

УДК 685.34.01

**ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧОЇ ДУМКИ (ЖІНКИ ВІКОМ 20-25 РОКІВ)  
ЩОДО ОПТИМАЛЬНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ВЗУТТЯ**

**А.ТРАЧУК, О.А. МИХАЙЛОВСЬКА**  
Хмельницький національний університет

За рівнем споживання продукція легкої промисловості поступається лише продовольчим товарам, набагато випереджаючи ринки побутової електроніки, автомобілів та інших товарів [1]. Взуття є, було і буде одним з найактуальніших виробів, що забезпечує нормальні умови життя людей в сьогоденному світі.

На даний час кількість взуттєвих підприємств постійно збільшується, а відповідно і кількість випущеного взуття також. У минулому році українські виробники взуття випустили 24,5 млн. пар, що на 5,2% більше в порівнянні з попереднім роком. За цей же період імпорту скоротився на 1,9% – до 48,8 млн. пар. Постійно зростаюча конкуренція вимагає підвищення якості виробів, що можливо завдяки використанню нових ідей, інноваційних технологій, високоякісних матеріалів та відповідного обладнання [1].

Відповідно до ГОСТ 15467 якість продукції визначається як сукупність її властивостей, які зумовлюють придатність задовольняти визначені потреби у відповідності з її назвою. Рівень відповідності продукції цим потребам – це рівень її якості.

Роль показників якості взуття в задоволенні особистих потреб людини постійно змінюється в часі під дією соціально-економічних (рівня доходів населення, насиченості ринку взуттям, тенденцією моди) і виробничо-технічних (впровадження нових матеріалів і конструкцій взуття, вдосконалення технології виробництва взуття) факторів. В зв'язку з цим необхідно знати питому вагу кожного фактора, що впливає на якість взуття, що дозволить керувати його якістю [3].

Якість взуття характеризується рядом вимог щодо матеріалів та конструкції взуття. Основними вимогами є наступні: гігієнічність; комфортність конструкції; експлуатаційні властивості взуття; естетичні властивості взуття.

Такий поділ є умовним, оскільки всі властивості взуття знаходяться в тісній взаємодії, і, незважаючи на умовний характер, класифікація властивостей взуття є доцільною, оскільки полегшує аналіз і характеристики всіх властивостей, визначення вимог до них і допомагає вирішити питання про раціональність конструкції взуття. Зрозуміло, що в залежності від умов експлуатації, віку людини, характеру його трудової діяльності вимоги до властивостей взуття будуть не однаковими [2, 4].

Для створення чіткої картини у виборі асортименту молодіжного взуття для проектування було проведено закрите анкетування 25 респондентів (жінки віком 20-25 років), яким була надана можливість вибрати один або декілька варіантів відповідей (таблиці 1-7).

За результатами анкетування, що представлені у формі таблиць 1-7, було визначено вагомості для споживачів властивості якості взуття, а саме: висота каблука; вид взуття; вид застібки; форма носкової частини; форма каблука; відповідність моді; вид матеріалу, – а також процентне

## Resource-Saving Technologies of Light, Textile & Food Industry

співвідношення окремих показників властивостей за кількістю відповідей респондентів.

**Таблиця 1**

Висота каблука	Кількість відповідей	%
низький	10	40
середній	5	20
високий	6	24
надвисокий	3	12
низький/ середній	1	4

**Таблиця 2**

Вид і тип взуття	Кількість відповідей	%
відкрите	13	52
закрите	12	48
напівчеревики	13	52
черевики	12	48
черевики	2	8
чобітки	12	48
чоботи	10	40
черевики/ чобітки	1	4

**Таблиця 3**

Застібка	Кількість відповідей	%
блискавка	5	20
шнурки	6	24
липучка	3	12
без застілки	1	4
блискавка/ резинка	2	8
блискавка/ шнурки	5	20
шнурівки/ резинка	1	4
блискавка/ шнурівки/без застібки	2	8

**Таблиця 4**

Форма носкової частини	Кількість відповідей	%
вузька	7	28
середня	18	72

**Таблиця 5**

Форма каблука	Кількість відповідей	%
шпилька	3	12
танкетка	9	36
стовпець	11	44
шпилька/ стовпець	2	8

**Таблиця 6**

Відповідність моді	Кількість відповідей	%
відповідність моді	18	72
невідповідність моді	7	28

**Таблиця 7**

Вид матеріалу	Кількість відповідей	%
шкіра	21	84
текстиль	2	8
шкіра/текстиль	2	8

Досліджені думки респондентів щодо властивостей взуття, а саме: висота каблука – низький та високий; вид та тип взуття – відкрите, напівчеревики, чобітки; вид застілки – шнурівка та блискавка; форма носкової частини – середня; форма каблука – стовпець; відповідність моді – так; вид матеріалу – шкіра, – будуть застосовані для формування асортименту взуття для взуттєвих підприємств міста Хмельницького.

### Література

1. Інтернет ресурс: <http://ru.wikipedia.org> . // Легка промисловість.
2. Слюсарев А. О. та ін. Біологія: Навч. посібник / За ред. В.О. Мотузного. – К.: Вища шк., 2002. - 122 с.
3. Лиокумович В. Х. Структурный анализ качества обуви / Лиокумович Владимир Хацкелевич – М. : Легкая индустрия, 1980. – 160 с.
4. Любич М. Г. Свойства обуви / Михаил Галилеевич Любич – М. : Легкая индустрия, 1969. – 256 с.