

УДК 687

**АНАЛІЗ КОЛОРИСТИЧНИХ РІШЕНЬ У МОДЕЛЯХ
ЖІНОЧИХ ПІЖАМ**

А.О. ЯКИМЧУК, Г.С. ШВЕЦЬ

Хмельницький національний університет

Уві сні людина проводить близько третини свого життя. Тому і проводити цю третину треба з комфортом. Саме тому, з кожним днем все більшої популярності набирає домашній текстиль, а особливо група піжам.

Піжама перестала бути тільки дитячим текстилем. Багато дорослих в силу сучасних темпів життя не можуть зупинитися навіть уві сні, кудись біжать, щось роблять, тим самим розкриваються, замерзають, прокидаються і порушують свій нічний відпочинок і повноцінний сон. З точки зору вчених – жіноча піжама це обов'язковий атрибут здорового сну [1].

Піжама – це домашній текстиль, використовуваний переважно для сну. Зазвичай – це вільні штани і сорочка. При виборі піжами важливим фактором повинен бути комфорт.

В Європі піжама з'явилася приблизно в 70-90-х роках XIX ст. будучи привезеною з Індії. За іншою версією, яка була поширена інтернет-ресурсами, піжаму привезли французькі мандрівники з Гоа в XVII ст., проте новинка не прижилася, а згадки про неї є лише в португальських джерелах.

Проте, на початку XX століття піжама стала дуже популярним одягом для сну серед чоловіків, а після обох світових воєн вона витіснила з чоловічого гардероба нічну сорочку [2].

Спочатку піжами були виключно чоловічим одягом, але на початку 1920-х років стали модною деталлю і жіночого гардеробу. В середині 1920-х років виробництво і продаж піжам досягли неймовірних обсягів. Багато в чому цьому сприяла символ французької моди – Г. Шанель, яка першою одягнула жінок в чоловічі штани і піжами.

Поступово жіноча піжама міцно закріпилася в домашньому гардеробі. Адже виробники та дизайнери не залишалися осторонь, а привносили в її дизайн безліч жіночних і елегантних елементів. Більш того, в минулому столітті в моду увійшли так звані «піжама паті», дівич-вечори, на яких всі гості одягнені в піжами [1].

Піжама – одяг, який асоціюється з розслабленням, спокоєм і теплотою. При цьому різноманітність моделей і варіантів просто вражає – від легкої і сексуальної шовкової з мереживами до теплої і забавною «кігурумі» [3].

Піжама – маленький «кокон», в якому людина відчуває себе захищеною навіть в розслабленому стані.

Приємним бонусом піжам є різноманітність колірних відтінків.

Колір є одним з важливих інформаційних якостей предмета і популярною формою естетичного почуття. Колір більше, ніж інші ознаки емоційно впливає на людину [4].

В рамках дослідження було проведено аналіз колористичних рішень сучасних моделей жіночих піжам. Розглянуто 100 моделей жіночих піжам. Дослідження проводилось за допомогою кількісного аналізу (рис. 1).

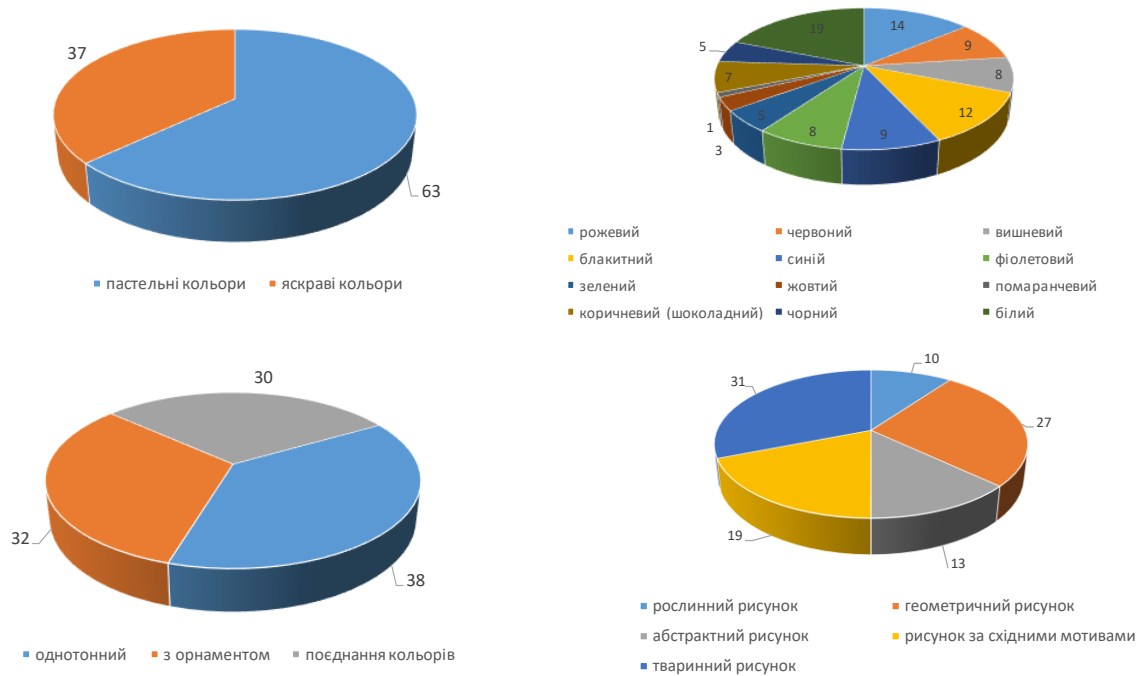


Рис. 1. Кількісний аналіз колористичних рішень у моделях жіночих піжам

В результаті дослідження встановлено (рис. 1), що більшість моделей сучасних жіночих піжам вирішені у пастельних кольорах (63 %), але яскраві кольори також мають місце (37 %). Колірними хітами є: рожевий (14 %), фіолетовий (8 %), вишневий (8 %), шоколадний (7 %), синій (9 %), блакитний (12 %) і білий (19 %).

Сьогодні особливо популярні однотонні піжами (31 %). Проте, не меншою популярністю користуються піжами із тканин з квітковим малюнком (10 %), геометричним орнаментом (27 %), абстракцією (13 %) і східними мотивами (19 %).

Отже, в результаті дослідження була отримана інформація щодо найбільш популярних серед жіночого населення молодшої та середньої вікових груп колористичних рішень піжам, яка використана для розробки колекції сучасних моделей.

Література

1. Піжами – стильно и удобно – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://parishop.ru/blog/recommendations/pijama/>
2. Піжама – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B8%D0%B6%D0%B0%D0%BC>
3. Женские пижамы – удобство и стиль одновременно – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://interfax.com.ua/news/press-announcement/467635.html>
4. Кулешова С.Г. Колір в художньому проектуванні одягу: навч. Посібник / С.Г. Кулешова, за редакцією д.т.н., проф. Славінської А.Л. – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 395 с.