

УДК 687.13

ПРОЯВ ЕЛЕМЕНТІВ СТИЛЮ БОХО В СУЧАСНОМУ ОДЯЗІ

В.В. МИЦА, В.О. ТРЕМБАЧ

Хмельницький національний університет

Напряв в модній індустрії під назвою бохо (або як ще його називають – бохо шик) відносно нове віяння стилю, який почав своє існування на початку дев'яностих років і успішно розвивається донині. Самий значимий період для богемного стилю припав на 2003-2004 роки, коли популярність таких нарядів була на піку популярності. Одні з найбільш яскравих модних будинків, хто випускає одяг цього стилю, є Етро, Каваллі, Дольче та Габанна.

Назва стилю походить від циганського слова «bohmiens». Так називали жителів центральної Європи Богемії: циган і кочівників.

Стиль бохо в одязі – це своєрідне, але досить гармонійне поєднання великої кількості деталей і кілька напрямків в одному вбранні. А саме:

- етнічний стиль;
- циганський стиль;
- напрямок хіпі;
- гранж;
- готика;
- різні яскраві національні костюми;
- сафарі;
- мілітарі.



Рис. 1. Стиль бохо: одяг та аксесуари

Цікавий той факт, що бохо був створений в якості гідної відповіді гламурного стилю. Найголовніша відмінна риса цього напрямку – поєднання,

здавалося б, на перший погляд непок'єднаних одна з одною речей і аксесуарів.

Відмінні риси богемного стилю:

- багат шаровість;
- оригінальність і яскравість;
- наявність великої кількості мережива;
- тільки натуральні матеріали і тканини;
- кольори і відтінки, наближені до натуральних, природних;
- квіткові та геометричні принти;
- переважає довжина максі, але винятком може служити і будь-яка інша;
- завищена талія, об'ємний фасон спідниць і суконь;
- цікаве поєднання різних матеріалів в одному предметі гардероба;
- наявність великої кількості аксесуарів і прикрас, створених власними руками або ж руками майстра.

Філософія бохо – не прагнути до нав'язаного ідеалу, а шукати гармонію в тому, що маєш; шукати свій шлях і свої унікальні життєві цілі; встигати насолоджуватися кожною хвилиною.

Бохо-образи можуть бути дуже різними: смішними, крихкими, сміливими, наївними, витонченими. Різноманіття форм, деталей, настроїв розмиває кордони стилю, породжуючи нескінченні суперечки про те, що є «справжнє» бохо. Однак це різноманіття як раз і є закономірним наслідком філософії стилю: люди різні, і кожен по-своєму уявляє свободу, жіночність (або мужність), творче самовираження.

Вважається, що відродженням бохо в його сучасному варіанті ми зобов'язані Кейт Мосс. Втоплена від гламурних нарядів модель на початку двохтисячних почала самовиражатися, недбало змішуючи речі в етнічному та спортивному стилі. Тенденцію підхопили модниці і кутюр'є, стиль став розвиватися, знаходячи все нові і нові грані, асимілюючи близькі по духу субкультури (наприклад, morigirl в Японії, екологічні та етнічні стилі в Європі, фентезі-костлей, стімпанк і історичну реконструкцію по всьому світу).

Сучасний одяг в стилі бохо повинен бути зручним, і найчастіше це досягається відмовою від щільного облягання фігури. Силуети стилю бохо прямі або розширені. Щоб підкреслити талію, використовуються ремені а не виточки. Драпірування, заціпи змушують тканину струмувати уздовж тіла, одночасно маскуючи його обриси. Багат шаровість допомагає створити потрібні акценти, зрівноважити фігуру, або, навпаки – створити виразний образ.

Отже, стиль бохо – це не стільки стиль, скільки спосіб самовираження. Можна збирати бохо-наряд з різних речей, можна створити його самостійно, показавши свої рукодільні таланти. Не рекомендується копіювати комплекти з подіумів і з каталогів і носити речі однієї марки. Головне – знайти в строкатому різноманітті бохо щось своє, в чому саме буде комфортно і приємно.