

УДК 687.17:687.03

**АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ МАТЕРІАЛІВ
ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ КУРТОК**

С.С. МАТВІЙЧУК, Л.І. ЧОРБА
Мукачівський державний університет

На сучасному етапі розвитку промислового виробництва якість вітчизняних товарів легкої промисловості повинна відповідати вимогам світового рівня, а вироби бути конкурентоспроможними. Від виду моделі одягу, її конструкції та технології виготовлення залежать трудомісткість виготовлення виробу, конкурентоспроможність на ринку, рентабельність та прибуток виробництва [1].

Куртка – один з найпоширеніших видів верхнього одягу, мода на який з кожним роком все зростає. Згідно ДСТУ 2027-92, куртка (від лат. *curtus* – короткий) – плечовий верхній одяг із рукавами, розрізом або застібкою згори до низу, яким укривають тулуб і частково стегна. Куртки не випадково є невід’ємною частиною гардероба, адже можна підібрати модель на будь-який сезон і погоду; різного стильового вирішення та художньо-конструктивного оформлення. Також, на сьогодні різноманіття видів курток дозволяє поєднати їх з будь-яким видом одягу. Різновидом куртки є анорак, бушлат, парка, пуховик, бомбер, джинсова куртка, косуха тощо [2]. Куртка найчастіше елемент повсякденного одягу. Зимові куртки захищають людину від холоду і снігу, осінні від вітру, дощу і вологості. Спортивні куртки зручні для руху; матеріал з покриттям надає куртці додаткового захисту від вітру та дощу, стьобані захищають від низьких температур.

Авторами було проаналізовано обов’язкові та рекомендовані вимоги до куртки жіночої, за результатом чого розроблено структурну ієрархічну схему споживчих та техніко-економічних показників якості куртки жіночої.

Виріб, що проектується, має відповідати вимогам визначеного типу споживачів, тому розробляється біосоціальна характеристика споживача. Куртка має бути зручною та комфортною для людини в статиці і динаміці, повинна зберігати свою якість у процесі експлуатації. Вона повинна бути зносостійкою і відповідати функціональному призначенню – захисту від несприятливих кліматичних умов.[3]

Виріб повинен мати доступну, з урахуванням дійсних витрат на його виробництво і фінансових можливостей конкретного типу споживачів, ціну. У виробках, призначених для демісезонного періоду, матеріали для курток повинні сприяти утепленню поверхні тіла, перешкоджати переохолодженню. Ці матеріали повинні мати високий показник водовідштовхування (не менше 60 %) для захисту від несприятливих погодних умов.

Широко використовуються матеріали з водовідштовхуючою пропиткою, з плівковим покриттям, мембранним покриттям. Мембранне покриття може бути плівкове або напилене.

Плівкові мембрани – ламінована до внутрішньої поверхні матеріалу тонка плівка (мікропориста або безпориста); напилені – поліуретанове мікропористе напилення.

Було розроблено характеристику матеріалів для курток та плащів (рисунок 1).



Рис. 1. Характеристика матеріалів для курток та плащів

Визначено, що куртки можуть виготовлятися з плащових або спеціальних курткових тканин, такі як комплексні та стьобані матеріали. Стьобана курткова тканина, як правило, являє собою поєднання поліестеру (в деяких випадках з додаванням віскози) та синтетичного утеплювача.

Подальшими дослідженнями передбачено підбір матеріалу по їх властивостях, які будуть задовольняти всі вимоги, які зазначені для розробки куртки жіночої.

Література

1. Дубленко В.І. Забезпечення конкурентоспроможності продукції промислового підприємства / Дибленко В.І., Шевченко О.О., Заровська К.А. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://lubbook.org/book/654-glava-5-Zabezpechennja-konkurentosprom.html>
2. Модні жіночі куртки 2017-2018 рр. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zhinochkaok.pp.ua/modni-zhinochi-kurtki-osin-zima.html>
3. Балаба Ю.О. Експертиза рівня якості виробу певного призначення/ Балаба Ю.О. – Київ, 2014.