

УДК 687.131

**АНАЛІЗ ТАБЛИЦІ РОЗМІРІВ ОДЯГУ ДЛЯ ХЛОПЧИКІВ
ЯСЕЛЬНОЇ ВІКОВОЇ ГРУПИ**

Л. А. ПОНОСЬКО, О. А. ДІТКОВСЬКА
Хмельницький національний університет

Ринок сучасного дитячого одягу є надзвичайно насичений товарами як вітчизняного, так і закордонного виробництва. Основну роль в цьому відіграє сучасний Інтернет-маркетинг, що робить покупки з-за кордону надзвичайно простим і загально доступним явищем. Враховуючи, що у різних країнах існують свої антропометричні стандарти населення, метою подальшого дослідження стало порівняння розмірних сіток одягу для хлопчиків ясельного віку за даними різних виробників та вітчизняних стандартів.

Згідно ДСТУ 2027-92 [1] ясельна вікова група включає вік від 9 місяців до 3 років. Зрозуміло, що за такий великий віковий проміжок фізіологічний розвиток дітей зазнає кардинальних змін і, насамперед, у руховому розвитку дитини [2]: у 9 місяців дитина пересувається «поведмежому», до року – починає ходити, а у 1,5 роки з'являються елементи замаху і кидання, які вимагають координації рухів кінцівок і тулуба, ходить по сходах, стрибає, стає на коліно, лягає на підлогу, тощо. У 3 річному віці рухові навички удосконалюються та значно ускладнюються. Очевидно, що характерні у кожному періоді розвитку рухи і пози необхідно враховувати при проектуванні одягу, розробляючи конструкцію одягу з високим ступенем ергономічності, особливо зимовий одяг із утеплювачем.

На сьогоднішній день є декілька нормативних документів, що надають вихідну антропометричну інформацію для проектування вітчизняного дитячого одягу: ГОСТ 17917 – 86 [3] та класифікація типових фігур дітей ЦНШП за антропометричним обміром 2002 р [4].

Згідно [3, 4], типову фігуру хлопчика ясельної групи визначає зріст і обхват грудей третій, передбачена одна повнотна група, а за базовий рекомендовано розмір 86-52. Основна частка (69%) виділених типових фігур належать до III – V повнотних рядів, хоча у рекомендаціях [4] вже про повнотнотні ряди не згадується.

Для порівняння було обрано 10 відомих брендів дитячого одягу, що реалізують в Україні дитячий зимовий одяг. Встановлено, що виробники виділяють в середині вікової групи 5 періодів, при цьому для кожного періоду базовим є один розмір. У таблиці 1 зведена інформація про існуючі розмірні сітки різних виробників. У багатьох інтернет-магазинах використовують американську числову систему: Baby (від 0 - 9 місяців), Infant (від 9 місяців до 2 років), Toddler (від 2 до 4 років).

Насамперед відмітимо, що іноземні виробники однозначні у виборі базового зросту для кожного періоду ясельної групи, і лише вітчизняні виробники для дітей також віку пропонують одяг на розмір більше. Насправді не все так однозначно, адже багато закордонних фірм (канадських,

Resource-Saving Technologies of Light, Textile & Food Industry

італійських, американських і англійських брендів) при маркуванні одягу вказують вік в місяцях і нерідко в розмірі вказується проміжний період, наприклад одяг розміру 92 см пропонується на вік 18-24 місяці.

Таблиця 1 – Характеристика розмірної сітки дитячого одягу для хлопчиків ясельної вікової групи за даними різних виробників

Вік	Розмірні ознаки	Виробники дитячого зимового одягу									
		Бембі (Україна)	Baby Line (Україна)	Lassie (Фінляндія)	Gusti (Канада)	Chico (Італія)	Reima (Фінляндія)	Columbia (Америка)	Wojcik (Польща)	IDO (Італія)	Canada Goose (Канада)
9 місяців	P	80	80	74	74	74	74	74	74	74	74,5
	Og	53	48	49	49	48	48,5	44	51	47	-
	Oт	50	-	50	50	49	50	46	46	47	-
	Повнотний ряд	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 місяців	P	86	86	80	80	80	80	80	80	80	77,5
	Og	54	52	50,5	50,5	50	50	47	53	49	-
	Oт	51	-	51	51	50	51	48	47	49	-
	Повнотний ряд	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 місяців	P	92	86	86	86	86	86	86	86	86	83,8
	Og	55	52	52	52	52	52	49,5	55	51	-
	Oт	52	-	52	52	51	52	51	48	51	-
	Повнотний ряд	IV	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 роки (24 міс)	P	98	92	92	92	92	92	92	92	92	88,9
	Og	56	52	54	54	54	54	55	56	53	52,1
	Oт	53	-	53	53	52	53	53	49	53	53,3
	Повнотний ряд	V	-	V	V	V	V	V	III	VI	VI
3 роки (36 міс)	P	104	98	98	98	98	98	98	98	98	96,5
	Og	57	56	56	56	56	56	59	57	56	53,3
	Oт	54	51	54	54	54	54	56	50	55	-54,6
	Повнотний ряд	-	IV	V	V	V	V	VI	IV	V	VI

Примітка: жовтим кольором виділено ряди, де неможливо однозначно встановити повнотний ряд

Аналіз таблиці 1 показує, що при однаковій величині зросту значення головних обхватних ознак у різних виробників можуть значно відрізнятися. Проте переважна більшість виробників виготовляють одяг на розмір, що можна віднести до V повнотного ряду, що опосередковано підтверджує схожість ростових процесів у пропорційному розвитку дитини даного віку різних країн та етнічних груп.

Література

1. ДСТУ України 2027–92. Вироби швейні й трикотажні. Терміни та визначення. Чинний від 01.01.93. – К.: Держстандарт України, 1992. – 20 с.
2. Раннее развитие ребенка. Закономерности развития моторики, речи, коммуникации, сенсорной и эмоциональной сферы ребенка от рождения до 3 лет. Пособие для специалистов и родителей. Под ред. А. Кравцовой, А. Кукурузы – К., 2015. – 72 с.
3. Фигуры мальчиков типовые. Размерные признаки для проектирования одежды : ГОСТ 17917 – 86. – Изм. 1, 2. – [Введ. 1987–01–01]. – Москва: Стандартиформ, 2006. – 93 с.
4. Типовые фигуры мальчиков. Величины размерных признаков для проектирования одежды из ткани, трикотажа и меха / ЦНИИШП. – М. : ОАО. ЦНИИШП, 2002. – 61с.