

УДК 687. 016.5

РАЗРАБОТКА ТРАНСФОРМИРУЕМОЙ ОДЕЖДЫ

**М.А. НУРУЛЛИН, И.Д. СИБГАТУЛЛИН, Ф.Г. ТУХВАТУЛЛИН
ФГБОУ ВО «КНИТУ»**

Рынок швейных изделий состоит из множества типов потребителей, товаров и нужд. Любой рынок с точки зрения маркетинга состоит из покупателей, которые отличаются друг от друга по своим вкусам, желаниям и потребностям. Для того чтобы удовлетворить различные потребности, производители и продавцы стремятся выделить целевую группу потребителей.

Современный человек нуждается в удобной одежде, позволяющей ему почувствовать себя комфортно вне зависимости от ситуации, времени или места его нахождения. Помимо всего прочего, одежда должна подчеркивать социальный статус, соответствовать модным тенденциям и раскрывать человека как личность.

Большинство потребителей, покупая одежду, руководствуются не только качеством и ценой, но также и желанием обратить на себя внимание, показать свою индивидуальность. Процесс выбора и носки одежды – это игра, возможность экспериментировать, создавая свой образ. Постоянно меняя те или иные предметы одежды, человек получает возможность создавать множество вариаций своего костюма в различных стилевых решениях. В современном динамичном мире все чётче прослеживается мысль о том, что одежда должна играть уже не ту роль, чем ранее: она должна внести разнообразия в «серые будни» повседневной жизни человека [1].

На смену отношения к моде как выражению социального статуса человека пришли идеи о несерьезном отношении к своему стилю. Игровые элементы предусматриваются многими дизайнерами в процессе эксплуатации одежды. Такие возможности могут быть заложены в изменяющихся формах, пристегивающихся элементах, в необычных дополнениях и аксессуарах. Трансформируемая одежда позволит продолжить этот эксперимент непосредственно с предметом гардероба. Данные модели одежды отлично подойдут женщинам, которые любят эксперименты, находятся в постоянных поисках себя. Такие модницы не боятся играть с фасонами, цветами, фактурой.

Применение трансформируемых элементов в верхней одежде является наиболее выгодным, как для потребителя, так и для производителя. Такие модели обладают универсальностью и экономичностью, они позволяют кардинально менять свой облик, не затрачивая на это дополнительных средств и времени.

Плащ – необходимый предмет гардероба для потребителей нашего региона. Он не только защитит от ветра в холодную погоду, но и придаст внешнему виду завершенность. Как утверждают стилисты, плащ – самая

актуальная верхняя одежда для осени и весны.

Для плащей характерна лаконичность и простота в фасонах и не кричащие цвета. При создании новых коллекций модельеры используют деним, лакированную кожу, натуральную замшу и материалы с блеском металла. Остаются в моде модели выполненные из материалов с разной фактурой. Становится модным выделение рукавов и воротника плаща цветом, отличающимся от основного. Декор плащей нового сезона минимален, используются металлические молнии, декоративные строчки и швы, а также контрастный кант.

Наиболее актуальными моделями являются плащ-накидка, плащи в стиле милитари, ретро-стиль, плащи в восточном стиле, плащ-макинтош. Для молодых особ дизайнеры предлагают плащ А-силуэта. Это некая дань 60-м и 70-м годам двадцатого столетия.

По-прежнему в моде плащи классической длины до колена. Это самая удобная и практичная длина, которая позволяет сочетать плащи и с юбками, и с брюками, и с платьями. Такие модели стали неотъемлемой частью большинства модных коллекций.

С учётом направления моды разработана модель трансформируемого женского демисезонного плаща из джинсовой ткани. Изделие отрезное по линии талии, имеет рельефные вертикальные швы по полочке и спинке, исходящие из плечевого шва. Воротник-стойка. Рукава втачные одношовные с декоративными патами с двумя пуговицами, отстегивающиеся с помощью молний. Застежка двубортная на шесть пуговиц и три петли. Плащ имеет две взаимозаменяемые юбки, длиной выше колена и до бедер. Более длинная юбка имеет по две встречные складки спереди и сзади и в боковых швах. Юбки пристегиваются с помощью молний. На линии талии четыре шлевки и съемный пояс. Воротник, паты и пояс выполнены из искусственной перфорированной кожи. По рельефам, низу рукавов и юбок проложены декоративные строчки. Изделие на подкладе.

Разработанная модель является конкурентоспособной продукцией швейной промышленности.

Литература

1. Направление моды [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://lektsii.org/13-77969.html>