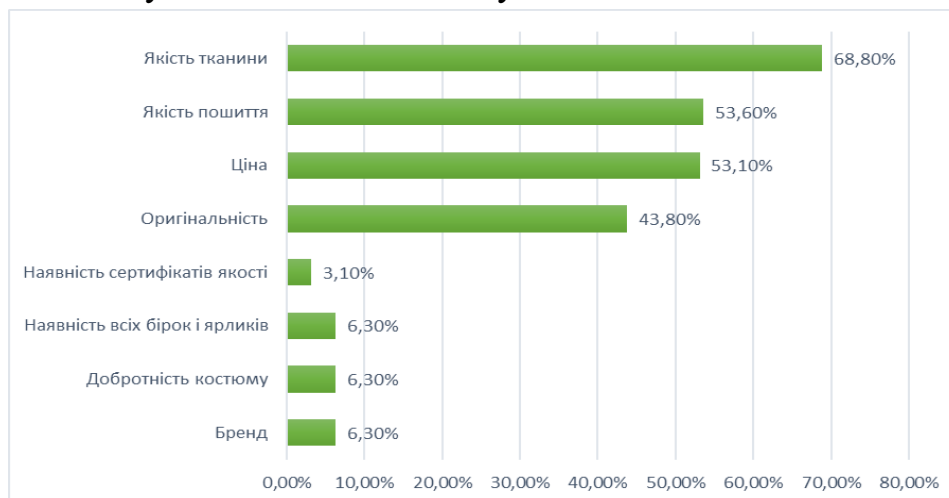


Рис. 1. Думки споживачів, на що треба звертати увагу при придбанні жіночого костюму

На другому місці для 53,6% опитаних жінок важливою є якість пошиття костюму. Рівні шви, якісно оброблені деталі, правильно закріплена форма одягу, надійно прикріплена фурнітура надає виробу статусності, добротності, підвищує його естетичні властивості. Для 53,3% опитаних українських жінок на третьому місці важливою є ціна костюму. Значна частина жінок, а саме 43,8%, звертають увагу на оригінальність костюму, адже це найкращий спосіб виділитися із натовпу, показати свій статус, виразити свою індивідуальність, свій смак. Цікавим є те, що для українських жінок зовсім не важливим є бренд виробника костюму, наявність всіх бірок, ярликів і сертифікатів, однак не варто нехтувати таким інформативними показниками якості виробу, адже за ними можна дізнатись сировинний склад тканини, розмір, країну виробника товару, рекомендації по догляду за одягом.

Також за результатами опитування, встановлено, що жінки в більшості обирають класичний стиль костюму, мінімалістичний та стиль кежуал (повсякденний стиль), рідше костюми у спортивному і романтичному стилях. Що стосується оздоблення, то 62% опитаних жінок надають перевагу мінімалізму у костюмі, а 38% люблять різноманітні декоративні елементи, оздоблюючи строчки, канти, поєднання костюмної тканини із оздоблювальною контрастною тканиною. Більше ніж половина опитаних жінок (60%) надає перевагу костюмам із однотонної тканини, досить актуальними для 28% опитаних є костюми у клітинку, менше привабливими у смужку (7%) та із тканин з виразною текстурою (5%). Найбільш доречними кольорами для сучасного костюму опитані жінки вважають чорний, червоний і відтінки сірого кольору. Одиниці надають перевагу білим, і світлим кольорам.

Також споживачі висловили свої побажання щодо підвищення якості та конкурентоспроможності жіночих костюмів українських виробників, а саме використовувати більш якісні матеріали, збільшити контроль якості на етапах виготовлення одягу, покращити конструкторську проробку моделей та посадку на фігурі, орієнтуючись на типові фігури за ГОСТом. Також споживачами запропоновано використовувати для виготовлення костюмів еластичні трикотажні полотна, що дозволить підвищити його комфортність та зручність, а також слідувати останнім модним світовим тенденціям.

Одже, в результаті дослідження встановлено, що споживачі знають, що якість, це саме головне при виборі жіночого костюму. Класичний стиль, однотонні тканини і темні кольори жіночого костюму, ніколи не виходить з моди, залишаючись поза часом. Тому можна стверджувати, що на сьогоднішній день жінки, надають перевагу не лише красі, а і практичності. Споживачі обирають мінімалізм у декорі, завдяки цьому виробник може виготовити костюм за доступною ціною, або зробити акцент на тканині завдяки її якості. Також споживачі бажають щоб жіночий костюм українського виробника, відповідав вимогам якості та модним тенденціям, адже 72% опитаних жінок обирають костюм саме вітчизняного виробника.