

УДК 687.12

**ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ВИДІВ ОЗДОБЛЕННЯ З МЕТОЮ
СТВОРЕННЯ АВТОРСЬКОЇ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ**

А. Ю. СТАНКО, О. М. ЛУЩЕВСЬКА

Хмельницький національний університет

Оздоблення одягу та оточення гарними, естетичними речами, завжди мало для людини велике значення. На протязі тисячолітньої історії існування одягу людство використовувало швейні вироби не тільки як засіб для захисту від оточуючого середовища, а й як гарну можливість підкреслити свою індивідуальність та несхожість з іншими. Сьогодні оздоблення використовують також із метою урізноманітнення асортименту швейних виробів здатного задовільнити самого вибагливого споживача.

Асортимент оздоблення, яке використовують при виготовленні одягу досить різноманітний. Так для оздоблення використовують традиційні, давно відомі види такі як ручна вишивка, мережка, аплікація, печворк, а також нові, нетрадиційні, пов'язані із властивостями конкретних матеріалів або появою новітніх технологій виготовлення оздоблення (сублімаційний друк, складні види перфорації, машинна вишивка).

Також асортимент сучасного одягу урізноманітнюється використовуючи тиснення, тонування, вистьобування, штучне зістарення. Для оздоблення швейних виробів використовують різну фурнітуру, зокрема металеву, пластмасову, обтягнуту шкірою або іншими матеріалами. Наявність в композиції одягу різних ліній посилюють рельєфами і деталями із застосуванням кольорових ниток, тасьми, сутажу, шнура, виконанням рельєфних, об'ємних оздоблювальних ліній. Також одяг оздоблюють застосуванням геральдики – різних знаків, емблем, написів.

З метою виявлення найбільш популярних видів оздоблення жіночого одягу проведено аналіз моделей суконь та жакетів використовуючи фото із показів Будинків моди, таких як: Alexis Mabile, Chanel, Christian Dior, Elie Saab, Givenchy, Valentino, D&G, Just Cavalli. Важливим було дізнатися найпоширеніші місця розташування оздоблень, їх види, матеріали необхідні для їх виготовлення. Для дослідження обрано два часові періоди: з 2010 року по 2014 рік та з 2015 року по 2018 рік. Результати дослідження частоти зустрічності видів оздоблення за двома часовими періодами наведено в таблиці 1.

Таблиця 1 – Результати дослідження частоти зустрічності видів оздоблення жіночого одягу

Вид оздоблення	Частота зустрічності, %	
	2010-2014 рр.	2015-2018 рр.
Принт	40%	45%
Вишивка	32%	23%
Аплікація	18%	19%
Перфорація	5%	7%
Нашивки	5%	5%
Печворк	0%	1%

У результаті проведеного аналізу встановлено, що найчастіше для оздоблення суконь та жакетів як у 2010-2014 рр. та і в 2015-2018 рр. використовувались принт (40 % та 45 % відповідно), вишивка (32 % та 23 % відповідно) та аплікація (18 % та 19 % відповідно). Як видно із табл. 1 використання принтів для оздоблення сучасного одягу збільшилося (на 5 %), у той час як використання вишивки зменшилося (на 9 %). Для оздоблення жіночих суконь та жакетів, згідно результатам проведеного дослідження рідше використовують перфорацію тканини (5% у 2010-2014 рр. та 7 % у 2015-2018 рр.) та нашивки (по 5 % у двох часових періодах). Також в деяких моделях 2015- 2018 рр. зустрічається такий вид аплікації як печворк (1%) – шиття з клаптиків тканини.

У результаті дослідження встановлено, що для виконання вишивки на жакетах та сукнях найчастіше використовують кольорові, срібні або золоті нитки (у 45 % випадків), рідше використовують такі матеріали як паєтки (19 %), стеклярус (19 %), бісер (17 %).

Також у результаті проведеного аналізу встановлено, що для виконання аплікації найчастіше використовують шматочки тканини, з яких створюють квіткові (45 %) та геометричні мотиви (22 %). Рідше зустрічається аплікація виконана шляхом наклеювання різної пластмасової фурнітури (18 %) та стразів (15 %).

У результаті дослідження найпоширеніших місць розташування оздоблень у моделях суконь та жакетів встановлено, що у більшості моделей оздоблення займає велику площу виробу, а саме по всій довжині виробу (45 %), а також досить часто оздоблення розташоване по низу (22 %) та у верхній частині виробу (20 %). Рідше оздоблення розташоване на рукаві (8 %) та по горловині виробу (5 %).

Таким чином, враховуючи результати проведеного дослідження сучасних видів оздоблення жіночого одягу розроблено ескізи авторської колекції, для декорування якої обрано найпоширеніший вид оздоблення, а саме принт, зокрема ефект деграде, що являє собою перехід від темного насиченого кольору до світлого. Цей принт планується розташовувати по низу виробів, а також по всій довжині виробу у центральній моделі авторської колекції жіночого одягу.

Література

1. Колосніченко М. В. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу : навч. посіб. / М. В. Колосніченко, К. Л. Процик. – К. : КНУТД, 2011. – 238 с.
2. Привала В. О. Механізація процесу оздоблення сучасних швейних виробів / В. О. Привала // Технології та матеріалознавство швейних виробів : зб. наук. пр. / Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля – Луганськ, 2013. – С. 78-83.
3. Сучасні види оздоблення [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://tendentsiimodu.blogspot.com/p/blog-page_3849.html.