

УДК 687

### ЗАВИСИМОСТЬ СЕБЕСТОИМОСТИ МУЖСКОГО БАШКИРСКОГО КОСТЮМА ОТ ЗАМЕНЯЕМОСТИ МАТЕРИАЛОВ

Ю. Н. КАРАНДАШОВА, И. Н. САДЫКОВ, З. Н. ИСАЕВ

Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности ее производства на предприятии. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования [1].

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет большое значение в системе управления затратами. Он позволяет изучить, тенденции изменения ее уровня, установить отклонение фактических затрат от нормативных (стандартных) и их причины, выявить резервы снижения себестоимости продукции и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

Для повышения эффективности деятельности швейных предприятий, важное значение имеет как возможность анализа, так и управления затратами при структурных сдвигах ассортимента. В течение длительного времени все затраты на производство на предприятиях швейной промышленности планировались и учитывались независимо от места их потребления и целевой направленности, затраты выявляли на основе «котлового» метода [2, 3].

В результате определялась общая сумма затрат без учета ассортимента и структуры выпущенной продукции. Основным недостатком «котлового» метода являлось то, что он не позволяет выявить возможности снижения затрат из-за обезличенности информации, искажает рентабельности отдельных видов продукции, так как включает в себестоимость продукции затраты, не связанных непосредственно с ее производством, что значительно затрудняет как прогнозирование, так и управление результатами деятельности предприятия при структурных сдвигах в ассортименте.

Прогнозируя будущую себестоимость готового изделия, необходимо учитывать запас материальных ресурсов, и тем самым просчитывать возможные варианты заменяющих материалов.

В таблице 1 на примере мужского башкирского костюма приведена его калькуляция с учетом как основного материала, так и заменяющего.

В калькуляции приведен материал, используемый при изготовлении еляна – бархат. Так как необходимо учитывать то, что его может не быть в наличии, также рассчитана калькуляция готового изделия с заменяющим материалом – велюром.

Материалы по своей структуре похожи, свойства различаются, но незначительно, стоимость приблизительно одинаковая.

**Таблица 1 – Калькуляция себестоимости мужского башкирского костюма**

Статья затрат	Используемый материал	
	Заменяемый (бархат)	Заменяющий (велюр)
1 Основные материалы	2 607	2 350
2 Реализуемые отходы	78,21	70,5
Итого стоимость основных материалов	2 525,8	2 279,5
3 Оsn. заработная плата основных производственных рабочих	100	100
4 Доп. заработная плата основных производственных рабочих	12	12
5 Отчисления на социальные нужды	40	40
6 Общепроизводственные расходы в том числе:	110	110
– расходы на содержание оборудования;	45	45
– цеховые расходы	65	65
7 Общехозяйственные расходы	200	200
8 Прочие производственные расходы	1,5	1,5
9 Производственная себестоимость	2 991,5	2 743
10 Коммерческие расходы	150	137,15
11 Полная себестоимость	3 141,5	2 880,15
12 Прибыль	628,3	576,03
13 Оптовая цена (без НДС)	3 769,8	3 456,2

В процессе расчета калькуляции себестоимости мужского башкирского костюма было выявлено, что, при замене основного материала бархата, заменяющим велюром, стоимость готового изделия будет незначительно отклоняться, что обуславливается схожестью характеристик и стоимости материалов.

### Литература

1. Савицкая Г.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» Издательство "Инфра-М". Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. (Серия: «Высшее образование»);
2. Бондарь Н.П., Васюхин О.В., Голубев А.А., Подлесных В.И. Эффективное управление фирмой: современная теория и практика. – СПб.: Бизнес-пресса, 1999;
3. Карданская Н.Л. Принятие управленческого решения: Учебник для вузов – М.: ЮНИТИ, 1999. –406 с.